

# EVIDÊNCIA

COSMOPOLITA

Nº 49 - ano XI/2010  
www.revistaevidencia.com



Distribuição dirigida no Brasil e Nova York.

Rafaella Maranhão veste longo vermelho da Cygnus



**GILVA RAMOS, RAFAELLA MARANHÃO, ERIKA VALADARES, CRIS NUNES E SÂMEA THEOTÔNIO**  
**Mulheres poderosas e de ação**

# EVIDÊNCIA

COSMOPOLITA

Nº 49 - ano XI/2010  
www.revistaevidencia.com



Distribuição dirigida no Brasil e Nova York.

Os 10 anos de click profissional de  
**BRUNNA DE MATTEO**  
A fotógrafa das grávidas,  
bebês e famílias

# EVIDÊNCIA

COSMOPOLITA

Nº 49 - ano XI/2010  
www.revistaevidencia.com



Distribuição dirigida no Brasil e Nova York.

## CLÁUDIA MÉTNE

A produtora de moda fala sobre seus sonhos e sua paixão pela profissão

Expoflora supera expectativa de público

# EVIDÊNCIA COSMOPOLITA

Nº 49 - ano XI/2010  
www.revistaevidencia.com



Distribuição dirigida no Brasil e Nova York.



Wagner veste  
camisa Polo Ralph  
Laurem, T-shirt  
verde Triton, e tênis  
Lacoste para  
multimarcas Hit

## WAGNER MELO

### O empresário tem os ingredientes do sucesso



Sua marca  
nasceu para  
aparecer.

Anuncie.

**EVIDÊNCIA**  
COSMOPOLITA

# Nossos encontros

**T**odas as vezes que terminamos de produzir mais uma edição da revista Evidência Cosmopolita, sentimos que cumprimos com o nosso dever de, mais uma vez, evidenciar pessoas que servem como modelo de competência e persistência para tornar a vida mais fácil de ser vivida. Uau, estamos fazendo isso há 10 anos!

Nesta edição fomos ao encontro de grandes empreendedores e de mulheres que fazem a diferença no mundo dos negócios e enfocamos as suas conquistas. Você tem em mãos assuntos relacionados à saúde, comportamento e etiqueta profissional, o que está rolando na vida social daqui e do Sul do país. A gastronomia continua sendo um ponto alto em nossas páginas em que destacamos o que há de melhor e mais criativo em nossa culinária, dentro do circuito gastronômico E-Comedor e, pensando no verão que bate à nossa porta, conversamos com o professor e *personal trainer* Cassio Hartmann para dar dicas importantes de como se cuidar na estação mais esperada do ano com saúde e muito mais beleza. Para quem se preocupa com o visual mais jovial e tem problemas com a calvície, entrevistamos a pioneira em Alagoas em transplante capilar, Dra. Emmanuella Araújo, para orientar sobre o assunto que preocupa homens e mulheres.

Como adoro viajar, não poderia deixar de mostrar nossa viagem a Foz do Iguaçu, um dos destinos mais bacanas do Brasil; a viagem do nosso colunista Jefferson Severino a Ushuaia e, um cruzeiro emocionante pelo lendário Rio Reno. Para outras opções, consultamos as agentes de viagem Rosilane e Françoise Lôbo que dão dicas de férias para o verão e inverno. Tenho certeza que você vai curtir. Mas, para aproveitar com tranquilidade todos os destinos, a consultora de seguros, Nely Moura, fala sobre o seguro viagem. Quem gosta de viver o mundo fashion, a coluna de moda apresenta a coleção alto verão 2011. Agora, se você quer deixar os momentos que marcam a sua vida em família registrados, conheça o trabalho da nossa fotógrafa Brunna De Matteo que conta histórias de famílias, grávidas e faz o acompanhamento mês a mês do seu bebê.

Viu? Nós deixamos você antenado (a) com dicas e ideias para facilitar a vida e entrar na nova estação na maior felicidade. ■

Divirta-se e até a próxima

*Gigi Accioly*

Editora-chefe



Foto: Brunna De Matteo

**Publisher**

J. P. Vasconcellos de Matteo

**Editora-Chefe**

Gigi Accioly

**Projeto Gráfico**

Comunicação Hoje

**Marketing / Comercialização**

Isabelle Accioly

**Ilustração**

Hércules Mendes

**Diagramação**

Dénisson Chaves

**Supervisão de Diagramação**

J. P. Vasconcellos de Matteo

**Colaboradora**

Flávia Motta - 1297 MTE/AL

**Reportagens**

Gigi Accioly, Flávia Motta e Isabelle Accioly

**Correspondente em Nova York**

Nilsen Accioli

**Correspondente na Europa**

Paulo Ruschi

**Fotógrafos Colaboradores**

Brunna De Matteo, Luis Eduardo Vaz, Flávia Cansanção, Claudemir Mota, Gianpiero Gadotti, Antonio Salani, Jefferson Severino, André Font, Felipe Camelo, Philippe Medeiros, Eddy Ferreira e Chico Brandão

**Revisão Geral**

Prof. Creuza Carlos de Lima

**Consultores de Informática**

Adrylan Viana, Tiago Souza e Lucas Jatobá

**Consultor Administrativo**

Ananias Cirilo de Almeida CRC/AL 3019

**Consultor Jurídico**

Dr. Roberto Gonzaga OAB/AL 3336/B

Dr. Wallace de Miranda OAB/AL 4878

**Conselho Editorial**

**Presidente do Conselho:** Vera Tabach

Dra. Gilva Ramos, Nely Moura,

Dr. Rostan Silvestre e Eng.º José Barros Filho

**Distribuição Dirigida**

Mala direta, shoppings center, consultórios médicos, agências de turismo, empresas de seguros, arquitetos, centros de beleza, estados da Federação e Nova York/USA.

**Vendas**

Banca de revista: Maceió Shopping

**Impressão**

Gráfica Moura Ramos

**Importante**

A revista Evidência Cosmopolita é uma publicação da Editora Comunicação Hoje Ltda.

Não nos responsabilizamos por opiniões expressas nos artigos assinados.

Os colaboradores, fotógrafos e executivos de vendas não possuem vínculo empregatício com a Editora.

**Atendimento**

(82) 3325.6903 / 9968.4049 / 8898.9053

email: revistaevidencia@globo.com

atendimento@revistaevidencia.com

Maceió/ Alagoas

Filiada:





**Ao invés de um monólogo,  
prefira dialogar com o mercado.**

Com 11 anos de experiência, a id5 sabe como conectar sua empresa com o mundo. Seja através de um website, estratégias de marketing digital, comércio eletrônico ou desenvolvendo um software sob medida para seu negócio, a id5 busca a melhor opção para seus clientes atingirem seus objetivos em ambientes digitais.

Conecte sua empresa com a id5 e garanta grandes resultados.



[www.id5.com.br](http://www.id5.com.br)

Filiações:





MONITORAMENTO

**24**  
HORAS



FONE:  
**3326.6666**

Av. Gov. Afrânio Lages, 14  
Farol - Maceió - Alagoas

www.centuryseguranca.com.br

www.revistaevidencia.com

# Sumário

## CAPAS



GIYEA RAMOS, RAFAELA MARANHÃO, ÉRIKA VALADARES, CÍCI NUNES P. SÁBIA, THEOTONIO  
Mulheres poderosas e de ação  
Foto Brunna De Matteo



CLÁUDIA MOTA  
A gestora de moda faz  
saber suas escolhas e sua  
passão pela profissão  
Espalhou paixão e inspiração de público  
Foto Autometrato



Os 10 anos de click profissional  
BRUNA DE MATTOS  
A fotógrafa das grávidas,  
bebês e famílias  
Foto Autometrato



Minha Branca  
Especializada em saladas



WAGNER MELO  
O emagrecido tem as ingredientes do sucesso  
Foto Brunna De Matteo

22

**ENTREVISTA**  
Dr. Emmanuella Araújo  
Calvície tem jeito



49

**E-COMEDORIA**  
Sou Jorge e Bodega do Sertão  
Eleitos com o selo The Best



## LEIA MAIS

**EMPREENDEDORISMO**  
Ana Maria e José Ferreira Hora Jr.  
Ampla visão de negócio



36



- 10 Moda
- 15 Beleza
- 16 Comportamento
- 24 Sexualidade
- 20 Diversão
- 32 Bem Viver
- 38 Cultura
- 30 Arquitetura
- 31 Comenta-se
- 32 Viagem
- 36 Estilo
- 38 Festa
- 60 Mundo Pet
- 04 Thereza Collor
- 06 Holofote

## COLUNISTAS COLABORADORES



JEFFERSON SEVERIO  
Florianópolis/SC



YUMI OKAMURA  
Curitiba/PR



ANTONIO SALANI  
São Paulo/SP



ISABELLE ACCIOLY  
Maceió/AL



JUSSARA BARBOSA  
São Paulo/SP



GIGI ACCIOLY  
Maceió/AL



KARINA COSTA  
Maceió/AL



Reserva Natural  
100% FIBRAS NATURAIS



**ROMANA**  
moda feminina

Rua Epaminondas Gracindo, 160 - Pajuçara - Tel. (82) 3327.8257  
(ao lado do Hotel Ouro Branco)

by **mare blu**  
Oceano Moda Praia



**Oceano**  
modapraia

Trav. João Camerino, 103 - Pajuçara - Tel.: (82) 3325.6914  
(ao lado do Hotel Ouro Branco)  
[www.oceanomodapraia.com.br](http://www.oceanomodapraia.com.br)

Moda

# QUE VENHA O CALOR!!!

Por Isabelle Accioly Fotos Firstview e Divulgação

E bateu um baita calorão!!! A temporada + sexy do ano, + feliz, + esperada, a + democrática promete ferver o mundo fashion e explodir em cores com looks ora monocromáticos, ora fazendo duo com os neutros. Das passarelas para as ruas, vamos conferir um VERÃO cheio de estampas lindas. Os tons inspirados nos cupcakes se opõe com um jato de tinta com tons fluo (e viva o neon!!!), um revival dos anos 1980 voltam a cena com os vestidinhos e vestidos, macacões, óculos divertidos, sandálias abotinadas, plataformas, sapatilhas, clutchs para aquela festa chique, maxipulseiras e maxicoletes, tudo multicolor. Welcome Summer 2011!!!



Super Luxo! Edição Limitada It bag Speedy Louis Vuitton



Marc by Marc Jacobs - NY Spring 2011



A. Herychovitch para Casa Deix



Prada - Milão Verão 2011



Reserva Natural Verão/11 para România



Reserva Natural Verão/11 para România



Prada - Milão Verão 2011



Prada - Milão Verão 2011



Triton para Hit



Lenny Fashion Rio Verão 2011



Triton para Hit

## Melissa Flower Bag

O novo mimo de luxo são as bolsinhas criadas em parceria entre a Melissa e a estilista carioca Isabela Capeto. Invista!



# VERÃO 40°



A. Herchovitch para Casa Deus



Prada - Milão Verão 2011



A. Herchovitch para Casa Deus



Marc by Marc Jacobs - NY Spring 2011



Marc by Marc Jacobs - NY Spring 2011



Marc by Marc Jacobs - NY Spring 2011



Prada - Milão Verão 2011



Marc by Marc Jacobs - NY Spring 2011



## Verão Santa Lolla

Sapatilhas "color party"  
Santa Lolla para você usar  
nos seus dias de muito verão

Plataforma Santa Lolla  
Coleção Verão 2011



# DTA

Rua Engenheiro Mário de Gusmão,  
427 - Ponta Verde - (82) 3327.9223

**Photo Estúdio**  
*Eddy Ferreira*

*...expressão e emoção  
em uma imagem.*



FILMAGEM  
TELÃO

www.  
**eddyferreira**  
**.com**

Av. Nelson Marinho de Araújo, 763 | Lot. Murilópolis | Serraria  
eddy-ferreira@hotmail.com | paularcs@hotmail.com  
**|82| 9996.9516 - 8888.1612 - 9313.8460**

FOTO

# E-Beleza

Por Isabelle Accioly Fotos Hugo Taques



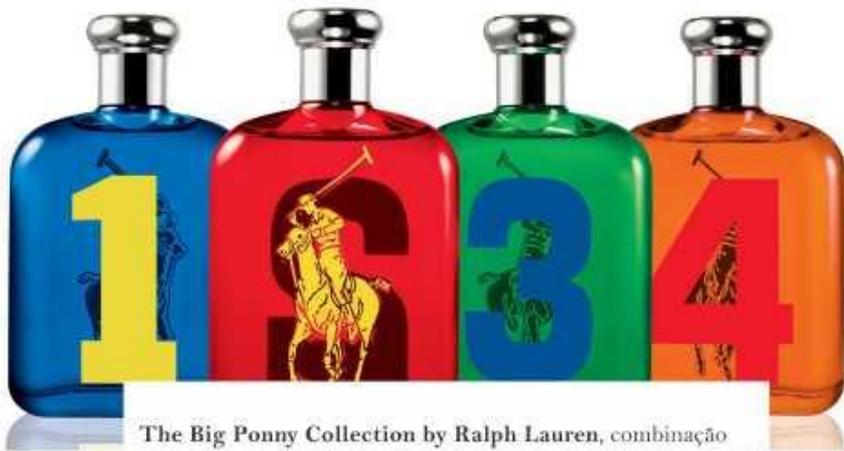
Perfume floral frutal, doce o suficiente para se saborear. Suas notas combinam tangerina, cereja preta, jasmim de quatro pétalas da Indonésia, lírio-do-vaie, almíscar branco e âmbar cinza.



Armani pour homme, floral amadeirado com notas de tangerina, limão, manjerição e néroli.



Giorgio Armani criou uma fragrância floral opulenta com notas de laranja-siciliana, pêra suculenta e gengibre, combinadas com patchouli e vetiver. A mulher Idole brilha com uma sensualidade magnética.



The Big Pony Collection by Ralph Lauren, combinação aromática e estimulante em quatro versões, com inspiração no homem competitivo, elegante, sedutor e aventureiro.



Perfume Elle EDP Fem. 50ml + Loção Corporal 50ml + Bolsa YSL. O perfume que representa as mulheres chiques e cheias de estilo. Sua fragrância combina notas de patchouli, vetiver, cidra, peônia, fresia e frutas rosas.



Creme para a região dos olhos. Elimina as rugas profundas, manchas e evita a perda de firmeza. Pele nutrida e rugas reduzidas.



Reativa a atividade dos genes estimulando a produção de proteínas e garantindo a juventude da pele. Pele rejuvenescida, luminosa e vibrante.



Lancôme L'Absolu #132 Caprice: Brilho labial cremoso com um tom aveludado e acetinado.

Onde encontrar:

Muamba - Maceió Shopping - 82.3304.4145

Muamba - Rua Engenheiro Mario de Gusmão, 946 - 82.3304.4141



Beleza



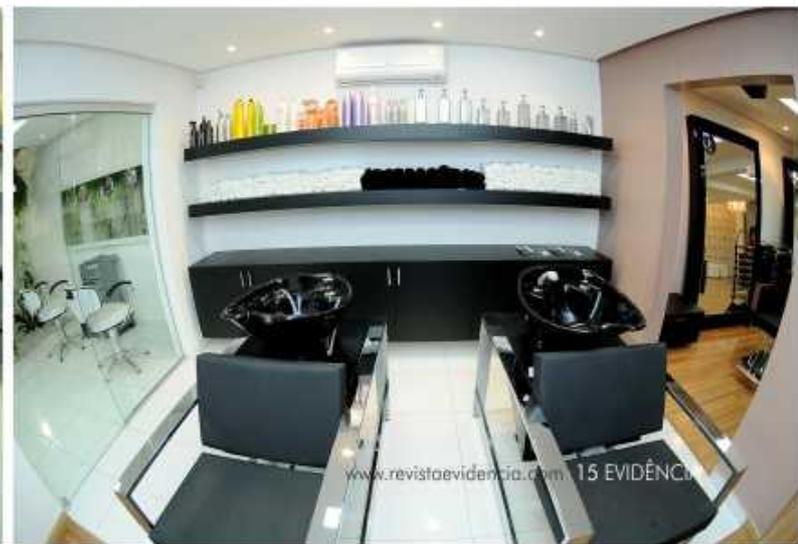
## BELEZA em alta

**I**naugurado o novo ponto de encontro da beleza em Maceió. Trata-se de um espaço voltado para atender uma clientela exigente que acompanha as tendências de cabelo e *make-up*. **Marcolino Hair Style** dispõe de uma estrutura adequada com equipamentos modernos e produtos de primeira linha, L'oréal, Alfaparf, Truss e Lanza; ampla recepção, sala de lavagem, de corte e penteado, espaço exclusivo de depilação, manicure e pedicuro, num ambiente climatizado com uma decoração moderna. Uma sala de química com ventilação natural e jardim de inverno completam o cuidado e o conforto disponibilizados para mulheres e homens que gostam de dar aquele *up* no visual.

Na noite do coquetel de inauguração, o ponto alto foi o desfile conceitual de cabelo e maquiagem lançado pelo *hair style* **Ailton Marcolino** que mostrou toda a sua sensibilidade, criatividade e bom gosto na produção das modelos que deram um show na apresentação.

O novo espaço fica na Av. **Walter Ananias, 1464 - Poço** (em frente ao condomínio Rosa dos Ventos) Tel.: **82.3231.9132 / 8833.3605.** ■

Fotos Chico Brandão





## Etiqueta Social Profissional

**D**iante de pesquisas, pode-se constatar diversos fatos importantes dentro da área de etiqueta social e comportamental. As atitudes demonstram a falta de lapidação do indivíduo que vive em comunidade, seja no seu local de trabalho, lazer ou família.

A responsabilidade de ter cultura ou ser diplomado cabe unicamente àquele indivíduo que acredita em si mesmo. Nós somos responsáveis pelos nossos sucessos ou fracassos, por isso a pessoa que se acomodar diante de suas falhas não será reconhecida.

O trabalhador brasileiro, dentro de uma visão globalizada, precisa estar apto a competir com a mão de obra nacional e estrangeira.

### A importância do cartão de visita

Ter o cartão de visitas é prático para quem faz contatos frequentes. Se você ainda não possui, seria interessante elaborar um modelo, você poderá anexar em seu currículo, ou ainda entregar pessoalmente a pessoas que lhe interessem.

—Primeiro: serão feitas as apresentações verbais e, em seguida, sugere-se a troca de cartões de visita.

O cartão de visitas profissional deve ser entregue antes do começo da reunião.

### Auto controle

Podemos perceber se uma pessoa é (ou está) confiante até mesmo pelo seu modo de falar. Uma

pessoa segura de si ouve, analisa, e depois responde. Pondera os assuntos a serem discutidos, e não eleva jamais o seu tom de voz e nem sussurra. Você sabia que a voz que sai da nossa boca não é igual àquela que chega às pessoas que estão nos ouvindo?

### Exercício: ouça a própria voz

Tape um dos ouvidos e sinta as vibrações da sua voz. Você ainda poderá usar um gravador. Cante, solte a voz...

Agora, falando sobre gírias e jargões, evite-os principalmente em seu local de trabalho ou em qualquer entrevista. Além de causar uma má impressão, mostra pouco conhecimento de vocabulário ou mau uso do mesmo:

### Falando pausada e corretamente

Após termos praticado e corrigido o tom de voz, colocando-o em sintonia e equilíbrio, aprendamos agora sobre a regra do emissor e do receptor. Nem tudo o que falamos poderá ser compreendido por quem nos ouve, caso a mensagem não seja clara e objetiva. Por isso, quando conversamos, precisamos ter certeza de que a mensagem passada foi bem recebida e compreendida como gostaríamos que fosse.

Vejamos um exemplo da brincadeira do telefone sem fio. Toda vez que contamos uma estória ocorre o aumento, ou a diminuição, e o que é pior, a distorção completa e real do fato narrado.

Para que isso não ocorra, toda vez, que explicamos algo precisamos conferir se o receptor entendeu a mensagem por nós emitida. ■



### Dicas

- Não fume antes e nem durante uma entrevista;
- Espere que o seu entrevistador lhe diga para e onde se sentar, e que o mesmo tenha a iniciativa de cumprimentá-lo fisicamente (aperto de mãos);
- É de bom tom enviar uma mensagem de agradecimentos pela forma cordial que você foi recebido. Você nunca sabe o dia de amanhã...
- Boa sorte a você, que não permitiu limitar os seus conhecimentos e muito sucesso!

\* Consultora de Moda & Estilo, Etiqueta e Comportamento Social, Estilista e apresentadora de TV.  
www.jussarabarbosa.com

Capa

# Rafaella Maranhão Casado

Motivada pelos bons resultados



Por Gigi Accioly Foto Brunna De Matte  
Ambientação VBIArtefacto

**A**lagoana Rafaella Maranhão Casado, aos 17 anos se transferiu para Porto Alegre e, iniciou sua formação acadêmica na Universidade Luterana do Brasil. Após a conclusão do curso superior de medicina, foi morar no Rio de Janeiro e se especializou em dermatologia, onde vivenciou a sua especialidade em vários hospitais.

Quem poderia imaginar que aquela adolescente, tão afeiçãoada à família ficaria 10 anos longe de casa? Mas Rafaella não se intimidou. Deliberada, ela focou em seus objetivos e seguiu em frente. Sua adaptação foi rápida e, conquistou verdadeiros amigos no Sul do país. Toda essa experiência lhe garantiu um rápido amadurecimento e fortalecimento para enfrentar o mercado de trabalho.

Proveniente de uma família de médicos, seus pais, Pedro e Rosa Maranhão Casado, alergistas, há 21 anos, ela cresceu absorvendo dos pais o prazer em poder proporcionar qualidade de vida às pessoas. Hoje, Rafaella trabalha em

parceria com eles nas duas clínicas Alergoderme, a pioneira em Alagoas a unir as especialidades: alergia e dermatologia.

A médica Rafaella é motivada pelo amor à profissão e pelos resultados que consegue nos tratamentos que realiza e, sempre, procura conscientizar as pessoas para a prevenção de doenças e envelhecimento precoce da pele. "É gratificante constatar os bons resultados do meu trabalho. Quando termina o tratamento, as clientes saem felizes, com um novo visual e, conscientes da necessidade de mudanças de hábitos. Como diz o velho ditado: a 'pele é o espelho da alma' e saúde é fundamental para a conquista da beleza e da auto-estima", completa.

Muito jovem, persistente e realizada profissionalmente, Rafaella continua em busca de novas conquistas. Nos livros, seu hobbie preferido, ela encontra inspiração, momentos de relaxamento, equilíbrio e a harmonia necessários para continuar feliz, mantendo a sua essência para a sua evolução pessoal e profissional. "Considero-me uma eterna aprendiz", comenta.

Responsável Técnica: Dr.ª Rosa Maranhão Casado - CRM 1473-AL.  
Serviço: Jatiúca - Rua Augusto Cardoso Ribeiro, 307 - Tel: (82) 3235.2065 / 3357.7151  
Farol - Rua Jornalista Augusto Vaz Filho, 10 - Tel: (82) 3338.1020 / 3338.1475  
[www.alergoderme.com.br](http://www.alergoderme.com.br) / [contato@alergoderme.com.br](mailto:contato@alergoderme.com.br)

Capa

# Sâmea Theotônio

## Intensa nas atitudes cotidianas

Por Gigi Accioly Foto Brunna De Matteo  
Make-up/Hair Marcolino Hair Style  
Ambientação VBIArtefacto



**E**la é sócia de 4 lojas de móveis e decoração que trazem nos nomes o sinônimo de qualidade, estilo e design inovador, em um dos pontos mais cobiçados de Maceió.

Sâmea Theotônio é empresária há 20 anos e tem uma rotina cheia de reuniões. Nas horas de descanso ela prefere dar mais atenção à família e aos amigos, que são muitos; gosta de beber um excelente vinho tinto em companhia de pessoas interessantes, além de assistir a bons filmes.

Sâmea é uma mulher intensa em suas relações e atitudes cotidianas, verdadeira, transparente e muito romântica. Mas essas características são poucas para definir uma mulher que adora se relacionar com as pessoas. Ela é supercomunicativa, altruísta e bem humorada.

A empresária, que um dia sonhou em ser advogada, chegou a concluir o curso de direito pelo CESMAC – Centro de Estudos Superiores de Maceió, hoje, ocupa o cargo de diretora de Relações Institucionais do Grupo VB que inclui as lojas Ronconi, VB Design, Saccaro e VB | Artefacto. Cada loja tem um

estilo de peças e objetos de decorações diferenciadas, desde as linhas contemporânea, clássica, étnica e, até produtos com designs assinados e premiados.

Sâmea define o sucesso das lojas por manter uma afinidade de carinho e bem-querer com seus parceiros, arquitetos e decoradores de interiores, que se tornaram seus amigos, além da visão empresarial do seu sócio Wellington Theotônio. “Ele é um homem empreendedor, destemido, ético; um workaholic; atende bem e promove a harmonia no ambiente de trabalho”, diz.

Para essa empresária que tem um sorriso contagiante e um olhar que irradia luz em sua volta, o amor é o oxigênio da vida e vida é Deus. E com esse sorriso, Sâmea evidencia um sonho: “Desejo envelhecer numa chácara com um grande amor, cercada de meus cães, que é meu hobbie, recebendo a visita de minha família, da minha grande paixão que é meu filho, José Valverdes Theotônio Neto (23), de amigos queridos que tanto admiro; ouvindo boa música, executando trabalhos manuais e lendo muitas revistas de decoração e de moda”, completa. ■

Capa

## Cris Nunes

### Viagens como fonte de inspiração

Por Gigi Accioly Foto Brunna Da Matteo  
Make-up Abraão Dowsley  
Ambientação VBIArtefacto

**D**ecifrar a exigência da arquiteta Cris Nunes é conhecer sua capacidade empreendedora de seguir em frente focada nos objetivos, independente das dificuldades. Sempre atenta à evolução e à modernidade tecnológica em seu segmento, ela acompanha as novidades do mercado com o olhar voltado para o conceito da sustentabilidade, através da descoberta de materiais ecológicos, cada vez mais presentes nos projetos arquitetônicos e de ambientação, fundamentais para a continuidade da humanidade.

A sua fonte de inspiração, inesgotável, vem de viagens e livros de arte. Paris é uma cidade que a encanta. "Sou fascinada pela arquitetura de Paris. Qualquer canto é lindo, inspirador, é mágico! Toda viagem que faço, surgem insights fantásticos", comenta. A criatividade de Cris permite alinhar seu

conhecimento com a personalidade e o estilo de cada cliente na hora de realizar projetos, deixando-os com um visual harmonioso, bonito, porém, personalizado.

A paixão por projetar proporciona-lhe momentos prazerosos em seu escritório. Mesmo cercada de projetos, e com a correria do dia a dia, ela se dedica à vida pessoal. Casada com o advogado Felipe Lins, com quem tem duas filhas, Beatriz (10) e Melissa (4), faz questão de almoçar com elas todos os dias, pois seu grande desejo é cada vez mais conciliar família e trabalho. "Meu esposo e minhas filhas são o alicerce e o que dá razão a essa busca incansável para aprimorar o meu trabalho", afirma. A ideia de felicidade está em viver em paz e aproveitar cada momento da melhor forma. Isso inclui horas de lazer com a família e alguns hobbies, como jogar buraco com os amigos e fazer scrapbooks de suas viagens. ■

Serviço: Av. Álvaro Calheiros, 4/c - Mangabeiras Tel.: 82.3325.8265  
[www.crisnunes.com.br](http://www.crisnunes.com.br) / [contato@crisnunes.com.br](mailto:contato@crisnunes.com.br)

[www.revistoevidencia.com](http://www.revistoevidencia.com) 19 EVIDÊNCIA

Capa

# Gilva Ramos

Muito trabalho e boas ações



Por Gigi Accioly Foto Brunna De Matteo

**A** médica oftalmologista Gilva Ramos tem 28 anos de profissão e há 18 anos administra o Hospital de Olhos Santa Luzia imprimindo características de sua personalidade: determinação, disciplina, altruísmo e compreensão. Além de dirigir as 03 unidades do Hospital em Maceió, junto à filha Dalva Ramos, ela atende diariamente como oftalmologista e inaugura, ainda esse ano, a quarta unidade do Hospital em Arapiraca, numa área de 500m<sup>2</sup>, com a mesma infraestrutura tecnológica existente em Maceió e uma equipe de oftalmologista especializada.

“Inquietude. Principalmente em acreditar, força de vontade em querer fazer bem feito. Quando a gente acredita, tem fé e sonha tem ajuda. Nossa mente é muito poderosa e a nossa energia nos orienta para as boas ações”. É assim que Gilva Ramos responde à pergunta “A que se deve essa força de trabalho e o seu dinamismo em várias funções?” Lógico que não poderia ser diferente, com tantas atividades ela ainda encontra tempo para presidir o Lar São Domingos, como

voluntária, onde preparou uma equipe que favorece o atendimento de 725 crianças e adolescentes carentes na faixa etária de 3 a 18 anos de idade, recebendo educação, assistência psicológica, médica e odontológica e refeições diariamente. Dos 03 aos 6 anos permanece o dia todo no Lar, oportunizando as mães trabalharem. A partir de 6 anos de idade, ficam um horário na escola do município e outro no Lar onde é disponibilizada a inclusão digital, esporte, coral e complementação escolar. Para os maiores de 14 anos, são acrescentados os cursos profissionalizantes com o objetivo de inseri-los no programa de menor aprendiz. Esse trabalho também é focado na promoção sociofamiliar.

Gilva consegue entrelaçar, de forma equilibrada, vida pessoal e profissional. Parte de seu tempo ela ainda se dedica a outras atividades: é Conselheira Ética da Unimed Maceió e Coordenadora da Câmara Técnica de Oftalmologia do Conselho Regional de Medicina. É assim o dia a dia atribulado dessa mulher de ação que termina a entrevista lembrando de uma frase de Anthony Robbins, a qual considera a sua realidade: “Engraçado, costumam dizer que tenho sorte. Só sei que quanto mais eu trabalho mais sorte eu tenho”.

Gilva Ramos - CRM 1893 - Hosp. de Olhos Santa Luzia  
Gruta de Lourdes - Tel.: (82) 2121.2800 | Stella Maris - (82) 2126.0836



## Erika Valadares

Qualidade nos serviços para o bem-estar

Por Gigi Accioly Foto Brunna De Matteo

**D**isciplinada, ela chega bem cedo em seu local de trabalho, o **Espaço Vital**, atende os clientes e só vai embora após cumprir toda a sua agenda. Preocupada em manter o bom atendimento e a qualidade nos serviços que culminam em bem-estar, **Erika Valadares** recarrega as energias na academia e malha três vezes por semana depois do expediente. Para alimentar a alma, ela tem como *hobbie* a leitura. Atualmente, lê o livro "O Menino do Pijama Listrado" de John Boyne.

Muito tímida, mas tranquila e extremamente determinada, Erika, com apenas 28 anos de idade, se considera uma mulher feliz em ter a oportunidade de ajudar as pessoas na melhoria da qualidade de vida, através de sua atividade: o Pilates.

Erika Valadares tem formação em fisioterapia pelo CESMAC – Centro de Estudos Superiores de Maceió e se especializou em fisioterapia hospitalar pela Faculdade Redentor do Rio de Janeiro, na unidade de Recife. Quando criou o Espaço Vital, pensou em um ambiente acolhedor e em uma atividade que cuidasse das pessoas, com ou sem patologia, através de exercícios dinâmicos e completos, causando o bem-estar.

O Pilates melhora as dores no corpo, desvios posturais, fibromialgias, hérnias disciais, e promove o ganho ou a manutenção da flexibilidade corporal. Os exercícios de respiração são fundamentais no Pilates, ajuda a oxigenar a musculatura, elimina a ansiedade e promove o relaxamento. "Ao término das nossas aulas, as clientes se sentem muito bem, saem direto para o trabalho com mais disposição, bem-humoradas e felizes", afirma.

Erika sente-se estabilizada em sua vida pessoal, familiar e profissional. Com simpatia e carisma, ela revela alguns sonhos: "Quero fazer uma viagem à Grécia e ter uma clínica que seja acessível ao atendimento de um grande número de pessoas, com os mais variados tratamentos e serviços de qualidade", diz. Hoje, além do Pilates, o Espaço Vital já dispõe dos serviços de estética (drenagem linfática, limpeza de pele, massagem relaxante e massagem redutora). ■

# CALVÍCIE

## COMO ELIMINAR ESSE PROBLEMA EM HOMENS E MULHERES

Um assunto que mais preocupa homens e mulheres é a calvície. A revista **Evidência Cosmopolita** entrevistou a renomada cirurgiã plástica, Dra. Emmanuella Araújo de Oliveira, única especialista do estado em restauração capilar, que esclarece as causas e como eliminar esse problema e, ainda, as vantagens do transplante com os avanços das técnicas cirúrgicas. Um procedimento com resultados surpreendentes e definitivos, além de garantir um visual muito natural e bonito, contribuindo para a felicidade e a autoestima de mulheres e homens, que são os mais atingidos pelo problema.

Por Gigi Accioly

**Evidência Cosmopolita Qual a causa da calvície?**

Emmanuella Araújo Na calvície Androgenética, a principal causa é genética, multifatorial. Além da genética, alguns fatores hormonais, nutricionais e também alguns fatores locais, como a dermatite seborreicas.

**EC Qual a diferença entre calvície e queda de cabelo?**

EA A queda pode acontecer em algumas situações: por causa do estresse, ciclo menstrual, pós-operatórios de algumas cirurgias, quimioterapia, dietas rigorosas, mas depois das recuperações dessas causas, volta a crescer normalmente. Já na Calvície o cabelo que cai, depois de um tempo não cresce mais e, começa apresentar falhas no couro cabeludo.

**EC Existe uma forma de detectar a calvície com antecedência?**

EA Sim. Pacientes com histórico familiar, quando começam apresentar uma queda acentuada nós já podemos diagnosticar e tratar o problema.

**EC Qual a forma mais eficaz para eliminar a calvície?**

EA A única forma de repor o cabelo do folículo que já morreu é o micro transplante capilar.

**EC O transplante resolve o problema?**

EA O transplante resolve 100% do problema (em graus iniciais e moderados); em calvície avançada, melhora bastante e tira o estigma da calvície.

**EC Todas as pessoas que sofrem de calvície podem se submeter à cirurgia. Qual a faixa etária?**

EA Depende da área doadora. Se a pessoa tem uma área doadora boa ela pode se submeter, e não existe limite de idade.

**EC Quais os avanços das técnicas cirúrgicas da calvície?**

EA Atualmente, são as megas sessões de microtransplante capilar das unidades foliculares.

**EC Quem se submete à cirurgia ainda corre o risco de ficar com o aspecto de**

**cabelo de boneco?**

EA Não. Hoje, com a nova técnica, conseguimos transplantar um número de fios bem grande, o que proporciona resultados naturais e com uma densidade natural e agradável.

**EC Mulheres também podem fazer o transplante? O procedimento é o mesmo para elas?**

EA A calvície feminina é diferente da masculina. A diferença concentra-se na área da queda e na distribuição dos fios. O procedimento é o mesmo que executamos para os homens.

**EC Qual o tempo de permanência na clínica?**

EA O paciente sai no mesmo dia. Ele entra na clínica pela manhã e sai à tarde. O procedimento é feito com anestesia local e o paciente pode retornar as suas atividades normais em 48 horas.

**EC E o pós-operatório, quais os cuidados?**

EA Evitar sol e esforço físico que leve a



Fotos Divulgação

“ A ÚNICA FORMA DE  
REPOR O CABELO DO  
FOLÍCULO QUE JÁ  
MORREU É O MICRO  
TRANSPLANTE CAPILAR. ”  
Emmanuella Araújo

suar. Isso por 15 dias. O paciente é orientado a usar um shampoo específico.

**EC Após a realização da cirurgia é feito o acompanhamento do paciente?**

EA Sim. Com aplicação de laser de baixa densidade e o uso de loção tópica para acelerar o crescimento do cabelo.

**EC Em quanto tempo o paciente volta a ter cabelo?**

EA O resultado final da cirurgia é observado após 6 meses. É o tempo para que o folículo transplantado produza o fio de cabelo e este atinja uma altura que dê um volume desejado.

**EC Depois da cirurgia a pessoa pode perder cabelo?**

EA Não. O cabelo que foi transplantado não cai. O tratamento é definitivo.

**EC Deixe uma mensagem para os nossos leitores**

EA É importante salientar que o paciente entenda a calvície como um problema crônico, mas que tem tratamento eficiente, simples e seguro. O transplante capilar recupera a autoestima de muitos homens; traz rejuvenescimento e qualidade de vida. ■

**Serviço:** Instituto de Cirurgia Plástica de Alagoas  
Dr. Emmanuella de Oliveira | CRM 5222  
Rua Francisco Amorim Leão, 241 – Farol  
(82) 3241.2272, 3338.1540  
e-mail: emmanuella.oliveira@gmail.com  
www.cirurgiaplasticaal.com.br

Foto Brunna De Matteo



# SEXUALIDADE NAS FESTAS JUNINAS

*Mandakaru quando fulorá na seca  
É um siná que a chuva chega no sertão  
Toda menina que enjoa da boneca  
É sinal que o amor já chegou no coração  
Meia comprida não quer mais sapato baixo  
Vestido bem cintado não quer mais vestir gibão  
Ela só quer só pensa em namorar... (O Xote das Meninas)*

**C**om sabedoria popular, as músicas juninas educam pais e adolescentes sexualmente. As festas juninas no Brasil são, depois do carnaval, as mais concorridas. Com influência europeia e de outras civilizações, alguns ritmos musicais coreográficos lembram passos de músicas dos grandes salões franceses, como a quadrilha. Além disso, há os costumes locais e primitivos como movimentos circulares das danças próprias dos sacrifícios ou de fertilização das terras. Tanto a sensualidade como também a erotização das músicas despertam nas pessoas um papel educativo. O vocabulário regional e corriqueiro é agradável, sem uso de pornografia, mas com toda erotização possível. As festas juninas, apesar de homenagear os Santos Antônio, João e Pedro, não são festas religiosas.

A comida é feita com base nos derivados do milho, causando sempre a satisfação gastronômica do povo. O milho é rico em amido e glicose, armazenando energia necessária para qualquer atividade humana. A sexualidade consome grande quantidade de energia,



desde o jogo da conquista até a realização do ato genital. Podemos dizer que as nossas festas juninas são eróticas sem ser pornográficas. Algumas letras musicais contribuem para a educação sexual e o despertar da sexualidade, portanto, não há necessidade de pornografia.

As roupas são muito coloridas e amplas, não há necessidade de nudez, estimulando a visão masculina que é a porta de entrada dos estímulos sexuais do homem. Além da visão, você pode encontrar em outra música a sensibilização sexual, despertando outros sentidos como o tato, o olfato: O Cheiro da Carolina, Cintura fina, Vem Morena, Xamego e muitas outras que concorrem para o esclarecimento da educação sexual. ■

\* **In Memoriam** Último artigo (inédito) escrito pela ginecologista e terapeuta sexual Dilma Paiva

Capa

# Brunna De Matteo

## 10 anos de click profissional

Em seu portfólio, fotos de grávidas, bebês e famílias, além de capas de revista

Foto autorretrato

Ousadia. Assim podemos definir a renomada fotógrafa alagoana Brunna De Matteo, 28, que tem paixão em registrar momentos da história de famílias, desde a mamãe grávida e o acompanhamento mensal, bimestral ou trimestral do bebê. Formada em publicidade e propaganda, Brunna se especializou em fotografia publicitária e digital pelo Instituto Arte y Deseño – Lima, no Peru.

Quando retornou para Maceió em 2006, descobriu um nicho de mercado promissor, se tornando pioneira neste trabalho de registrar momentos de grávidas, crianças e famílias e criou o Cegonha 24 horas.

Em 10 anos de trabalho, Brunna dedicou os últimos 4 em trabalhos para grávidas e crianças, acumulando centenas de histórias de famílias por Alagoas afora, e, devido ao grande êxito, acabou conquistando seu espaço em outros estados. Para Brunna, o click perfeito é o momento em que se consegue capturar a emoção, o que acaba tornando seu trabalho ímpar.

Larissa Cândido



3 meses

Maria Eduarda Ayres



1 ano



## Brunna é a única fotógrafa de Alagoas especializada em grávidas, bebês e famílias

Perfeccionista ao extremo, ela cuida dos mínimos detalhes. A fotógrafa é autodidata no quesito criação de luz, mas não abre mão de aperfeiçoar seu dom com especializações. Para complementar o arsenal de ferramentas, ela dispõe de uma boa câmera digital, sala de produção associados a um ambiente satisfatório para a descontração dos pimpolhos, que proporcionam condições ideais para o desempenho de sua atividade com qualidade. "O segredo para uma foto perfeita está na sensibilidade do olhar e na técnica de iluminação", diz. Para ela, o bom profissional é aquele que também exerce o papel de psicólogo e consegue obter um bom relacionamento interpessoal, para que o resultado venha imediatamente.

As características da fotógrafa para sua carreira de sucesso estão na disciplina, na ética e no amor pela profissão. Sempre em busca da excelência, ela procura se reciclar e acompanha as novidades do mercado. No estúdio, Brunna dispõe de excelentes materiais trazidos de São Paulo e Nova York. São peças de decoração e figurinos, incluindo trajes típicos e de profissões para a garotada. É uma forma de atender os clientes mais exigentes e não repetir as produções.

Ela também é especialista em fotos para capas de revistas e publicidade, como de produtos e de culinária para revistas regionais e, também, tem recebido solicitações de outros Estados.

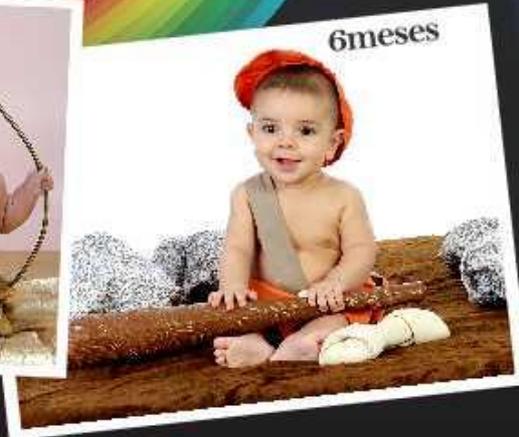
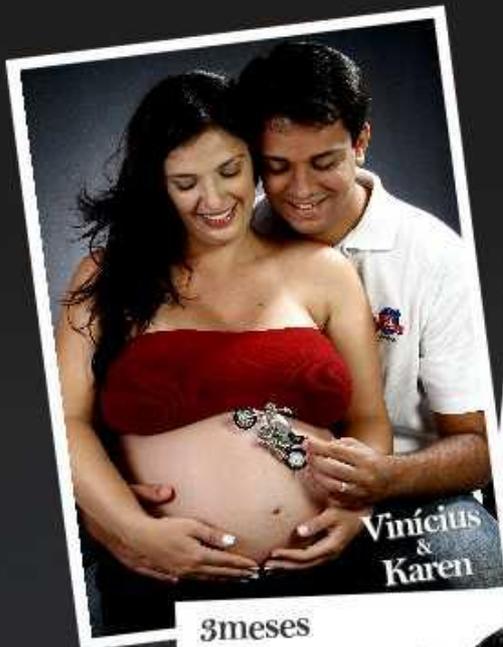
Foi convidada para abrir com suas fotos matérias da revista Educativa, da editora Minuano, SP, pela jornalista Morgana Gomes.

Para conferir o trabalho da profissional é só acessar [www.brunnadematteo.blogspot.com](http://www.brunnadematteo.blogspot.com)

### Acompanhamento trimestral - Mário Daniel L. Albuquerque



Acompanhamento mensal em andamento - Eduardo Salvador Guerra



[www.brunnadematteo.blogspot.com](http://www.brunnadematteo.blogspot.com)

(82) 8803.9270 / 3336.2997 / 8866.4277 - cegonha24h@hotmail.com

Fotos Bruna De Matteo, Chico Brandão e Arquivo

by Isabelle Accioly  
belleaccioly@revistasavidencia.com

# Kids



Maria Eduarda Peixoto



Eduardo Guerra



Letycia Carvalho Araujo



Pedro Lima



Clara Toledo



Joaquim Daneu



João Gabriel Alarcão



Isabella Schlabitz



João Gabriel Matias



Letícia Lobo



Mário Daniel L. Albuquerque



Letícia Tavares



Felipe Raposo

Maiza, Marília e Vitor Carvalho



Bruno e Isabela Campos Melo



Davi Rocha



Larissa de Pádua



Leonardo Kummer Pradines



Rafael Mendonça



Mª Eduarda Houli Amorim



Beatriz Nunes Lins



Victoria Métre



Melissa Nunes Lins



Leandro Marinho Cabral



Pedro Henrique Holanda



Leonardo Lobo



Nicole Doria Monteiro



Gabriel Pantaleão



Eloah Vasconcelos



João Vitor Barbosa Vasconcelos



Nicole Dorizon



Maria Eduarda Nunes



Alice e Gabriel Andrade



Maria Julia Lopes



Rafael e Larissa Raposo



Henrique de Pádua



Lais Carqueira



Melany Cristiane Rocha



Ana Gabriella Mello



Priscila Rezende

Diversão



# Piroetta Festas

## Brincadeira levada a sério

Empresários festejam dois anos de sucesso  
proporcionando diversão com segurança para o seu filho

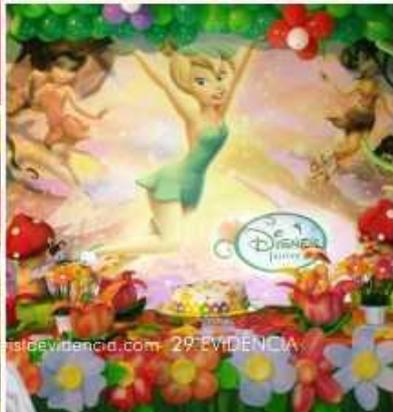
Transformar os sonhos em realidade. Este é o lema da casa de festas infantil **Piroetta Festas**, dos irmãos e empresários **Gustavo Guido** e **Andréa Guido**, que acaba de completar dois anos de sucesso na capital alagoana. O espaço é um dos mais procurados no bairro do Farol e comporta até 150 convidados.

Com este pensamento, a criançada pode se esbaldar em diversos e divertidos brinquedos como a cama elástica, *air game*, tobogãs, simulador de basquete e até balançar o esqueleto no move dance. Os pimpolhos ainda podem escolher o repertório do

aniversário, pois a casa disponibiliza no pacote, a escolha das músicas e do painel com o tema da festa. E os papais não precisam ficar preocupados; a Piroetta Festas dispõe de profissionais treinados e especializados para cuidar dos pequenos enquanto eles se divertem.

E como presente, a casa entrega ao aniversariante um álbum com os 30 melhores momentos e um cd com todas as fotos. A equipe se transforma em um batalhão da perfeição, somente para fazer a festa do seu filho um momento inesquecível. ■

Realize o seu evento em qualquer dia da semana. Entre em contato conosco de segunda a sábado em horário comercial e agende a sua festa  
Rua Roberto Simonsen, 610 - Gruta - Fone: 3241.0653 - 9930.6362 - [www.piroettafestas.com.br](http://www.piroettafestas.com.br) / [piroettafestas@hotmail.com](mailto:piroettafestas@hotmail.com)





Fotos: Eddy Ferreira - Dançante Creative

01



02



03



04



05



08



06



07

01. Grupo de pagode no Oráculo; 02. Oráculo; 03. Carpaccio de frutas; 04. Kaipifrio; 05. Imagem de São Jorge: a demonstração de fé do empresário; 06. Chapa Mista; 07. Variedade de escondidinhos; 08. Kanoa Beach Bar

## Há 10 anos ele conserva os ingredientes do sucesso

O empresário **Wagner Melo** é um grande empreendedor no segmento de bares e restaurantes. Um dos pioneiros a dar vida às noites do bairro de Jaraguá com o Oráculo com música ao vivo. O visionário, que conquistou uma clientela fiel, hoje se dedica a mais 2 casas com a sua assinatura: o Kanoa, na orla da Ponta Verde e o Sou Jorge, no Stella Maris.

**B**astante conhecido por seus assertivos negócios, **Wagner** combinou ousadia, inovação com velocidade em gestão. No início dos anos 2000, inaugurou o Oráculo num prédio antigo, conservando as características do século XIX, onde funcionavam os antigos armazéns de açúcar e, depois a famosa oficina mecânica do mestre Álvaro. Colocou música ao vivo

com estilos diferentes a cada dia da semana para um público mais antenado com a balada, convidando bandas de sucesso locais e nacionais, além de um cardápio variado com qualidade inquestionável, para atender a todos os gostos.

Para o empresário, o importante é proporcionar bem-estar, boa comida e felicidade para as pessoas que frequentam

suas casas. "Gosto de ver a alegria dos clientes se divertindo em nossas casas, levando lembranças de momentos que ficarão para sempre em suas memórias.", diz Wagner.

O resultado, nesses 10 anos, é a maneira como administra os negócios. Motivo para inaugurar mais 2 casas em pontos privilegiados. O Kanoa, à beira mar

“

Gosto de ver a alegria dos clientes se divertindo em nossas casas, levando lembranças dos momentos que ficarão para sempre em suas memórias.

”

Wagner Melo

da praia de Ponta Verde, com uma infraestrutura que atende, inclusive, na praia com espreguiçadeiras, para quem quer curtir o sol em um lugar paradisíaco. À noite, o bar de praia tem um visual encantador, além de música ao vivo com o melhor da MPB, pop rock e Dj exclusivo para os fins de tarde. Uma diversidade de drinks e a boa comida compõem o menu apetitoso. Já o Sou Jorge Petiscaria, Bar e Restaurante tem atrativos que conquistam o cliente, como jogo de sinuca para quem gosta de um passatempo mais competitivo, clips, música ao vivo de 5ª a sábado e sugestões surpreendentes no cardápio. Uma combinação de pratos regionais com a cozinha contemporânea, com produtos selecionados e porções generosas, além do excelente atendimento que supera as expectativas dos que vêm para o almoço ou jantar, como já acontece nas outras casas.

Para comemorar os 10 anos de sucesso, o empresário Wagner Melo planeja para o alto verão novidades e grandes surpresas nas noites do Orákulo Chopperia. ■

**Serviço:**

**Orákulo Chopperia**

Praça Rayol 717, Jaraguá - Tel.: (82) 3326.7616  
www.orakulochopperia.com.br

**Kanoa Beach Bar**

Av. Sílvio Carlos Viana, Barraca 25 - P. Verde  
Tel.: (82) 3235.3943

**Sou Jorge Petiscaria - Bar - Restaurante**

Rua Paulo Brandão Nogueira, 08 - Stella Maris  
Tel.: (82) 3313.8075



Wagner veste camisa Polo Ralph Lauren e tênis Gola; tudo para HIT.

BemViver

# O verão VEM AÍ!

Prepare-se para a estação mais esperada do ano

Por Flávia Motta

Férias, sol, praia... O final do ano vai se aproximando e a maioria das pessoas só pensa em uma coisa: como resgatar o tempo perdido e se preparar fisicamente para desfilas nas belas praias durante todo o verão. E, para ajudar nossos leitores, a revista Evidência Cosmopolita entrevistou o professor mestre em Educação Física e *personal trainer*, **Cassio Hartmann**. Veja as dicas a seguir.

**Pele:** É necessário beber muito mais água por dia, em torno de 2 litros. Aposte também em sucos e chás gelados. Utilize sempre filtro solar e reaplique a cada 30 minutos. Após a praia, use sempre um hidratante corporal e facial. A esfoliação também é uma boa dica, para manter a pele sempre renovada.

**Mãos e Pés:** Este período é favorável para o aparecimento de manchas nas mãos e micoses. O calor favorece a proliferação de bactérias, fungos e parasitas. Proteja as mãos e pés com muito protetor solar e hidratante. Evite andar descalço.

**Cabelos:** A somatória de sol, vento, mar, piscina resultará sempre em cabelos ressecados. Faça hidratação e utilize uma escova ou pente com dentes largos para não quebrar ainda mais os fios. Para ir à praia, use um creme para pentear.

**Roupas:** Use roupas claras e leves. As vestimentas escuras irão fazer com que a temperatura corporal do seu corpo eleve mais ainda, causando sérias consequências de saúde ao seu organismo. Procure usar boné ou chapéu. Depois destes cuidados, é só relaxar.



Por Bruno De Mátteo

Cassio Hartmann (CREF: 000825-G/AL) é pós-graduado em Fisiologia Aplicado ao Treinamento Personalizado pela Universidade Gama Filho (RJ), mestre em Educação Física pela Universidade Castelo Branco (UCB), doutor em Medicina do Esporte pela Universidad Católica Nuestra Señora de La Asunción (PY), coordenador e Supervisor Técnico de Ginástica Laboral do TRT, Delegado Adjunto da FIEP (Fédération Internationale d'Education Physique) em Alagoas e professor universitário da IFAL e Cesmac.

Cassio ainda ressalta a importância de fazer exercícios físicos com o acompanhamento de um profissional, observando a individualidade biológica de cada um. "É recomendável que um indivíduo sedentário não ultrapasse mais de 30 minutos diários, já as pessoas moderadamente ativas, ativas e muito ativas podem variar de 60 minutos a 90 minutos por treino", explicou.

Unir beleza e saúde é possível. Mas, para isso, é preciso muito cuidado na hora de almejar o padrão de beleza perfeito. Deve-se agregar boa alimentação aos exercícios físicos e fugir de meios rápidos como anabolizantes, que prejudicam a saúde e podem levar à morte. "Beleza e saúde sempre poderão estar juntas desde que, os indivíduos que pratiquem os exercícios físicos, não procurem outros meios mais rápidos, como é o caso dos anabolizantes", frisou.

Ele ainda deixa uma mensagem. "Sugiro que, antes de iniciar a atividade física, procure um médico, assim como um nutricionista e principalmente um profissional da área de Educação Física, para que juntos possam fazer a sua avaliação, melhorando saúde e qualidade de vida", finalizou. ■

[www.revistaevidencia.com](http://www.revistaevidencia.com)

BemViver

SPA  
TANTIEN

# Equilíbrio & Boa Forma

O SPA Tantiem é uma excelente opção para quem quer se cuidar com tratamentos que vão além do corpo, ficar em pleno equilíbrio e com as energias vitais revitalizadas.

Por Gigi Accioly Fotos Eddy Ferreira

Com o Spa Tantiem, no Rio de Janeiro, de vento em popa, a terapeuta e empresária **Rosiane Venâncio** se transfere para Maceió e se dedica em tempo integral para levar a seus clientes bem-estar e estética em um só lugar, com as mais inovadoras e eficientes técnicas terapêuticas. Em sua proposta, ela traz qualidade de vida, através de um trabalho no ambiente físico, energético e espiritual. "As técnicas de massagens e terapias associadas a outras experiências são aplicadas nos tratamentos que executo no Tantiem. O segredo dos resultados está nas técnicas que utilizo com as mãos e muito amor no coração", diz.

Idealista e com experiência de mais de 19 anos, atendendo personalidades e artistas globais, como **Mariana Ximenes**, **Patrícia Travassos**; a cantora **Fernanda Abreu** e **Frejat** da ex-banda **Barão Vermelho**, Rosiane costuma ver o Ser humano pelo que ele tem de bom dentro de si e potencializa o melhor dessa energia. "Primeiro faço a leitura da pessoa e, de acordo com as necessidades dela, faço o tratamento personalizado, procuro perceber 'o seu ponto de poder'. Nós somos um veículo capaz de acessar o poder pessoal. Se a pessoa chega no SPA Tantiem aberta e receptiva ela vai estar colhendo os bons resultados do que nós estamos acessando nela", explica.

É com esse diferencial que o SPA chegou a Maceió

para cuidar de seus clientes. Além das excelentes técnicas já experimentadas, com resultados surpreendentes, seus profissionais são qualificados e treinados. O Tantiem fica em um ambiente acolhedor, com salas projetadas e decoradas especialmente para o conforto e bem-estar de seus clientes, na cobertura do **Radisson Hotel** de categoria internacional.

No Tantiem, Rosiane coloca à disposição dos clientes inúmeros rituais, entre eles destacamos: ritual facial, corporal, de banhos, energético e máscaras. ■

*O SPA Tantiem está aberto ao público de Maceió com preços especiais e horário flexível das 09 às 21 horas.*

**Serviço:** Av. Dr. Antônio Gouveia, 925, Radisson Hotel, Pajuçara, Tel.: 82.3084.6777  
Rua Lopes Quinta, 215, casa 2 - 101 e 201 - J. Botânico - Rio de Janeiro, Tel.: 21.2529.8828

www.revistaevidencia.com 33 EVIDÊNCIA



# CLÁUDIA MÉTNE

## Uma vencedora

FUNDADORA DO PORTAL CMM FASHION, MANEQUIM E PRODUTORA DE MODA, A PAULISTA CLÁUDIA MEHGGY MÉTNE FALA DE SONHOS E DA SUA VIDA PROFISSIONAL ENTRE DESFILES DE MODA EM EVENTOS E EM PROGRAMAS DE TELEVISÃO

Por Gigi Accioly

**U**m programa de televisão bem produzido voltado para a mulher e a moda é um dos sonhos dessa mulher que acompanha as tendências e a evolução do mercado da moda. **Cláudia Métne** não esconde o desejo de ser reconhecida em todo o Brasil pela sua competência e capacidade profissional.

Como produtora de moda, Cláudia tem uma função de grande responsabilidade. "A produtora de moda dá continuidade ao trabalho do estilista, encarregando-se de viabilizar os meios para que a roupa, antes pesquisada e idealizada, possa despertar o desejo de consumo, fechando o ciclo que faz a engrenagem da moda funcionar", diz.

Os filmes, exposições de arte, músicas e desfiles no exterior são fontes de pesquisa, indispensáveis, na vida dessa mulher apaixonada pela família e pelo trabalho que executa com maestria. Mas, como uma mulher moderna, batalhadora e vencedora, Cláudia tem várias funções. Além do trabalho fora de casa, ela é mãe, esposa e uma dona de casa exemplar. Para isso, é prioridade a disciplina e a coordenação das tarefas. "É preciso ter muito *feeling* para realizar tudo de uma vez só ou num tempo

equacionado", completa. Para reunir forças nessa jornada, ela conta com a sua fé em Deus que é o seu escudo e o seu Senhor.

Durante 7 anos coordenou os desfiles a bordo dos navios da Línea C, viajando para o exterior. Atualmente, Cláudia é produtora de moda do programa Super Pop, em que todas as quartas-feiras coordena os desfiles de lingerie, dá dicas de moda no programa **Manhã Maior** na **Rede TV** e, em alguns outros programas que eventualmente realizam desfiles de moda. É produtora de moda do Grupo Pão de Açúcar e do **Shopping Center Norte**, além de desfiles de grifes de luxo como Parresh, Helena Mottin, Maison Terana e de renomados estilistas. Nos eventos de datas comemorativas dos principais clubes da capital paulista, ela tem contrato para realizar desfiles e feiras de lingerie. Ainda escreve para o seu portal **cmmfashion** e é colaboradora do portal **revistaevidencia**.

Seus hobbies já fazem parte da sua vida profissional. São as viagens, principalmente, Praga, a cidade luz, Paris e Nova York, além do esporte, onde recarrega suas energias para ter saúde, estabilidade emocional e êxito em todos os seus empreendimentos e, conseqüentemente, ouvir os aplausos como reconhecimento. ■



“ A produtora de moda dá continuidade ao trabalho do estilista, encarregando-se de viabilizar os meios para que a roupa, antes pesquisada e idealizada, possa despertar o desejo de consumo ”

Cláudia Métne

# AMPLA VISÃO DE NEGÓCIO



Ana Maria Pereira Hora e José Ferreira da Hora Jr, construíram uma empresa de prestação de serviços que hoje é líder de mercado em Alagoas e já instalaram uma unidade na capital federal. Agora, o principal desafio é conquistar novas parcerias e continuar oferecendo qualidade e excelência no atendimento

Por Gigi Accioly Fotos Brunna De Matteo

**A** Paclar iniciou suas atividades, há 17 anos, com apenas 10 funcionários, oferecendo um pacote de serviços residenciais que incluía faxineiras qualificadas, dedetização e limpeza de caixa d'água. Na época, um serviço inovador que cresceu. Hoje a empresa formou um grupo e diversificou os negócios. Em sede própria, com 700 funcionários, e com uma filial em Brasília, a **Ferreira Hora Empreendimentos** congrega 06 empresas: a Paclar, Apoio Segurança, Alô Entulho, Ferreira Hora Empreendimentos Imobiliários, com venda e aluguel de imóveis e, H2o-f (água potável) e a Mister Hora, um fest food no

Shopping Pátio Maceió.

Todo esse crescimento deve-se ao espírito empreendedor e uma visão mais ampla do mercado dos sócios **Ana Hora** e **Ferreira Hora** que criaram estratégias acertadas. Buscaram tecnologia e conhecimento em feiras de negócios no Sul do País e até no exterior, parcerias com algumas construtoras, além de proporcionar condições físicas e conhecimentos, através de cursos, treinamentos e incentivos para os colaboradores. Entre os diferenciais oferecidos ao mercado, a Ferreira Hora foi a pioneira em disponibilizar receitas e

despesas impressas nos boletos bancários dos condomínios, tornando clara a administração de seus clientes. "Ficamos muito felizes e realizados em sermos os primeiros a criar diferenciais que só auxiliam os nossos clientes e parceiros, além de gerarmos um número expressivo de empregos diretos", enfatiza Ferreira Hora.

Ao longo dessa trajetória, Ana e Ferreira Hora, encontraram obstáculos que foram superados com a determinação e o empenho em qualificar mão de obra. Mas, diante das dificuldades, eles nunca pensaram em desistir e continuam

# Empreendedorismo



“ Quando um estagiário é admitido, para ele crescer dentro da organização, é fundamental o treinamento. Nós investimos alto em treinamentos. Mas, o colaborador precisa estar decidido em crescer ”  
Ana Pereira Hora.



“ Ficamos muito felizes e realizados em sermos os primeiros a criar diferenciais que só auxiliam os nossos clientes e parceiros, além de gerarmos um número expressivo de empregos diretos ”  
José Ferreira Hora.

buscando novos talentos dentro de uma política que valoriza no colaborador: a honestidade, assiduidade e dinamismo. “Quando um estagiário é admitido, para ele crescer dentro da organização, é fundamental o treinamento. Nós investimos alto em treinamentos. Mas, o colaborador precisa estar decidido em crescer”, diz Ana Pereira Hora.

Agora o grande desafio dos diretores da Ferreira Hora Empreendimentos é conquistar novas parcerias e capacitar cada dia mais os profissionais da área de limpeza e conservação para continuar com qualidade e um atendimento de excelência, características que sempre orientaram a filosofia e ações da organização para atender as exigências do mercado.

Como líder de mercado no segmento de prestação de serviços em Alagoas, a Ferreira Hora Empreendimentos, conquistou em 2009 na pessoa do Sr. Ferreira Hora o 12º (décimo segundo) lugar como destaque em EMPREENDEDOR, em uma pesquisa realizada com Empresas e Empreendedores de todo o Brasil pela Fundação Getúlio Vargas; Pequenas empresas Grandes Negócios e o Globo, o que muito orgulhou o Estado. Este ano o grupo já foi convidado a participar, mais uma vez, dessa avaliação para aferir os resultados e ganhar a certificação pela mesma entidade. “É gratificante saber que fomos avaliados por uma entidade séria, com credibilidade internacional, através de uma pesquisa que pontua investimentos e ações que norteiam a ampliação dos negócios dentro de uma política empresarial moderna e ética”, diz Ferreira Hora.

Durante a entrevista com a diretora administrativa, Ana Hora, ela deixa escapar outra motivação desse sucesso, além de muito trabalho, lógico: a sua imensurável fé em Deus que lhe faz trilhar por caminhos que favorecem a evolução, o equilíbrio e a harmonia para todos que trabalham no Grupo Ferreira Hora. “Buscai em primeiro lugar o Reino de Deus e a sua justiça e todas estas coisas vos serão dadas em acréscimo” (Mateus 6:33)”, completa Ana com uma expressão serena de fé e a certeza de um futuro promissor para todos. ■

#### Serviço:

Av. Comendador Gustavo Paiva, 2017,  
Mangabeiras - Tel.: 2122.6000





# EM CENA TEATRO DEODORO

**A**pós três anos de restauração, o **Teatro Deodoro** entra em cena. A reforma teve como principais pontos o resgate de seus traços originais, conforto, modernização e segurança, já que o local estava comprometido e ameaçava colocar em risco a vida de frequentadores e funcionários.

Esta já é tida como a maior e mais completa reforma do teatro nos seus quase 100 anos, justamente pela proposta de restaurar seus traços originais. "Resgatamos ao máximo as cores da inauguração do teatro. O teto, que

estava com as cores preta e o dourado, voltou ao bege e rosa claro do início. Recuperamos sua originalidade absoluta", disse o diretor da Diteal, **Juarez Gomes de Barros**. O investimento feito com recursos próprios, foi um dos maiores do Estado, custando R\$2,5 milhões.

A festa de reabertura, realizada no dia da Emancipação Política de Alagoas, foi restrita apenas para convidados e teve a apresentação dos músicos **Nelson Ayres** e **Renato Braz**, além do A La Sax Quarteto, dirigido pelo maestro **Almir Medeiros**. ■



[www.revistaevidencia.com](http://www.revistaevidencia.com)

# EVIDÊNCIA

COSMOPOLITA

## Arquitetura e Decoração



Foto Junior Lima

*As lâmpadas amarelas convencionais dão aconchego ao lar, tornando o ambiente mais agradável para reunir toda a família na sala de estar com home theater assinado pelos arquitetos Max Leonard e Viviane Costa para Bentec.*

**Ambientes | Cortinas | Luminárias | LifeStyle | Design**

# Decoração

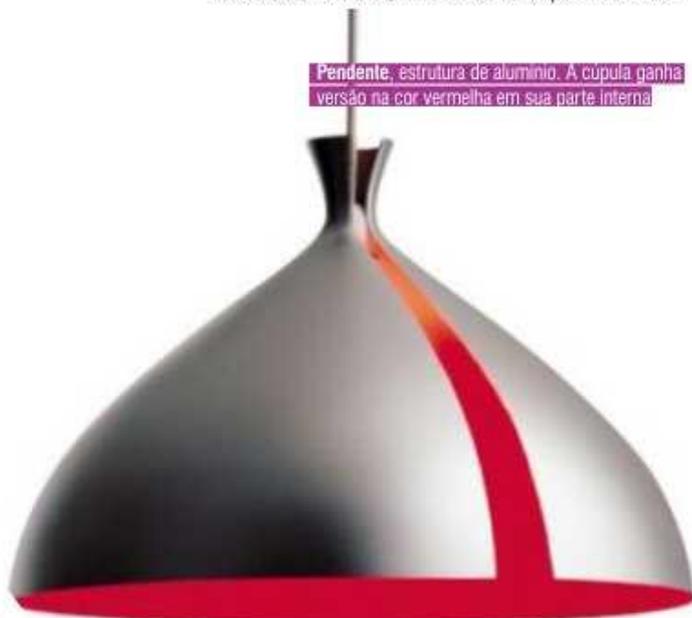
Duo, pendentes rústicos trazem luz quente para sua sala de jantar



# Luz Própria

As luminárias fazem toda a diferença nos ambientes, você tem que ter! Elas ganham versões sofisticadas e *glamourosas*, básicas, clássicas, rústicas, divertidas ou supermodernas.

Pendente, estrutura de alumínio. A cúpula ganha versão na cor vermelha em sua parte interna



Cobre, pendente em alumínio traz versão e alusão ao ouro velho

Dourada, puro luxo! Luminária para o seu criado mudo ou sua sala de estar



Supermoderno, com estampa no clássico preto e branco



Furos e mais furos, deixa a luz vazar e a decor respirar



Decoração

# Cortinas

## cheias de bossa

Elas podem ser de tecidos leves, encorpados com blecautes ou sem, modelos bicolores, de estampas diversas, listras ou até mesmo as persianas verticais ou horizontais. As cortinas estarão sempre no hall de entrada, nas salas, nos quartos, nas varandas e até mesmo na cozinha, o importante é saber vestir as janelas da sua casa, deixando o ambiente cheio de bossa. Se preferir as cortinas de persianas ou as de tecidos vazados terá uma melhor luminosidade nos ambientes, produzindo um efeito acolhedor e natural. Na Bella Casa você encontrará as melhores e mais modernas cortinas que vão deixar a sua casa mais sofisticada. ■



Onde encontrar: Av. Com. Gustavo Paiva, 2991 - Mangabeiras - Tel.: 82.3235.5028 / 9973.7741 - bellacasa@pisocia.com.br / www.clarisportaejanelas.com.br



Decoração

# H.Home

ambientes que traduzem elegância e conforto

Por Isabelle Accioly Fotos Eddy Ferreira

**D**ara receber com charme a família e os amigos, sua casa precisa ser acolhedora e ter o seu estilo de vida. Pensando nisso a **H.Home** oferece uma linha de produtos que deixam os ambientes sofisticados que traduzem beleza, elegância e conforto.

Na H.Home os sofás têm encostos reclináveis e assentos retráteis; cadeiras para sala de jantar ou estar com designs arrojados; mesas laterais e de centro clássicas ou supermodernas; objetos e adornos para decorar com beleza e estilo.

Para entrar no clima da decoração, seja moderna ou clássica, a H.Home disponibiliza uma cartela de tecidos para a livre escolha das cores, estampas e tecidos, além do tamanho adequado ao seu espaço. Na primavera o ideal é ousar nos florais e as estampas inusitadas, deixando os sofás e cadeiras personalizados no clima e ao ambiente a ser decorado com total qualidade e muito conforto.

Receba com elegância e desfrute de ambientes assinados pela H.Home. ■



Onde encontrar: Avenida Dr. Julião Marques Luz, 234 - Jatiúca - Tel.: 82.3325.6555 / 3357.7094 - h.homemoveis@hotmail.com

EVIDÊNCIA 42 www.revistaevidencia.com





Home Theater assinado pela arquiteta Juliana Toledo para Bentec



Cozinha assinada pelas arquitetas Priscilla Viana e Juliana Toledo para Bentec

# Estilo BENTEC

ambientes com  
design  
contemporâneo



Fotos Divulgação



## A Bentec se destaca com requinte, qualidade e praticidade

**P**rojetos personalizados, feitos para curtir com intimidade e despojamento. São assim os projetos da **Bentec** assinados por arquitetos com ideias arrojadas que criam ambientes que refletem a personalidade de cada cliente.

As cores e formas de cada ambiente, sejam cozinhas, quartos elegantes, com closets bem planejados a cada

necessidade, ou *home theater* funcionais e com estilos, fazem a diferença no mercado dos planejados. Detalhes que revelam na arquitetura simetria e o contraste do branco, dos tons mais fortes, ou naturais da madeira em qualquer mobiliário.

A Bentec tem conseguido vencer o seu grande desafio que é unir praticidade,

eficiência e qualidade com design contemporâneo. Como resultados ambientes com beleza e muito requinte.

É incrível como a Bentec consegue opções de ambientes exclusivos e modernos, apostando na suavidade dos ambientes, com mobiliário de linhas retas e simétricas. Tudo na medida certa e no lugar adequado a cada ambiente. ■

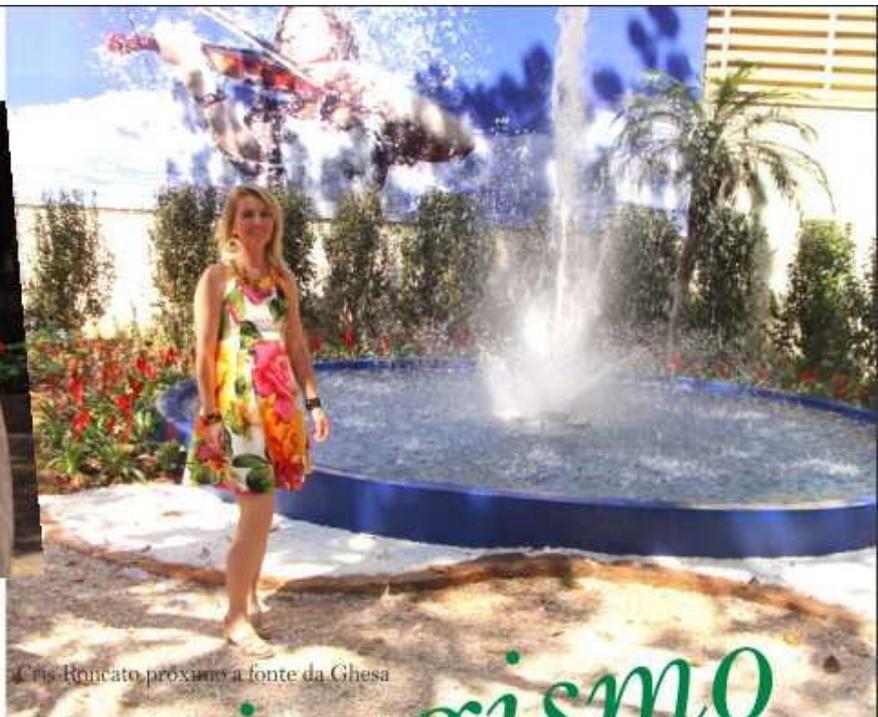
Serviço:  
End.: Rua Epaminondas Gracindo, 123, Pajuçara.  
Tel.: 82.3337.3004 / e-mail: novidades@bentecalagoas.com.br

modulare  
**BENTEC**  
na medida dos seus desejos

www.revistaevidencia.com 45 EVIDÊNCIA



Jornalista Ananda Apple e a arquiteta Cris Roncato



Cris Roncato próxima a fonte da Ghesa

# Paisagismo

## Expoflora bate recorde

Evento reuniu 350 mil pessoas em sua 29ª edição

Por Flávia Motta Fotos Guilherme Bittencourt



Banco com grade de ferro e pedras brancas by Roncato



Em mais um ano, a **Expoflora**, realizada anualmente na cidade de Holambra, localizada a 140 km da capital paulista, arrebatou cerca de 350 mil pessoas em sua 29ª edição. O evento conta com a proposta de aproximar a população do meio ambiente, utilizando formas para decorar áreas de residências como, jardins ou outros locais externos, independente do seu status financeiro. Esta é a maior exposição de flores ornamentais e plantas da América Latina.

Entre os participantes, a exposição contou com a presença da ilustre paisagista **Christiane Roncato**, que recebeu destaque por sua criação: dois bancos inspirados em equipamentos urbanos muito utilizados na Europa, elaborados com grades de ferro e pedras brancas. A criação foi intitulada de "**By Roncato**". O sucesso de sua criação chamou a atenção de uma metalúrgica, que criou a proposta de lançar no próximo ano toda a coleção, com bancos, mesas, churrasqueiras e *cache-pots*.

O local também pôde contar com a decoração de Ipês rosas e uma fonte dinâmica, que muda o formato da iluminação de acordo com o toque da música. A criação é da empresa Ghesa e, por seu formato inovador, já obteve destaque em vários veículos de comunicação.

A feira marca o início da primavera e, por ser uma cidade colonizada por Holandeses, mostra um pouco da cultura europeia e suas flores, como gérberas e orquídeas, deixando as ruas floridas ao entardecer, dando um ar bucólico ao local. ■

[www.revistaevidencia.com](http://www.revistaevidencia.com)



**Kanoa, eleita pela revista *Veja* como o melhor *Happy Hour* e, pela revista *Evidência Cosmopolita* como o melhor Bar de Praia de Naceió em 2010.**

Certificação



E-comedoria



## Minha Branca

### Inovadora nas clássicas saladas

**S**urge em Maceió um novo conceito em saladas. A primeira saladeria gourmet do Nordeste que esbanja criatividade em pratos nos quais prioriza folhas e legumes apetitosos, acompanhados de grelhados macios e suculentos, ou mariscos selecionados e, ainda, mescla molhos exclusivos com técnicas precisas da sofisticada culinária, assinada pelo *chef Thiago Maia*.

**Minha Branca Saladeria** é um restaurante diferente, com refeições rápidas e deliciosas possibilidades levadas à mesa com rígido padrão de qualidade. Sinônimo de excelência na culinária saudável e menos calórica.

Agora, você pode se alimentar bem, com pratos saborosos, saudáveis e leves sem sair da dieta, com ingredientes frescos e selecionados. Tudo isso bem pertinho de você, no térreo do Harmony – Relações Médicas.

Sinta-se, enfim, leve. ■

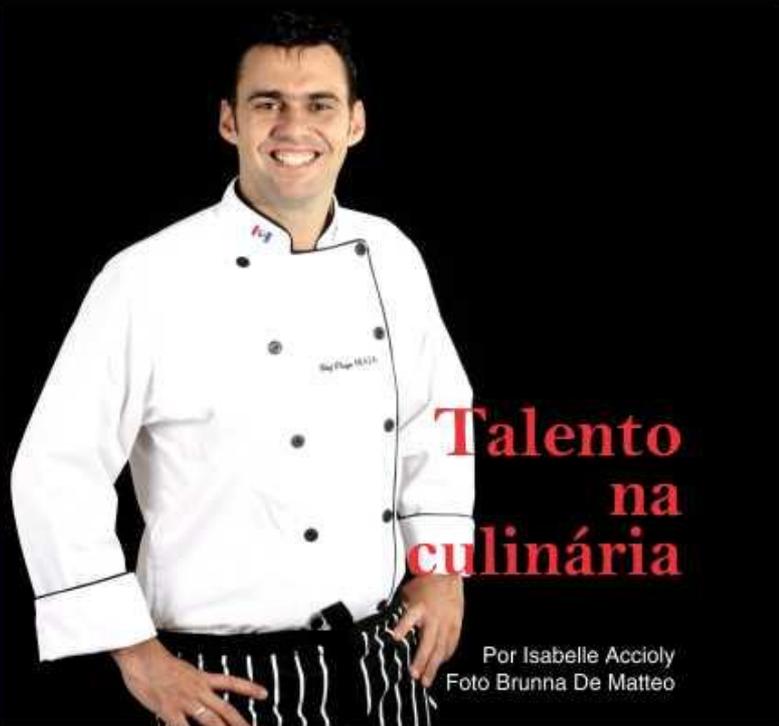


#### Serviço:

Rua Dr. José Afonso de Melo, 68  
Stella Maris - Tel.: 82.2126.0872  
www.minhabrancasaladeria.com.br  
twitter.com/mbsaladeria  
Seg. à sexta das 12h. às 21h.

EVIDÊNCIA 48 www.revistaevidencia.com

**Minha Branca**  
saladeria



## Talento na culinária

Por Isabelle Accioly  
Foto Brunna De Matteo

O chef **Thiago Maia** é um gourmet de mão cheia. Ele consegue agradar as pessoas de paladar mais refinado. Suas criações encantam pelo sabor, cheiro, cor e textura. Quem já experimentou seu talento nos pratos sabe do que estamos falando.

Thiago é dono de um restaurante, considerado uma das melhores casas a la carte de Maceió, na Ponta Verde - o Four Bistrot. Em nossa conversa, Thiago revelou seu jeito de ser e fazer uma cozinha de qualidade e requinte.

Evidência Cosmopolita: **Qual o segredo das suas receitas?**

TM: Receitas não têm segredo. Elas somente pedem técnica, atenção, sensibilidade e amor de quem faz! E tudo isso, você só adquire cozinhando.

EC: **Um tempero que não pode faltar na sua cozinha?**

TM: Alho e Cebola. Desde pequeno convivia com esse aroma, que é a essência da minha cozinha.

EC: **Sua melhor receita?**

TM: Aquela que o cliente elogia antes mesmo de eu perguntar.

EC: **Seu favorito(a) na gastronomia?**

TM: Existem vários! Atala, Bel Coelho, Anthony Bourdain, Wanderson Medeiros...

EC: **Sua inspiração na criação das suas receitas?**

TM: Os ingredientes. Estes me inspiram para as (re) criações. A cada época do ano os ingredientes se revezam trazendo para o prato frescor e qualidade. Isso reflete diretamente na criação de um menu.

EC: **Doce ou salgado?**

TM: Salgado, sem dúvidas.

EC: **O melhor restaurante?**

TM: Four Bistrot. Sou puxa saco mesmo!!! (risos)

EC: **O melhor vinho?**

TM: Aquele que cabe no seu bolso e agrada o seu paladar.

EC: **Qual o País que mais te inspira na culinária?**

TM: Além do Brasil, a Tailândia e o Laos.

EC: **Uma mensagem para os nossos leitores?**

TM: Cozinhar é um ato que reúne pessoas, culturas e muita alegria. É um momento muito especial pra nós, de prazer e satisfação, lembre-se disso e desfrute sempre o momento. ■

E-Comedor

# Sou Jorge

O melhor petisco de boeco



Fotos Eddy Ferreira

Feito na especialidade **Petiscos de Boteco**, o **Sou Jorge** Petiscaria, Bar e Restaurante, do empresário **Wagner Melo**, foi agraciado com o selo **"The Best E-Comedor"**, pela equipe da Revista Evidência Cosmopolita por sua cozinha de extrema qualidade e pratos de toques inovadores na culinária regional. A cozinha criativa tem no cardápio desde os tradicionais pratos típicos tradicionais como o mocotó, dobradinha e o sarapatel até a famosa Costela de Jorge. Os amantes de petiscos têm um prazer a mais: escolher a dedo, na Petisqueira, o petisco de sua preferência com porções a sua escolha. O restaurante também abre para o almoço, dando oportunidade a todos de se deliciarem com saladas exclusivas, pratos executivos e à la carte.

O ambiente inusitado e arejado com iluminação acolhedora e decoração rústica, também merece ser citado. Já no living, podemos sentir a fê do empresário, através da sua vasta coleção de imagens do

santo guerreiro São Jorge. O lugar é perfeito para quem quer ver gente bonita e bater um bom papo.

Ao som de muito samba de raiz, MPB e clássicos do rock, com participação de bandas locais e nacionais, os clientes terminam seu dia com muita descontração e alegria. Vale ressaltar a apresentação, na casa, do cantor Kiko Zambianch.

A petiscaria, bar e restaurante esbanja criatividade em pratos que mesclam a rica gastronomia regional e os temperos que o público mais exigente gosta. Sem contar com o *Happy Hour*, das 16h às 20h, que promove o *Double Drink*. Vale conferir! ■

**Serviço:** Horário de funcionamento - de 4ª. a 2ª. feira das 11h até o último cliente.

R. Eng. Paulo B. Nogueira, nº. 8 - Stella Maris, Tel.: (82) 3313-8075



E-Comedor

Fotos: Eloy Ferreira

# Bodega do Sertão

Comida da roça em um ambiente agradável



Feito pela revista **Evidência Cosmopolita** com o selo "The Best E-Comedor" como o melhor restaurante de comida regional de Maceió, a **Bodega do Sertão** oferece o que há de "mió" para degustação da verdadeira comida nordestina. E você pode se deliciar ao som do autêntico forró Pé-de-Serra.

O restaurante segue todos os padrões necessários para obter excelência na comida. Por isso, eles contam com o apoio de uma nutricionista, que acompanha todas as etapas de vistoria; desde a compra, até a temperatura dos alimentos.

No cardápio podemos encontrar os mais variados tipos, como sopas leves, buchada, baião-de-dois, peixes e saladas variadas, para

atender todos os gostos. Além da carne do sol na nata, que deixa todos os compadres e as comadres com água na boca. Você conta também com as bebidas típicas, como cachaças e sucos regionais.

Não se surpreenda se encontrar alguma celebridade, pois o estabelecimento é referência para personalidades e turistas que vêm a Maceió. O restaurante dispõe de um espaço climatizado em formato de bule e uma loja onde clientes podem encontrar cachaças, doces e peças do artesanato alagoano.

O local é realmente arrebatado. Você desfruta da comida nordestina em um ambiente agradável e, agora, com o selo "The Best E-Comedor" para frisar sua qualificação no estado. ■



Comenta-se



by Jefferson Severino  
From Florianópolis

# Ushuaia Tierra del Fuego



↑ Tere Koerich e seu esposo o jornalista e fotógrafo Jefferson Severino, passeio de trenó puxados por huskies ciberianos na estação invernal Tierra Mayor - Ushuaia



→ Tere Koerich, Frederico Begue (Dir. Executivo Cerro Castor), Lucas Koerich e o Jornalista Jefferson Severino.



↑ Chef Lino Adillon - Restaurante Volver, verdadeiro museu - Especialista em Centollas (caranguejos gigantes), Jornalista Jefferson Severino e o proprietário do Complexo Cerro Castor Juan Carlos Begue.



← A Campeã Argentina María Belen Simari Birkner e sua irmã Macarena Simari, ambas se revezam como campeãs argentinas e campeãs sulamericanas (são as atuais campeãs).



↑ Crianças e suas baby sisters



← Daniel Leguizamón - Secretário de Turismo Ushuaia e Cristiane Cavalli - RRPP - Capacitadora para o Brasil da Secretaria do Turismo de Ushuaia



↑ Base 02 - Restaurante Cota 480 (a 480 metros do nível do mar) e que atende 750 pessoas por vez.

↓ Teleféricos, os mais modernos



↓ Cerro Castor - 2ª Base





Fotos Arquivo de Viagem

## Uma viagem de Cruzeiro pelo lendário Rio Reno

A bordo de uma viagem pela Europa, o casal de gaúchos radicados em Brasília-DF, Vera e Antão Borin mais uma vez nos contam a bela viagem que fizeram num "Cruzeiro pelo Rio Reno", na Alemanha, percurso repleto de castelos, palácios e fortalezas. Eles passaram pelas belas cidades alemãs e austríacas à margem dos rios Reno e Danúbio, que são dois dos mais importantes rios europeus com ampla navegação turística e comercial no transporte de cargas.

O casal teve a oportunidade de conhecer várias cidades, entre elas Viena, Insbruck e Salzburg, na Áustria, Budapeste, na Hungria e Bratislava, na Eslováquia. Esta última tem universidades, museus, teatros e toda infraestrutura comum às grandes cidades, que resume a vida política, cultural e social do ocidente. "Bratslava foi a cidade que mais me marcou e me surpreendeu pela sua beleza e magnitude de seus prédios," afirma Vera Borin.

Depois de conhecer essas belas e históricas cidades, o casal tomou destino a Portugal, onde alugaram um carro e visitaram várias cidades do interior, conhecendo mais da cultura europeia. ■



## Gabriele Marinho

### Representará o país em 2011 na Costa Rica

Após conquistar os títulos de Miss Sergipe e Miss Brasil Teen 2009 e 2010, a modelo Gabriele Marinho representará o país no concurso "Miss Teen International", que será realizado no início de 2011 na Costa Rica.

Gaby conta que desde pequena teve talento para modelar e, aos doze anos, tomou a decisão de procurar a agência Hits Model para dar o pontapé inicial na carreira. "A partir daí fui me profissionalizando de ano em ano e, no momento, estou como freelancer, trabalhando sem agência", disse.

Ela, que tem grande admiração pelos talentos brasileiros da moda e, em especial, pelos alagoanos Léo Sandres e Júnior Toledo, afirma que está se preparando ao máximo para esta próxima etapa, mas sem deixar a humildade de lado.

Gabriele Marinho foi patrocinada pelas lojas Santa Lolla, Pin Up, pelo estilista Júnior Toledo, Loja Hits, Léo Sandres, Hortelã Limão, Romana, Oceano Moda Praia, Mold Sapatos, Maria Joaquina, Link, O Boticário, Óticas Rio Branco, Academia Físico 10, Vera Amorim e Elenita Esteticistas, Salão Júnior Gavazzi e Revista Evidência. Ela teve, também, como madrinha, a colunista Isabelle Accioly, que conseguiu o apoio dessas empresas que a fez conquistar o título de Miss Teen Brasil 2010.

A jovem bateu um papo com a equipe da Revista Evidência Cosmopolita.

**Evidência Cosmopolita:** Qual o desfile que marcou sua carreira?

**GM:** O meu desfile mais recente, no evento "Miss teen Brasil" quando me tornei a primeira colocada no evento.

**EC:** Qual sua melhor campanha de TV?

**GM:** Campanha da loja Modelle (moda Feminina)

**EC:** Estar em evidência é?

**GM:** Ser reconhecida pelo que você é e pelo que você faz.

**EC:** Qual o recado que você deixa para as meninas que sonham em ser modelo?

**GM:** Persistência sempre. Nessa vida nada é fácil... O "não" predomina e, se você não tiver preparo psicológico para isso, não conseguirá seu objetivo. Tentar sempre, ganhar talvez, desistir jamais. ■

Foto Alen Barbosa



Seguro



Por Nely Moura\*  
Foto Bruna De Mateo

# Seguro Viagem

## Segurança em qualquer viagem

É no período das férias que as famílias programam suas viagens buscando tranquilidade e momentos agradáveis, quase sempre, sem imaginar que imprevistos de qualquer natureza podem acontecer. Para evitar essas surpresas desagradáveis durante esses roteiros nacionais e internacionais, é melhor prevenir fazendo um Seguro Viagem.

Este seguro é obrigatório no caso de viagens internacionais. Ele oferece, além das coberturas de vida e acidentes pessoais, assistência especial durante todo o período da viagem além da garantia de reembolso por perda ou extravio de bagagem. Garante, ainda, assistência médica e odontológica em decorrência de doença súbita ou acidente, seguro decessos, repatriação e assistência jurídica dentre outros.

É simples de contratar e o prêmio a pagar é calculado de acordo com a duração da viagem e o destino. Em viagens nacionais você pode comprar um bilhete de seguro individual, a partir de R\$ 20,00. Ganhe tranquilidade pagando muito pouco. ■

\* Nely Moura é corretora e consultora de seguros - Susep: 011442-1 - Tel.: (82) 3327.3382 / 3235.4845 - e-mail: nmmendonça@uol.com.br



**Terracota**  
SEGUROS

Viagem

Foto Chico Brandão



As expert agentes de viagens **Françoise e Rosilane Lobo** dão dicas de destinos para tornar as suas férias mais divertidas, econômicas e tranquilas. Desde as montanhas cobertas de neve na América do Sul aos mares do litoral brasileiro com muito sol e calor.

## TEMPORADA DE FÉRIAS

### Férias douradas

O Litoral nordestino é uma das melhores opções.



Na **Bahia**, você pode se hospedar no Iberostar Praia do Forte ou no Iberostar Bahia. Quem escolher o primeiro pode desfrutar de toda infraestrutura dos dois. Para quem quer aproveitar, em pequenas viagens, o litoral de **Alagoas**, começando de Ipioca até o Cabo de Santo

Agostinho em **Pernambuco**,

dispõe de excelentes *resorts*, incluindo *GOs*, *SPAs* e restaurantes com o melhor da culinária brasileira e internacional além de frutos do mar. O período da alta estação inicia em setembro e vai até março.

### Férias brancas

Descubra regiões do contraste do branco da neve e do céu azul.



Em **Bariloche**, você encontra excelentes hotéis próximos à Av. Mitre. O roteiro inclui Cerro Cathedral, Piedras Blancas, Circuito Chico, incluindo Cerro Otto. Serão dias inesquecíveis!

Para quem quer aproveitar usufruindo, a **capital chilena**, o Valle Nevado será uma excelente opção.

Lembrando que a sua estada em **Santiago do Chile** irá render momentos prazerosos com visita ao Museu de História Natural e Villa Hípica. Além dos restaurantes, "Como Água para Chocolate" e "Giratório".

Em qualquer uma das opções, o período é entre junho e setembro. Mas, para quem quer uma viagem mais econômica e visitas nos pontos turísticos sem filas, o melhor é viajar no final de junho e no mês de agosto. ■

**Dicas:** para qualquer destino, lembre-se de levar protetor solar, ingerir bastante líquido e fazer o **seguro-viagem**.

Portal Viagens e Turismo - Tel.: (82) 3325.6211 / e-mails: rosilane@portalturmaccio.com.br / fran@portalturmaccio.com.br

www.revistaevidencia.com 53 EVIDÊNCIA

# Foz do Iguaçu

evidenciou seu potencial turístico no

## 19º Congresso Brasileiro de Colunistas Sociais

Por Gigi Accioly Fotos Jefferson Severino

Cerca de 200 colunistas de todo o Brasil se reuniram em Foz do Iguaçu no período de 19 a 22 de agosto, conheceram um dos destinos que supera qualquer expectativa, em belezas naturais e elegeram a nova diretoria da Febracos para 2010-2014.



Gilberto Amaral, Gilmar Piolla, Ciro Batelli, Vera Martins, Enio Eidt (vice-pres. do ICVB) e Moacir Benvenuti, pres. da Febracos.



O jornalista **Gilmar Piolla**, superintendente de comunicação social de Itaipu, com o tema: "As Potencialidades Turísticas de Foz do Iguaçu".

Uma recepção 5 estrelas. Foi assim que **Camilo Rorato**, presidente do Iguassu Convention & Visitors Bureau, os presidentes da Febracos – Federação Brasileira de Colunistas Sociais, **Vera Martins** e **Moacir Benvenuti**, o presidente de honra da Febracos, **Gilberto Amaral** e, a coordenadora local, a editora da Revista 100 Fronteiras,

**Lilian Grellmann**, receberam os convencionais proporcionando reciclagem, confraternização e encantamento, com um roteiro que incluiu a visita ao Parque das Aves, Cataratas do Iguaçu, Itaipu Binacional, além do jantar na Rafain Churrascaria Show, compras na Ciudad del Este e uma noite no cassino da Argentina.



Parque das Aves um santuário ecológico que alia ecoturismo com a conservação ambiental, com aves brasileiras e de outros continentes. São mais de 800 espécies, além de borboletas, cobras, jacarés e saguis.

[www.revistaevidencia.com](http://www.revistaevidencia.com)



Cataratas do Iguaçu, majestosas e arrebatadoras quedas d'água, Patrimônio Natural da Humanidade, que participa do concurso que elegerá as 7 Maravilhas da Natureza



Empresário **Ciro Batelli**, executivo internacional que comandou a Rede Ceasar's Hotéis em Las Vegas e sócio de um dos sites mais visitados do mundo, o Batelli Unique Style, com a palestra "A importância para o Turismo Nacional da Implantação dos Hotéis Cassinos". Batelli apresentou os poucos investimentos no setor de turismo do Brasil, descreveu os investimentos na América e comprovou o crescimento de Las Vegas, com megaempreendimentos que trazem resultados surpreendentes.



Palestra do jornalista Horácio Neves do BrasilTuris, "A importância da Crônica Social na História da Comunicação". Uma volta ao tempo, em que Horácio lembra grandes nomes que mudaram a "cara" e o jeito de fazer o colunismo social no Brasil. Mais uma vez, foi destacada a importância e o poder do colunista social que contribui decisivamente na construção da imagem de personalidades e empresas.



Itaipu Binacional, a maior hidrelétrica do mundo em geração de energia. A construção da megasina foi iniciada na década de 60, depois de intensas negociações entre Brasil e Paraguai



Jantar na Rafain Churrascaria, um espetáculo Musical Latino Americano, com duas horas de apresentação, mostrando a cultura e o folclore de vários países. Performance, ritmo e o brilho dos trajes típicos dão um toque de *glamour*.

O evento teve o apoio do Iguassu Convention & Visitors Bureau, Sindhotéis, Itaipu Binacional, Conselho Municipal de Turismo de Foz do Iguaçu. ■



# ESTILO

19º Congresso Febracos

Faz do Iguçu - PR

by Isabelle Accioly

Fotos: Jefferson Severino e Revista Evidência



Angelo Schulka (SC), Claudemir Antônio Vieira (SC), Joaquim Padilha (SC)



Lorena Weber (PR) e João Weber (PR)



Suzely Ortêncio (MG)



Vera Tabach (SP)



Mauro Picini (PR) e Silvana Canal (PR)



Roseli Arruda (MT), Celyta Jackson (SP) e Luzita Levy (PR)



Moacir Benvenuti (SC) e Marina de Sabrit (SP)



Sônia Tetto (SC) e Ana Denz (SP)



Sun Sun Carneiro (BA) e Yin Yee Carneiro (BA)



Alex e Bárbara Reiter (SC)



Angela Guedes (SC)



Hérica Nogueira (PA)



Cléo Furquim (SP) e Mary Schaffer (PR)



Jefferson Severino (SC)



Antonio Salani (SP) e Carolina Leal (PR)



Lilian Grellmann (PR) e Carlos Grellmann (PR)



Isabelle Accioly (AL)



Lilia Campos (BA)



Ciro Batelli (Las Vegas)



Gigi Accioly (AL)



Marina Grandi (RS)



Vera Martins (SP) e Paulo Gargioni (AL)



Luciano Baumgardt (RS)



Lucienne Sampaio (PI) e Mauro Veras (PI)



Astride Bakke (PB)



Ovadia Saadia (SP)



Yumi Okamura (PR) e Lorena Schwartz (PR)



Vera Rosa (PR), Fernando Fischer (PR) e Mozara Fischer (PR)



Gustavo Siqueira (SC) e Jaqueline Rosa (SC)



# O aniversário de Isabelle Accioly

Nossa diretora de marketing e colunista social festeja entre amigos em noite super badalada no restaurante Sou Jorge

Isabelle Accioly reuniu um seleto grupo de amigos, no dia 05 de agosto, para celebrar o seu aniversário, no **Sou Jorge** Restaurante e Petiscaria.

A festa foi muito elogiada pela escolha do espaço. Uma decoração intimista dava um toque elegante às peças antigas do restaurante, entre arranjos de rosas e gérberas vermelhas, meia luz e velas na mesa

de doces, uma criação da decoradora **Alcione Ayres** (Flores e Folhas Floricultura).

O menu foi um show de sabores, com pratos típicos regionais e o requinte da cozinha caçara.

A mesa de doces atraiu os olhares dos convidados e tirou muita gente da dieta. Sobremesas geladas de morango e banana (da **Chef Márcia Vasconcelos**), docinhos finos personalizados (by **Fabiana Malta**) no estilo

da aniversariante, brigadeirão (by **Luciene Accioly**), tortas variadas da **Tantã**, e o soberano bolo confeitado, assinado por **Sandra Pinheiro**, que não poderia deixar de ter uma alusão à moda. A boneca de biscoito de cabelo vermelho usava uma carteira Chanel, criação de **Jacqueline Melo**. Tudo de muito bom gosto e sabor inigualável. Os amigos de Isabelle ainda puderam curtir uma seleção de músicas pop ao vivo, Rody Lima e banda. ■



Fotos Claudemir Motta e Flávio Cansanção

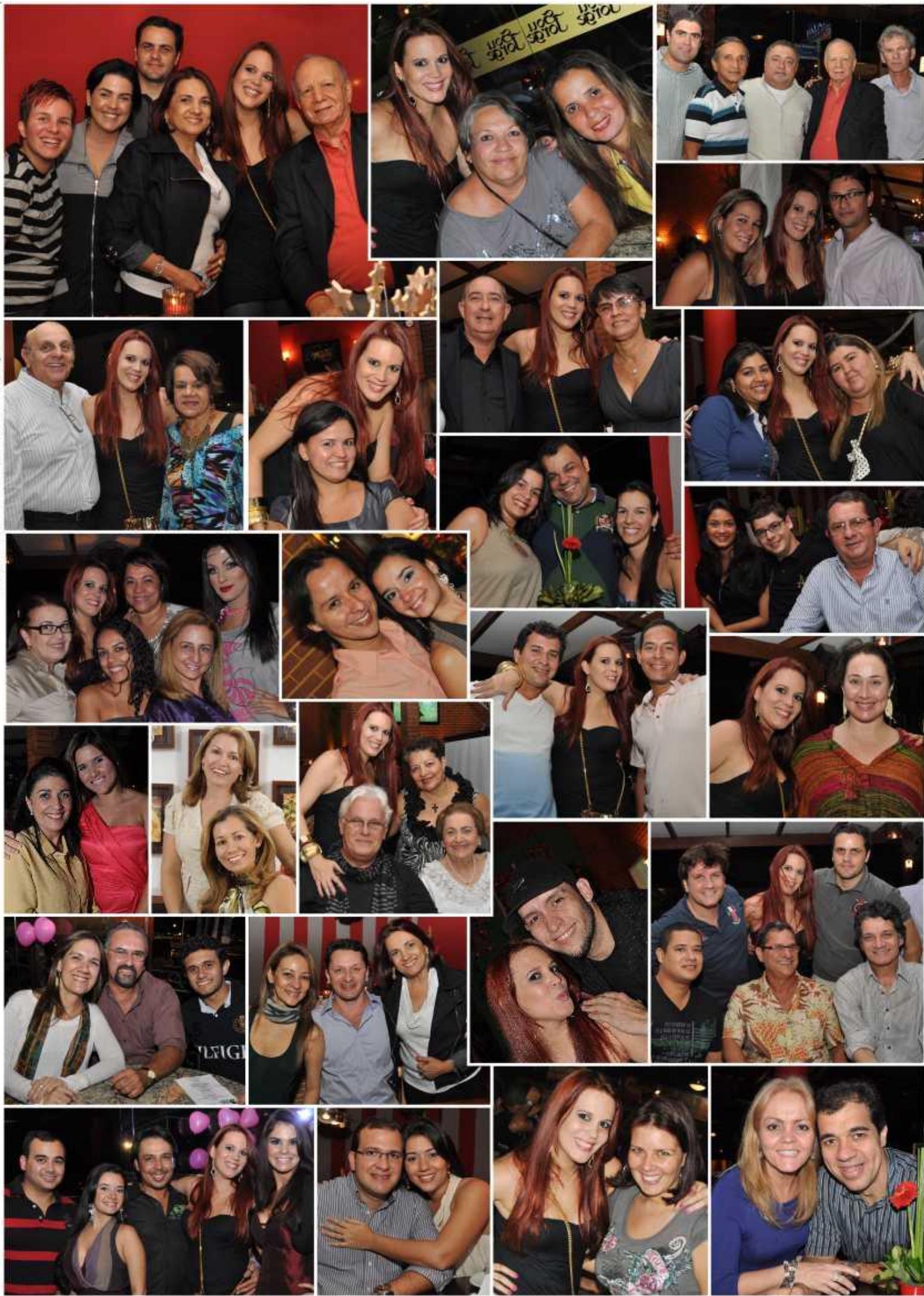




Foto Eddy Ferreira

## NOVO DESAFIO

Depois de concluir o MBA em marketing, a veterinária entra no mundo dos columnistas para escrever sobre sua grande paixão

**K**arina Costa vive um momento ímpar em sua vida. Formada em veterinária pelo Centro de Estudos Superiores de Maceió (CESMAC), em 2009, e com MBA em marketing e publicidade, ela assume papéis fundamentais para a divulgação do mundo pet com muito carisma e competência.

A jovem veterinária inicia sua vida profissional também na área da comunicação, assinando uma coluna no site do renomado empresário **Ciro Batelli**, - um dos portais mais importantes do país, além do site da revista **Evidência Cosmopolita**. Karina tem como objetivo utilizar o blog como uma ferramenta de conscientização. Ela mostrará aos seus leitores tudo sobre o mundo animal: moda, doenças, cuidados e auxiliar na prevenção.

Sua paixão por animais é tão intensa, que se percebe em sua casa: ela tem 7 cães das raças: 5 Rottweiler, 1 Dachshund e 1 SRD (Sem Raça Definida), além de 3 aves: 1 papagaio, 1 calopsita e 1 ring neck.

Por sua persistência e personalidade forte, não será surpresa se Karina for vista lecionando em grandes universidades. Seu maior objetivo agora será entrar para um mestrado, para depois realizar seu segundo sonho: abrir um negócio inovador em Maceió. ■



## Como educar seu animal

Sabemos que nossos Pets precisam de cuidados especiais e muitas vezes não sabemos por onde começar. Se você não quer um animalzinho enfermo, que acidentes ocorram, jardim destruído, sapatos mordidos ou "presentinhos" espalhados pela casa, então, iniciamos nossa coluna com duas dicas, cuidados e prevenções que podem ajudá-lo a cuidar do seu animal.

### TREINAMENTO:

Nossos animais são muito inteligentes e desde pequenos aprendem o que é certo e errado e a melhor hora para começar esse treinamento são com os filhotes. Leve seu animal para o lugar pré-determinado que deseja que ele faça suas necessidades, enquanto ele estiver aprendendo espere que ele faça e na hora certa o elogio brincando com ele ou dando petiscos pets, essas recompensas saborosas foram desenvolvidas especialmente para eles e é a forma mais fácil de ajudá-lo a aprender.



### COMPORTAMENTO:

O cão deve conhecer seu lugar na hierarquia em que vive, para respeitar a todos. O processo de comportamento e educação começa entre a mãe e os filhotes da ninhada. O dono apenas da continuidade a esse processo. É muito importante que o animal saiba seu nome e que responda quando é chamado. Saber os horários certos das refeições educando seu aparelho digestivo, à hora do descanso, do



exercício e os momentos de brincar.

Você poderá ensiná-lo obedecer a comandos simples como: sentar, deitar, ficar, patinha e o mais importante: Bom menino (a) acompanhado de muito carinho e alguns petiscos pet! ■



Márcia e seu amigo Danilo de Melo (ele do Clube A - SP)



Vasconcellos de Matteo, Celyta Jackson (Clube A) e Gilberto Vitoriano



O colunista Gilberto Vitoriano ladeado pela modelo Magda Cotrofe e a colunista Gigi Accioly



O executivo Guilherme Bittencout, a arquiteta e paisagista Christiane Roncato (Campinas/SP) e Vasconcellos De Matteo



O radiologista Rodrigo Pimenta e a advogada Leticia Pimenta, Unimagem - MT



Elza e Tuca Vetorasso (Leia-se Spa Santa Cruz/SP)

# Troféu Winner 2010

A sociedade Cuiabana parou para celebrar a 10ª edição do **Troféu Winner**, promovida pelo renomado colunista **Gilberto Vitoriano** e superintendente da Revista Winner, no Buffet Leila Malouf. A modelo **Magda Cotrofe** foi a convidada especial e fez a entrega dos troféus aos homenageados. Entre eles, a colunista **Gigi Accioly**, que prestigiou o evento ao lado do Publisher da revista Evidência **J.P. Vasconcellos De Matteo**.

A noite foi regada com muito Whisky e prosecco, além do cardápio requintado. ■



## Uma noite em Mumbai

No último dia 30, a colunista **Jacira Leão** comemorou seu aniversário no Armazém Uzina. **Eva e Laura Amaral** transformaram o espaço em uma réplica da cidade, com objetos vindos diretamente da Índia. Os convidados compareceram com o traje típico do tema em evidência. A aniversariante usou dois modelos assinados pelo estilista **Paulo Lémer** e fez uma entrada triunfal, sendo carregada numa liteira, bem ao estilo indiano. Luxo só!

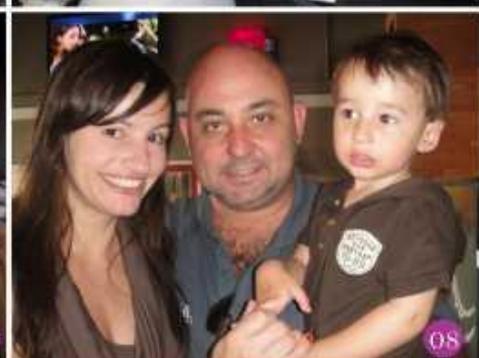
1. Milena, Geraldo, Salma Tenório, Diogo com Jacira e Fernando Soares; 2. O colunista Marquinhos Leão e Jacira Leão; 3. Jacira e o esposo Fernando Soares; 4. Teo e Patricia Calheiros; 5. A escritora Lysette Lyra; 6. A empresária Izabel Pinheiro e Jacira; 7. Bruna Omena e Jacira Leão; 8. Bethania Ducarmo com o casal Enio Lins e Luciana Fon; 9. Edgar e Kátia Pedrosa com Jacira Leão; 10. Nelma Rocha, Jacira e Bruna; 11. Gilza Ferreira e Jacira Leão. ■



# Yumistar by Yumi Okamura



From Curitiba  
Fotos Divulgação



01. Essa colunista quando esteve visitando o CLUBE A em São Paulo, esteve com **Amaury Jr.**

02. Essa colunista esteve em Punta Cana, na República Dominicana, com o pessoal da **HARD ROCK Café.**

03. A advogada **Lorena Schwartz** e **Celso Portioli** em evento social no Círculo Militar de São Paulo.

04. **Inimigos da HP** em evento social no **SUPER CAP DE OURO.**

05. **Yumi Okamura** e **Rosy Buzinaro** tiveram a honra de estar ao lado do famoso **Dr. Hollywood** em evento social de prêmio no **SUPER CAP DE OURO.**

06. Os anfitriões do Maior evento de celebridades realizado em São Paulo **Elena** e **Ronaldo Côrtes**; o **SUPER CAP DE OURO 2010.**

07. **Vicente Rockembach** e noiva **Ana Cláudia dos Santos** passeando pelo **TAJ Bar.**

08. Casal da assessoria de imprensa da Loja de Notícias **Paula** e **Pier Paolo** com seu filhinho **Petrus** em coquetel de inauguração do **BABILÔNIA Mueller.**

09. No Miss Brasil 2010 presença da Miss Paraná 2010, **Marília Bernardt** e seu noivo **Aragão Branco.**

10. **Hugo Pena** e **Gabriel** quando estiveram gravando seu novo CD em Curitiba.

11. Empresário **Gabriel Yuen** e o colunista social de **Toledo**, **Mauro Piccini** no lobby do Hotel em Foz do Iguaçu.

12. **Marcelo Woellner Pereira** e **Leandro Karan** na inauguração do novo **BABILÔNIA Mueller.**

13. Capa masculina da Revista **AUTOESTIMA** **Maicon Victor** com a famosa assistente de palco do **Gugu Liberato**, **Rafinha.** ■



# Manhattan Paulista

by Antonio Salani  
Fotos Antonio Salani



1. As irreverentes, **Marisa Orth** e **Fafy Siqueira**.

2. Prestonight Week em São Paulo, na badalada rua Augusta na Mokaí, o lançamento do projeto contou com a presenças de **Renata Maranhão**, **Murilo Benicio**, **Fernanda Paes Leme**, **Deborah Secco**, **Thiago Rodrigues** e **Lia Khey**.

3. Da RedeTv **Iris Stefanelli**, do programa TV Fama entrevistando **Sabrina Sato** do Panico.

4. No Hair Fashion Show Koleston, na passarela do hotel Unique em São Paulo, os globais, **Larissa Maciel**, **Tammy Di Calafiori**, **Cauã Raymond**, **Maitê Proença**, **Daniel de Oliveira**, **Mayana Moura**.

5. No show da Koleston, o triangulo amoroso da novela, **Passione**, da rede globo, **Leandra Leal**, **Bruno Galiasso** e **Gabriela Duarte** que desfilaram para **Julio Crepaldi**.

6. No teatro a cantora **Marina Lima** com o sobrinho **Bruno**, que adorou o musical.

7. Sempre comemorando o amor este casal vive em eterna celebração, **Nicette Bruno** e **Paulo Goulart**.

8. Na estreia de sua peça, "Mulheres Alteradas", **Christiano Cochrane** com **Daniele Valente**, **Marilia Gabriela** e o filho **Theodoro**.

9. O VP da US Travel Association no Brasil, **Luiz Moura** com o homenageado pelos seus 30 anos consecutivos de evento, o jornalista brasileiro de Belo Horizonte, MG, **Hédio Fraga**, do jornal Hoje em Dia com o gerente geral do Pow Wow, **Bruce Bommarino**.

10. Este time bate um bolão! As Belas na Rede **Marilia Ruiz**, **Milene Domingues**, **Paloma Tocci**, **Gabriela Pasqualin** e **Juliana Cabral** entendem tudo de futebol e comandam o mais novo programa da RedeTV!

11. Vem comigo, **Goulart de Andrade** e **Ciro Batelli**, Mister Vegas.

12. No USA Orlando Pow Wow 2010, principal mercado da indústria de viagens internacionais, o presidente do Orlando Convention & Visitors Bureau **Gary Sain**, com o homenageado pelo evento Pow Wow Orlando, **Roger Sow**, presidente dea US Travel Association e o prefeito da cidade de Orlando **Buddy Dyer**.

13. No Les Chefs ET Decors o casal **Edu Guedes** com a esposa **Daniela Zurita**.

14. Também no Les Chefs et Décors, no Terraço Daslu, em benefício ao projeto Velho Amigo o grupo **Double You** fez um mega show. ■

# THEREZA COLLOR

A sociedade prestigiu o lançamento do livro "Alagoas, um olhar"

Por Isabelle Accioly Fotos Eddy Ferreira

Entre ilustres figuras da sociedade, jornalistas e políticos, **Thereza Collor** lançou seu livro "**Alagoas, Um olhar**", em Maceió, no museu Pierre Chalita. A obra, que descreve o estado de todas as formas, foi apresentada em um coquetel por 5 horas.

Num estilo criativo com um formato moderno, Thereza mostra com a alma, em 420 páginas, o sabor e o orgulho de ser alagoano e deixa um ar convidativo para todos que

ainda não conhecem o estado, que têm o turismo como seu forte no desenvolvimento socioeconômico, através da culinária, cultura, artesanato e das belezas naturais, espalhadas pelos 400km de areias brancas, águas cristalinas, piscinas naturais e, em meio aos coqueirais, o maior complexo lagunar do mundo.

A revista Evidência Cosmopolita traz para você, uma entrevista exclusiva com a empresária.



**Evidência Cosmopolita** O que te motivou a construir esta obra tão preciosa sobre o estado?

**Thereza Collor** O que me motivou foi a falta de um material à altura que percebi durante o período que estive no estado, que mostrasse toda beleza e diversidade que nós temos.

**EC** Como foi lançar um livro focando Alagoas não só com suas belezas naturais, mas com sua gastronomia e artesanato?

**TC** Fiz com muito amor este livro. Quis mostrar sua gente, os detalhes que integram o dia a dia. A receptividade, o carinho que se tem e a rica culinária.

Mostro a diversidade do estado.

**EC** Quanto alagoana, como você descreveria seu olhar?

**TC** É uma terra abençoada, que infelizmente durante algum tempo não foi bem aproveitada e respeitada, e que não se pôde tirar o que se tinha de melhor. Como ocorria com o mundo inteiro, houve certa depredação do meio ambiente, mas ainda temos muita coisa preservada.

**EC** Qual o capítulo do livro que você acha mais interessante e poderia nos falar?

**TC** Sou suspeita, né? Risos. Tem capítulos que são mais adocicados, outros mais secos, mas cada um tem uma beleza

particular.

**EC** Qual o sentimento que você tem em lançar uma obra aqui em Maceió?

**TC** Um misto de prazer e satisfação. Sentir o apoio do estado, o calor e a receptividade de todos os alagoanos que aqui estiveram e os não alagoanos que adotaram o estado me deixa extasiante.

**EC** Quais as perspectivas de resultados para Alagoas, depois desse lançamento com uma abordagem tão ampla do estado?

**TC** As perspectivas não mudam muito. Acho que serve de instrumento para ajudar no turismo; para divulgar o estado. É um convite para vir a Alagoas.



**EC:** Moda para você é?

**TC:** O que vem bem de acordo com a hora e o seu tipo.

**EC:** Um livro?

**TC:** Passagem para a Índia.

**EC:** Uma comida?

**TC:** Camarão de chiclete da Praia do Francês.

**EC:** Uma viagem inesquecível.

**TC:** Recentemente fui à Birmânia (Ásia), achei lindo o lugar.

**EC:** Vida é...

**TC:** Viver intensamente.

**EC:** Deus é?

**TC:** Está presente, independente de credo ou religião.

**EC:** Família.

**TC:** Lugar que nos sentimos bem.

**EC:** Paixão é...?

**TC:** O que lhe arrebatou.

**EC:** Thereza por Thereza.

**TC:** Lutadora. ■



Secretário de Cultura do Estado, Osvaldo Viégas, Thereza e a secretária de Turismo, Danielle Novis



Thereza expõe sua felicidade com o esposo Gustavo Halbreich



Nelson Ferreira, secretário de Estado de Com. Social e Thereza Collor



Isabelle Accioly, a vice-prefeita de Maceió, Lourdinha Lyra, Marcos Leão e Rogers Ayres (Grupo Transart)



Isabel Lyra



Isabelle Accioly e o Governador do Estado Teotônio Vilela Filho



Isabelle Accioly e Thereza Collor



Mama Omena, sec. adjunta da Sempur e Fernanda Vilela, sec. de finanças de Alagoas



Carol Lyra



Dep. federal Rui Palmeira e sua esposa Tatiana



Thereza Collor e o tio, empresário Carlos Lyra



Hair Style Duarte



Aline Rijo



As socialites Leila e Martinha Accioly



Os empresários do trade turístico, Mauro e Maurício Vasconcelos



A chef Tatiana Brasil



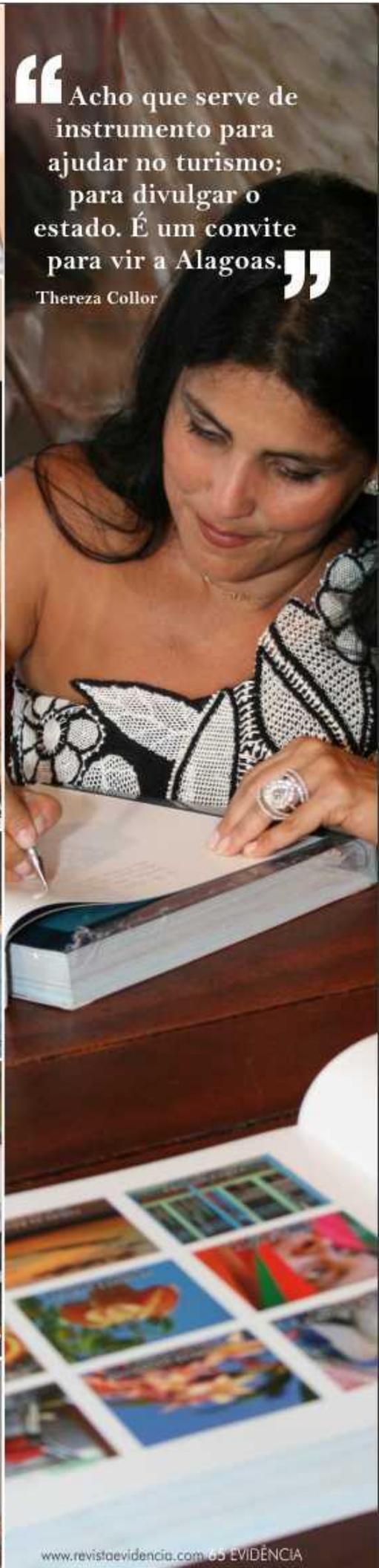
Atila Borges, gerente da TAM / MCZ



O colunista Di Menezes



Katia Born, ex-prefeita de Maceió



“ Acho que serve de instrumento para ajudar no turismo; para divulgar o estado. É um convite para vir a Alagoas. ”

Thereza Collor

Evento



# Miss Gay 2011

Festa teve como tema noite hollywoodiana

Por Flávia Motta Fotos Hugo Taques

Com um *red carpet* para receber os convidados e o tema "Noite Hollywoodiana", o concurso **Miss Gay 2011** foi realizado em grande estilo, no último dia 15, na casa de festas Regente. A festa, que foi aberta ao público às 22h, durou até o amanhecer. A cantora Nalu abriu o evento que, depois, teve a presença do DJ Guga para ferver a pista. "Foi uma noite glamourosa! A produção estava um arraso e à altura dos nossos convidados", comentou o produtor do evento, **Júnior Toledo**.

O júri composto por grandes nomes da sociedade alagoana, elegeu entre as 14 candidatas, a Miss Bahia, **Bianca Snyder**, que representará Alagoas no próximo ano nas seletivas do Miss Brasil oficial. Os segundo e terceiro lugares ficaram com as alagoanas **Ketty Veronny** e **Sabrina Lins**, que representarão o estado nos concursos no Espírito Santo e seletivas Nordeste respectivamente.

O evento teve as atrações da Miss Brasil 2010 **Michele X**, **Cléo Ballystar** (Top Drag Rio Grande do Norte), **Ruby Dela Vega** e **Shayenne Katheryne** (Miss Universo Gay 2009 e 2010 respectivamente), **Melissa Vogue** (AL) e **Karol Izik** (Miss Brasil 2010). ■



O júri: **Mama Omena**, secretária adjunta da Semptur; a empresária **Gina Gomes de Barros**; o fotógrafo **André Fon**; a colunista **Isabelle Accioly**; o maquiador **Abraão Dowsley**; a Dermatologista **Sol Vilar** e o *hair style* **Kalarrari**.





# People by Isabelle Accioly

belleaccioly@revistaevidencia.com



Paula Lyra e Andréa Maranhão inauguram a franquia de beleza Body Store em MCZ



Wagner Melo, Henrique Novaes e Gustavo Xavier felizes com o sucesso do Karoa Beach Bar



Claudia Métnie e o global Marcelo Antony em Sampa



Mariah Hora no Campos de Tulpas em Amsterdam na Holanda



Pereira em festa celebra 2 anos do restaurante Zé Pereira



Mariana e Caroline Freitas (Santa Lolla) patrocinam Gabi Marinho no Miss Teen BR/10



As empresárias da Pin Up Rosana Moura e Cláudia Ramalho patrocinam Gabi



O diretor Nilsen Accioly recebe em NYC as amigas Kanina Marthin, Zezé D'Alceia, Danielle Winits e Cininha de Paula



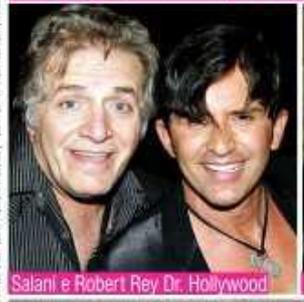
From NYC (USA), o diretor de cinema Nilsen Accioly com as amigas globais Cininha de Paula e Arlete Salles



From NYC (USA), Nilsen Accioly, Miguel Falabella e Sandro Schaim



Polyana e Yuri, gravidos de Luca num click by Brunna De Matteo



Salani e Robert Rey Dr. Hollywood



From Paris - Céa Pres e Ivan Franc



Adriana Birolli em festa da Balone em SP



Os globais Guilhermina Guinle e Murilo Benicio em festa griffe Balone em SP



Patricia, Sasha e Luciene Moura nos bastidores do espetáculo "Mais Uma Vez Amor" com os globais Deborah Secco e Erim Cordeiro



Leticia Lobo curte festa de 10 anos com seus pais Rosilane e João Lobo



Dr. Enio Sérgio e Dr. Pedro Costa in II International Congress of Implantology - SP



Marina Etali e Debora Lyra nos bastidores do Programa da Hebe



Rosana e Norberto Andrade no Jardins do Santuário em Portugal



Luciano Cabral, Leandro e Drª Joelma Mannho em Barcelona



Os amigos de Campinas/SP Guilherme Bittencourt, Cris Roncatto, Isabella e João curtindo férias no Hibiscus do empresário Gastão Arruda



Debora Lyra e Hebe Camargo

Fotos revista Evidência, Brunna De Matteo, Chico Brandão, Eddy Ferreira, Maceo40graus e arquivo de viagem

# Holofote by Gigi Accioly

Fotos Divulgação



1 - A competente equipe da revista espanhola **Hola! Brasil**. Sentados, da esquerda para direita: **Marcos Rosa**, chefe de fotografia; **Andréa Dantas**, diretora de redação; e **Anthony Luke**, diretor internacional do grupo **Hola!** Atrás: **Marina Casallerrey**, editora de arte; **Marcela Arone**, designer; **Bruna Fioretti**, repórter; **Patricia Cidades**, chefe de arte; **André Costa**, prepress; **Helena Montanarini**, colunista de moda; **Leandro Steiw**, editor internacional; **Aline Rochedo**, editora-chefe e **Janaina Pellegrini**, repórter.

2 - **Levino Júnior** em mais uma comemoração do seu aniversário, na casa de festas **Florus**.

3 - Em breve visita ao Brasil, o americano **Chris Salez** com a esposa, a alagoana **Socorro Salez** não podiam deixar de conhecer a capital federal.

4 - A grande homenageada, com o troféu que leva o seu nome, **Vera Martins**, ladeada pelos colunistas **Gilberto Amaral**, **Suzely Ortensio** e **Moacir Benvenuti**, atual presidente da **Febracos**, em Foz do Iguaçu, no 19º. Congresso Brasileiro de Colunistas Sociais.

5 - Em recente viagem à Europa, o casal **Norberto** e **Rosana Andrade** posam em frente à **Torre de Belém** em Portugal.

6 - **Ana Carolina Accioli** e **Rodolph Colombo** disseram sim em uma antiga fazenda de café, na Barra de S. João/RJ.

07 - Os pais da Noiva **Moacir Pires de Moraes** e **Edilva Acicoli Moraes**.

08 - Parte da família **Accioli** reunida: **Laís**, **Rodolpho Colombo**, **Edilva**, **Moacir de Moraes**, **Zete**, **Ivete**, **Carol** e **Bia**.

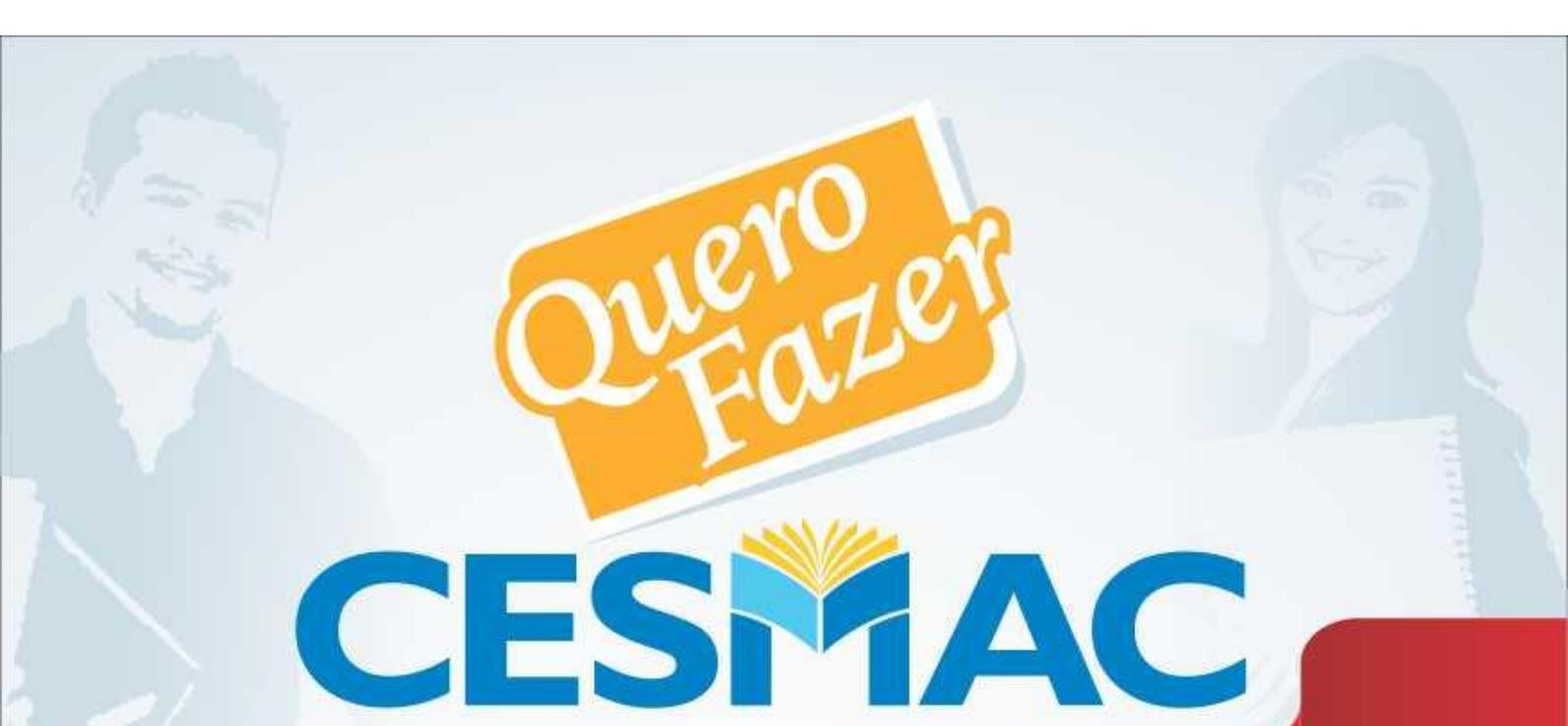
09 - Os tios, padrinhos e donos da fazenda onde a festa foi realizada: **Albanir** e **João Lopes Ferreira**.

10 - Os casais **João** e **Rosilane Lôbo**, **François** e **Carlos Lôbo**. As sócias da **Portal Turismo** já se organizando para a festa dos namorados de 2011.

11 - Encontro informal: o fotógrafo **Claudemir Mota**, **Denilma Bulhões** e **Dr. Carlos Mendonça**.

12 - Em recente evento de gala, o ator global **Paulo Goulart** e o empresário & escritor **Ademir S. Stein** (autor de **A Mágica do Sucesso** e **A Arte de Vender Sonhos**) foram homenageados pela brilhante atuação na vida profissional, em suas respectivas áreas.

[www.revistaevidencia.com](http://www.revistaevidencia.com)



**Quero  
Fazer**

**CESMAC**

**INVESTIMENTO SEGURO  
NA SUA EDUCAÇÃO**



# Vestibular 2011.1

**2.400**  
Vagas

**40**  
Reais

**12/12**  
Provas

**Inscrições:**  
até **03/12**

**Novo curso**  
**Serviço Social**

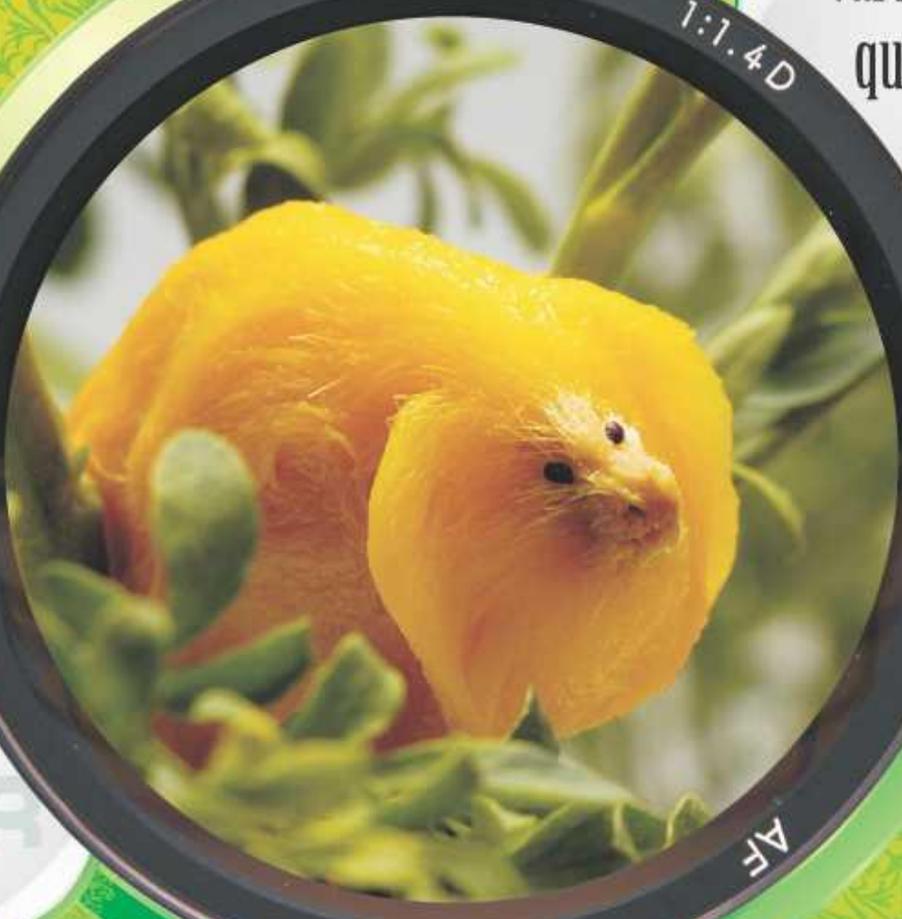
[www.querofazercesmac.com.br](http://www.querofazercesmac.com.br)



Nosso papel  
vai muito além do  
que reproduzir  
ideias.

85 mm

1:1.4 D



AF

MR



Imprimindo  
arte às suas  
ideias.