

# EVIDÊNCIA



Nº 55 - ano XV/2015  
www.revistaevidencia.com  
Distribuição dirigida



R\$ 15,50

## ENTREVISTA

A primeira-dama de Alagoas comenta sobre o seu trabalho com projetos sociais

## EDIÇÃO PREMIUM

Sucesso em noite mais que estrelada com a entrega do Troféu Persona Evidência

## TZ VIAGENS

Realiza sonhos com serviços inovadores para diversos destinos turísticos

# ROBERTA LEONA

Linda e poderosa, ela brilha no programa de TV, O Salto da Leoa, e evidencia seu *know how* e sucesso à frente da franquia Carmen Steffens em São Paulo

Moda: Inspire-se na nova tendência para o verão 2016

QUER UM 2016 REPLETO DE  
BOAS SURPRESAS?  
DE NOSSA PARTE, ISSO ESTÁ GARANTIDO!



QUER SABER ANTES? ACESSE  
[www.id5.com.br/boassurpresas](http://www.id5.com.br/boassurpresas)





Promoção Natal Off Road

**ESTE PRESENTE,  
ATÉ PAPAÍ NOEL QUERIA.**

COMPRE E CONCORRA A

**2 JEEPS RENEGADE**

**GANHE 1 CUPOM  
A CADA R\$ 150  
EM COMPRAS**

**A CADA 10 CUPONS,  
RECEBA + 5 CUPONS  
DE BÔNUS**

**São 2 sorteios e 2 chances  
de ganhar.**

Posto de troca no 2º piso, próximo ao cinema.  
Data do sorteio: **07/01/2016.**

**HO! HO! HO!**



Consulte o regulamento no site.

Perto de tudo.  
Perto de você.





# SUMÁRIO

- 14 Livro**  
Rosane Malta, ex-primeira dama do país, lança livro revelando as tramas do poder
- 15 Olhar Mágico II**  
5ª Exposição fotográfica individual de Brunna De Matteo traz um olhar que transita no amor
- 24 Prêmio Sincor**  
Tudo o que rolou no VI Prêmio Sincor de Jornalismo Alberto Marinho
- 28 Mostra Cultural Soamar**  
Exposição evidenciou projetos do Brasil na Antártica e na Amazônia Azul

**22 Capa**  
Empresária Roberta Leona

**18 Entrevista**  
Primeira-dama de Alagoas, Renata Pires Calheiros, fala da sua trajetória e participação nos projetos sociais do governo do Estado



**10 Encontro**  
Bonito/MS foi palco do Fórum Mundial de Jornalistas da Mídia Eletrônica



**33 Festa de Lançamento**  
Todos os detalhes da megafesta de lançamento da Edição Premium da revista Evidência



**43 Evidência São Paulo**  
People More evidencia o talento de grandes profissionais que brilham na sociedade paulista

Comunicação  
**hoje**

**Editor**  
J. P. Vasconcellos de Matteo

**Editora-Chefe**  
Gigi Accioly (MTB 1468/AL)

**Projeto Gráfico**  
Comunicação Hoje

**Editora de Moda/Marketing**  
Isabelle Accioly

**Redatores**  
Vanessa Omena, Gigi Accioly, Isabelle Accioly

**Revisão Geral**  
Prof. Creuza Carlos de Lima

**Ilustração**  
Hércules Mendes

**Diagramação**  
Dênisson Chaves, Afranio Aquino

**Fotógrafos Colaboradores**  
Hugo Taques, Eddy Ferreira, Luis Eduardo Vaz, Flávio Cansanção, Claudemir Mota, Antonio Salani, Jefferson Severino, Brunna De Matteo

**Diretor Administrativo/financeiro**  
Ananias Cirilo de Almeida (CRC/AL 3049)

**Consultor Jurídico**  
Dr. Marcelo Brabo Magalhães OAB 4.577

**Consultores de Informática**  
Adrylan Viana, Tiago Souza, Lucas Jatobá

**Administração:**



**TEHRON**  
NÚCLEO DE PROJETOS CULTURAIS

Tehron Ação e Processos Ltda-ME  
(Núcleo de Marketing e Projetos Culturais)  
CNPJ: 04.465.341/0001-93  
Maceió/AL.

Tiragem: 5.000 exemplares

**Impressão**  
Moura Ramos Gráfica Editora

**Distribuição Dirigida**  
Mala direta, shopping centers, consultórios médicos, agências de turismo, empresas de seguros, arquitetos, centros de beleza.

**Vendas**  
Banca de revista: Maceió Shopping

**Importante**  
A revista Evidência Cosmopolita é uma criação da Editora Comunicação Hoje. Não nos responsabilizamos por opiniões expressas nos artigos assinados. Os colaboradores, fotógrafos e executivos de vendas não possuem vínculo empregatício com a Editora.

Obrigação legal  
Exemplar desta edição depositado na Fundação Biblioteca Nacional - Div. de Depósito Legal - Acervo memória nacional - Rio de Janeiro

Código registrado  
Instituto Brasileiro de Informação em Ciência e Tecnologia - IBICT  
Centro Brasileiro do ISSN  
Reg. ISSN 1809-5828  
9-771809-58200-4

Atendimento  
(82) 99968.4049 | 98871.8930  
www.revistaevidencia.com  
atendimento@revistaevidencia.com  
revistaevidencia@globo.com

Copyright © 2001/2015 by Gigi Accioly.  
jornalista - MTB 1468/AL

Filiada:



► **A Braskem investe em inovação. E nossos atletas, em superação.**

A Braskem patrocina o paratletismo brasileiro porque acredita que o investimento em inovação e no avanço da medicina permitem que muitas pessoas façam hoje o que até pouco tempo atrás parecia impossível. Plástico Verde, Desafio de Design Odebrecht Braskem e Braskem Labs são exemplos de produto e projetos da Braskem que, através da química e do plástico, ajudam a melhorar a vida das pessoas.

Para saber mais, acesse: [braskem.com/inovacao](http://braskem.com/inovacao)

**A inovação traz o futuro. E o futuro passa pela química e pelo plástico.**

**Alan Fonteles**  
Campeão mundial de atletismo



Alan Fonteles. Campeão mundial de atletismo dos 100 m, 200 m, 400 m, Lyon/França 2013, categoria T43.

**Braskem**



Patrocinadora  
do Paratletismo  
Brasileiro

# Style

## Lady Like

POR ISABELLE ACCIOLY  
 JORNALISTA E PRODUTORA DE MODA  
 belleaccioly@revistaevidencia.com

Essa será uma forte tendência para o alto-  
 verão 2016, o estilo *ladylike* com ares vintage eviden-  
 cia o romantismo inspirado na moda da década de  
 1950 quando a mulher se tornou mais feminina.  
 O famoso estilista internacional Christian Dior  
 foi o criador do estilo *ladylike* que inspirou celebri-  
 dades, como Audrey Hepburn e Marilyn Monroe,  
 dois ícones que ditaram moda com estilo sofistica-  
 do e elegante. Os *looks* sempre terão a cintura alta  
 e bem marcada com cintos fininhos, saias amplas  
 com volumes e saias midi, com estampas florais  
 pequenas e delicadas, poás (as famosas bolinhas  
 em preto & branco), muitos laços, fitas e babados.  
 As golinhas e pepluns são ótimas escolhas para  
 as meninas que gostam do estilo `Bonequinha de  
 Luxo` e entram nessa moda com ares contemporâ-  
 neos. Por mais que pareça antigo, o estilo *ladylike*  
 é *chic* e nunca sai de moda, sempre estará presente  
 no cenário fashion.



Camila Coelho,  
 blogueira



# Fashion

VERÃO .16 Vix



A Vix de Paula Hermanny, marca de moda praia pela qual eu simplesmente sou apaixonada, já virou *hit* entre famosas como Beyoncé e Kate Middleton e, desde então, é sucesso absoluto aqui no Brasil e no exterior. A Vix conta com mais de 1.200 pontos de venda em todo o mundo e possui duas lojas, nos shoppings Pátio Higienópolis e Iguatemi São Paulo, e armou festão vipérrimo para marcar a inauguração da 3ª, no JK Iguatemi. A coleção alto-verão 2016 já se encontra nas 3 lojas em SP, e uma novidade bapthoo: 2016 vai contar com coleção da Vix para Target, a poderosa marca popular dos EUA que costuma fazer parcerias com grandes nomes do fashion world. Vale lembrar que “O Ripple” é o modelo best seller da Vix (muito copiado!), o modelo de lacinho que faz o efeito empina bumbum (aquele franzidinho tipo coração no bumbum) que deixa o corpo mais bonito e já conquistou as praias do Brasil e do mundo! Em Maceió, você pode encontrar os biquínis da Vix na Beach Company.

## All White!



Deu branco total!! Os vestidos brancos, off-white e nudes são as melhores apostas para as festas de réveillon e seus dias de altas temperaturas no verão. Invista no *mix* com diferentes texturas para deixar os *looks* monocromáticos ainda mais estilosos, como os vestidos longos de crochê ou tricô que são sofisticados e dão um toque boho à produção. Um luxo!! Para você ficar ainda + linda, entram em cena: caftãs com bordados e brilhos, vestidos longos e curtos com decotes, *croppeds* + saias mídis. Os *looks* ficarão lindos com max colares, pulseiras, brincos, sandálias rasteiras com bordados ou pedrarias que dão um toque de *glamour* à produção. *Chic*, leve, despretensioso e versátil, invista no branco para as festas na praia e até para as festas mais charmosas e elegantes.



By **Barbara Santiago**

From Maceió - AL

## Encontro

O Reverendo Orisvaldo Nunes de Lima, da igreja Assembleia de Deus em Alagoas, comandou o centenário da Igreja, realizado nos dias 10, 11 e 12 de dezembro. O evento foi um grande encontro de louvor e adoração tendo o estádio Trapichão como palco dessa grande festa de sucesso.



Nossos amigos Marcão e os comunicadores, o radialista premiado Warner com seu filho, o jornalista Warner Filho em noite festiva.



A vereadora Fátima Santiago emplacando novos projetos em parceria com o governo municipal.



A empresária Vanessa Lins do Armazém das Flores feliz com a notícia de seu primeiro filho.



O querido estilista Tony Chaves que arrasa em vestidos impecáveis.



O decorador Aldo Rodrigues é um grande parceiro do Programa Conexão.



O empresário Daniel Moura da Clínica 100%Saúde com sua bela esposa em momento de descontração.

## Nova Maceió

O Prefeito de Maceió, Rui Palmeira, vem trabalhando com muito entusiasmo por nossa bela capital. Várias obras estão sendo concluídas e vários bairros da cidade estão de cara nova.



O Secretário Estadual de Comunicação Ênio Lins a frente da pasta com muita competência e dinamismo.

## Ação social

A ONG LIGA solidária está ampliando seu trabalho com várias ações para a comunidade do Graciliano Ramos e entorno. Conheça a ONG através do Facebook [liga.solidaria.3](https://www.facebook.com/liga.solidaria.3)



A bela modelo Bia Almeida representará a ONG LIGA em um importante concurso de beleza em 2016.



O Secretário Municipal de Comunicação Cleiton Santos tem divulgado com entusiasmo as grandes realizações e conquistas do Prefeito Rui Palmeira.



Os amigos Wilton Rocha ao lado das belas jornalistas Thaise Cavalcante e Gilka Mafra no Lançamento da coleção Lança Perfume no paradisíaco LOPANA.



Os sócios Renata Almeida e Carlos Henrique Luna

# TZ Viagens: Embarque neste sonho!

Maceió ganha a primeira agência de viagens que concentra as principais operadoras de turismo do país.

POR VANESSA OMENA |  
FOTO EDDY FERREIRA |

**C**om propostas de serviços inovadores direcionados para diversos segmentos turísticos, a TZ Viagens abriu suas portas no mês de outubro em Maceió, em uma das principais vias do bairro de Jatiúca/Stella Maris. Com atendimento que prima pela praticidade, segurança e com as melhores vantagens na oferta de produtos turísticos, a recém-chegada agência de viagens é uma franquia vinculada ao grupo Schultz, que opera há 30 anos na área de turismo no país.

A empresária Renata Almeida juntou a sua experiência de 12 anos atuando na área de turismo com o jovem empresário alagoano Carlos Henrique Luna, e juntos comandam a agência TZ Viagens - Jatiúca, que tem como ponto forte facilitar os clientes em todo o processo de organização da viagem.

“Por se tratar de uma agência multiserviços e multimarcas, a TZ trabalha com as principais operadoras de turismo do país, possibilitando oferecer uma gama de produtos/pacotes turísticos e serviços, que vão desde a preparação de roteiros individuais ou de grupos para os mais variados destinos nacionais e internacionais, como a emissão de vistos consulares até o chip de celular do destino, propiciando um melhor custo-benefício para os clientes”, explica Renata.

A partir da motivação de viagem, seja lazer, negócios ou intercâmbios, a agência concentra todas as informações sobre hospedagens, disponibilidades de voos em companhias aéreas, serviços de traslados, seguro de viagem, locação de veículos, circuitos turísticos (*City Tour*) disponibilizando em um só lugar tudo o que é preciso para a viagem, sem perda de tempo e com a segurança de que está comprando produtos e serviços com as melhores vantagens.

A agência também oferece o cartão de compras internacional (Cartão Travel) com o câmbio feito no país de origem. Com a facilidade do uso da internet e das redes sociais, o cliente da TZ Viagens contará também com toda a assessoriano serviço pós-venda.

Além de variados pacotes turísticos, incluindo os cruzeiros marítimos, a agência oferta roteiros específicos, a exemplo de *tours* para os apaixonados por motos. A opção Ride & Relax possibilita o cliente indicar onde deseja ficar e a agência cuida das reservas junto dos hotéis e do aluguel da moto.



## Venha conhecer as opções para as suas férias!

Com a chegada das férias e do final do ano a TZ Viagens já conta com inúmeras sugestões de pacotes turísticos nacionais e internacionais, como os famosos parques da Disney, Punta Cana, Santiago do Chile, Circuito Europeu, Foz de Iguaçu, Rio de Janeiro, Gramado (RS), e muito outros destinos para que você possa desfrutar a viagem do jeitinho que você sonhou. ■

### Serviço:

TZ Viagens Maceió  
Av. Eng. Paulo Brandão Nogueira,  
331, lj 04 - Galeria Madê Jatiúca  
Tel.: (82) 3026-6086 | [www.mj.tzviagens.com.br](http://www.mj.tzviagens.com.br)

# Bonito é belo



O Ministro da Ciência, Tecnologia e Inovação, Celso Pansera, ladeado pelo casal Deyse e o jornalista Edinho Neves, Presidente da MBA

POR ISABELLE ACCIOLY  
FOTOS ROBERTO MEDEIROS  
E ALEXANDRE CAMPOS

## A região mais bela do Mato Grosso do Sul foi cenário do I Fórum Mundial de Jornalistas da Mídia Eletrônica, Turismo e Meio Ambiente

A cidade de Bonito-MS recebeu jornalistas e colunistas de Norte a Sul do Brasil no I Fórum Mundial de jornalistas da Mídia Eletrônica, para discutir os desafios da comunicação instantânea em tempo real na mídia digital. O majestoso evento foi promovido pela Mídia Brasil Associados, cujo Presidente, o jornalista Edinho Neves, destacou a importância desse evento que tem a intenção de trocar experiências, renovar e fortalecer o intercâmbio entre jornalistas de diferentes regiões. Em pauta no painel das palestras foram abordados temas como: crimes na internet, controle da mídia, interatividade, UHD (Ultra Definição), nativos digitais, aplicativos e conteúdos para dispositivos móveis e a conservação da natureza, evidenciando o ecoturismo da região e a importância da sua sustentabilidade. A solenidade de abertura aconteceu no salão de convenções do luxuoso Eco Resort Zagaia, com a presença de figuras notáveis, tendo como convidado mais ilustre o Ministro da Ciência, Tecnologia e Inovação, Celso Pansera. Teve também a honrosa presença dos deputados federais Carlos Marun (MS), Hildo Rocha (MA) e Julio Lopes (RJ), do prefeito de Jardim, Ernei Barbosa, do secretário de Cultura, Turismo, Empreendedorismo e Inovação, Athayde Nery e do diretor-presidente da Rádio e TV Educativa (RTVE), jornalista Bosco Martins.

Os jornalistas convidados se encantaram e se divertiram nos passeios em meio à natureza exuberante de Bonito, um dos principais destinos ecoturísticos do mundo e desfrutaram da rica cultura regional do Mato Grosso do Sul. As aventuras inesquecíveis começaram na Gruta Azul e na Nascente do Rio Bonito, conhecendo as belezas da região com suas grutas, trilhas, cavernas e cachoeiras. Durante o mergulho nos rios cristalinos, tivemos contato direto com os peixes e os animais silvestres, trazendo para todos uma experiência única, transformando-a em um momento inesquecível.

O I Fórum Mundial de Jornalistas da Mídia Eletrônica teve o apoio do Governo do Mato Grosso do Sul, da Prefeitura Municipal de Bonito, Comtur (Conselho Municipal de Turismo de Bonito), Abaetur (Associação das Agências de Turismo de Bonito), Bonito Convention e Visitors Bureau, FCMS (Fundação de Cultura de Mato Grosso do Sul), Abaetur (Associação das Agências de Turismo de Bonito), IcmBio (Instituto Chico Mendes de Conservação da Biodiversidade), entre outros.

Com tudo isso, só nos resta agradecer e parabenizar o bellissimo trabalho do jornalista Edinho Neves, Presidente Nacional da MBA - Mídia Brasil Associados, pela realização e pelo sucesso deste magnífico evento. ■



Carlos Marun, Dep. Federal (MS), Athayde Nery, Secretário de Cultura de MS, Ursula Montes, Vice-Pres. MBA, Edinho Neves, Pres. Da MBA, Celso Pansera, Ministro da Ciência e Tecnologia, Julio Lopes, Dep. Federal (RJ), Carlos Naegeles, Empresário e Bosco Martins, Dir. da TVE-MS.



Hércules Dias (GO), Isabelle Accioly, Carlos Hugueneu (MG) e Dora Uliana (ES)



Os jornalistas da MBA, Fernando Fischer (SC), Vera Rosa (PR), Isabelle Accioly (AL), Ursula Montes (BA) e Paulinho Bauab (SP)



Edinho Neves, Presidente da MBA, Isabelle Accioly, Diretora MBA AL e Celso Pansera, Ministro da Ciência, Tecnologia e Inovação



Guilherme Poli e sua esposa Valeria Poli



Miguel Palacios (MS), o Ministro Celso Pansera e Hércules Dias (GO)



Washington Sanches (MS) e o Ministro Celso Pansera



Ernei Barbosa, Prefeito de Jardim (MS) e o Ministro Celso Pansera



Katia Velasquez, Gerente do Hotel Pousada Arizona e Paulo



Vilma Borges (SP) e Carminha Fortuna (SP)



Aninha Ramos Palácios e Cristiane Ramos



Antonio Coca (MS)



## HOLOFOTE

By **Gigi Accioly**



From Maceió - AL | Fotos Divulgação

1. Senhoras da sociedade foram homenageadas na festa de lançamento da edição Premium, da revista Evidência, celebrando o quinto aniversário desta colunista no Primeira Edição.



2. **Sandra Lamenha** na megafesta de lançamento da edição Premium da revista.

No Prêmio Oscar by S.Mag 2015, promovido pelo jornalista James Silver, em Maceió.

3. A empresária **Milena Tenório**

4. A colunista **Jacira Leão**.

5. A nutricionista **Viviane Ferreira**.

No VII Prêmio Homens e Mulheres de Sucesso 2015, organizado pelo colunista Aroldo Marques, em Arapiraca/AL.

6. O professor de comunicação **Carlos Conce**, a colunista **Laíza Leão** e o deputado estadual **Rodrigo Cunha**

7. O colunista **Aroldo Marques** e a arquiteta **Cris Nunes**.

8. A vereadora **Aurélia Fernandes** e o anfitrião **Aroldo Marques**.

9. A colunista **Soninha Brito da Rocha**.

No Prêmio Top Alagoas 2015, orquestrado pelo colunista André Fon, em Maceió.

10. O superintendente do Maceió Shopping, **Robson Rodas**, e **Alexsandra Félix**.

11. **André Fon** e o empresário **Ferreira Hora**.

12. A jornalista e mestre de cerimônias **Estela Nascimento**.

13. **Alvandir Dimorais**, **Júlio Araújo**, **Rafael Almeida** e **Stonoi Agostinho**.

No Destaque Alagoano 2014, promovido pela colunista **Jacira Leão**, em Maceió.

14. Empresária **Ione Marques** e a escritora **Isvânia Marques**.

15. **Rejane Cruz**, **Jacira Leão** e **Silvia Cunha**, gerente de marketing do Maceió Shopping ■





By Wilma Vicky França

From São Luís - MA | wilmavickyfranca@hotmail.com

Olá! Ilustres leitores da Revista Evidência Cosmopolita da querida jornalista e colunista Gigi Accioly, a qual me fez esse convite irrecusável de fazer parte desta lista vip de colunistas dessa renomada e reconhecida revista em todo o Brasil! Para mim é uma honra estar aqui com vocês dessa equipe maravilhosa, escrevendo a minha coluna Portfólio Vip que eu faço com muito carinho e dedicação há 25 anos, também trabalho com publicidade, marketing, assessoria e eventos com a Portfólio Vip que também é o nome da minha empresa. Espero me dedicar cada vez mais nesse projeto da revista e contribuir com muitas notícias boas com gente maravilhosa de nossa sociedade! Muito obrigada, Gigi Accioly, Wilma Vicky França colunista social de São Luís do Maranhão. ■



Marcelo Coelho Secretário do Meio Ambiente do Maranhão, está realizando um grande trabalho no governo do estado.



O empresário de Turismo Pedro Afonso da Agência Ponto a Ponto Tur, um dos parceiros da coluna Portfólio Vip em 2016.



A renomada empresária de moda Marizé Melo, tem um dos ateliês mais badalados de São Luís, na foto com o marido Aderaldo Ferreira.



O colunista de Fortaleza Ceará Frankley Tavares com o estudante de administração, Designer gráfico e editor Paulo Edy Santos com a esposa Vicky França em evento em Teresina.



O competente advogado Walmir Coelho com a mãe Madalena e a esposa Kemyle Mesquita.



Os empresários e franqueados no Maranhão do Café de Lamusique os irmãos Gustavo e Henrique Almeida são os responsáveis por um dos maiores Reveillons de São Luís, no Pestana Resort Hotel, com esta colunista Wilma Vicky França em um badalado Restaurante da cidade.



O badaladíssimo estilista da elite maranhense Fernando Kartney, também está lançando sua coleção de camisas masculinas em 2016, na foto com o Dj Macau.



A Jornalista Amanda Caroline está sendo pós graduada em assessoria de imprensa e já está sendo cogitadíssima pelas empresas locais, ela na formatura com a mãe Solange Silva, o tio Manoel Frannel e o irmão Matheus Gabriel.



# Rosane Malta

Ex-primeira dama do Brasil lança livro na bienal internacional em Alagoas

POR VANESSA OMENA |  
FOTO FLÁVIO CANSANÇÃO |

**O** Livro “Tudo o que eu vi e vivi”, de autoria da ex-primeira dama Rosane Malta (Ex-Collor) foi lançado durante a VII Bienal do Livro de Alagoas, ocorrida no final do mês de novembro em Maceió.

Nascida no seio de uma família tradicional de Alagoas, com grande influência política, Rosane Malta casou muito jovem com Fernando Collor, e viveu com ele durante 22 anos, se tornando a mais jovem primeira-dama do Brasil. No livro, a ex-primeira dama conta como foi a sua vida ao lado de Fernando Collor de Mello, acusado de corrupção e afastado da Presidência em meio a um processo de impeachment até então inédito no Brasil.

Nesse período assistiu de perto a momentos importantes da

história da política brasileira e aos bastidores da carreira de Collor, como foi o caso do seu impeachment. Divorciada, após viverem juntos por 22 anos, ela revela como superou a decepção com o ex-marido e a depressão, por meio de uma inspiradora busca espiritual.

Envolvida em uma ação judicial contra o ex-marido, para que lhe fosse reconhecido o direito de ser compensada pelo fato de ter deixado de lado a sua própria vida profissional para acompanhar Collor a seu pedido, recentemente conseguiu que ele fosse condenado, mas o processo ainda não terminou. O seu objetivo é continuar a lutar pelos seus direitos, e com esse livro ajudar outras mulheres que passaram ou que passam pelos mesmos problemas que ela.

O livro, cujo investimento de R\$39,90, está à venda em todo o Brasil e poderá ser autografado em várias sessões previstas para 2016, em diversas capitais. ■



EXPOSIÇÃO

FOTO: BRUNNA DE MATTEO

# Olhar Mágico II

Exposição fotográfica da artista Brunna De Matteo foi uma das principais atrações do ano no Maceió Shopping



Brunna de Matteo veste look do conceituado estilista Leo Sandres

POR GIGI ACCIOLY |  
FOTOS DO EVENTO MACEIÓ 40 GRAUS |

A fotógrafa Brunna de Matteo comemora o sucesso de sua 5ª exposição individual, intitulada “Olhar Mágico II”, realizada em outubro, na praça central do Maceió Shopping. A exposição reuniu 30 trabalhos cujo conceito era o amor.

Mais uma vez, Brunna surpreendeu pela criatividade e pela sensibilidade de um olhar focado em detalhes, eternizando momentos do cotidiano familiar, com recém-nascidos, crianças, grávidas e casais.

A artista resumiu seu trabalho em um poema que enaltecia as conexões que a vida traz, unindo as pessoas pelo olhar mágico e pelo amor à primeira vista.

Uma das fotos que mais chamou a atenção foi a da modelo e apresentadora de TV, Fani Pacheco, produzida com a técnica *lightpaint*, sem flashes, utilizando apenas lanternas escrevendo em segundo plano a palavra *love*, destacando a verdadeira essência da fotografia, que é a arte de desenhar com luz.

A exposição teve como produtores culturais a jornalista e editora de moda Isabelle Accioly e o *promoter* Wilton Rocha, com identidade visual assinada pelo criativo *designer* gráfico Rafael Almeida.

Na noite de lançamento, Brunna atraiu os olhares não só dos convidados vips - jornalistas, empresários e fotógrafos -, mas, especialmente, de pessoas apaixonadas pela arte de fotografar e amigos que acompanham o seu trabalho há 16 anos. ■



**Gilka Mafra e Brunna de Matteo**



**Wilton Rocha, Isabelle Accioly e Brunna de Matteo**



**Geraldo Melo, Brunna de Matteo, Leo Sandres e Alan**



**Isabelle Accioly e Silvia Cunha**



**Yvan Manuel, o pequeno Felipe Manuel e Andrew Rodrigues**



**Dino Alves, Brunna de Matteo, Marcos Telles e Rafael Almeida**



**Almir Ribeiro, Brunna de Matteo e Niyati Telma**



**Brunna de Matteo e Thiago Calheiros, da GoTube**



**Kelly Jackeline, Brunna de Matteo e Nascimento, da Padrão Locações**



**Eddy Ferreira, Brunna de Matteo, Hugo Taques e Flávio Cansanção, fotógrafos**



**Brunna de Matteo em entrevista para o programa Conexão**



**Brunna e Lerilúcia Bastos**



**André Fon, Aldo Rodrigues, Milena Tenório, Rafael Almeida e Andreia Tauscher**



**DJ Kaká**



**Nely Moura e Lia Ayres**



Blaine Menezes, Stonioi Agostinho e Kel Monalisa



Letícia Salomoni, Brunna de Matteo e Aritana Lyra



Patrícia Albuquerque, Brunna de Matteo e Révany Gabiatti



Elzlane Santos e Brunna



Yamina Coentro, Alexandre Araújo, Michele, Karina, André e Paulo Melo



Brunna de Matteo e Thiago Falcão



Brunna e Kelly Born



Brunna e Cyntia Milhomes



Marcos Leão e Alvanir Dimorais



Juliana Rocha, Rodrigo Piñeiro e Marcelo Freire

APOIO CULTURAL

# Primeira-dama Participativa

## Renata Calheiros

POR VANESSA OMENA

A revista Evidência entrevista a primeira-dama do estado, a bela e competente senhora Renata Pires Calheiros, que tem tido um papel decisivo nas questões sociais do Governo Renan Filho

**Evidência Cosmopolita - Como tem sido o seu dia a dia desde que assumiu as atividades como primeira dama de Alagoas, com a posse de seu esposo no Governo do Estado?**

**Renata Pires Calheiros** - Em relação a vida pessoal, mantenho quase todas as rotinas de antes; embora, com menos tempo em função das novas atividades. Na esfera pública, tenho compromissos que participo com meu esposo, como viagens e alguns eventos institucionais. Procuo sempre ter um espaço independente, para desenvolver uma agenda mais específica, que complementa as ações do governo, com participação nas ações de algumas secretarias.

**O que tem sido prioridade em sua agenda?**

Como primeira dama, tenho buscado, neste primeiro momento, conhecer e avaliar projetos e programas que tragam benefícios à população, com impactos mais efetivos. Conheci alguns projetos que estão dando certo em Alagoas, e também em outros estados. Quero apoiar programas que acredito que trarão resultados positivos para áreas como educação, saúde, cultura e desenvolvimento social.

**Alagoas tem um histórico de primeiras damas que atuaram na parte social, principalmente na parte filantrópica, durante governos passados. Como a sr<sup>a</sup> pretende deixar sua marca no atual governo?**

Atualmente, vivemos um momento em que a presença da mulher se torna cada vez mais firme, e as fronteiras de acesso para o seu desenvolvimento e

capacitação profissional estão cada vez mais abertas. Alinhado a isso, em relação à função pública, sinto que, de maneira geral, a figura da primeira-dama ganha destaque em diversas áreas. Acho que um perfil, uma marca, virão com o tempo e com o trabalho prestado, mas espero que seja pautado pelo compromisso, pela dedicação e que ajude a melhorar a vida das pessoas e contribua para o desenvolvimento de Alagoas.

**Como é a Renata Calheiros no trabalho e como é em família?**

Difícil responder... o que achamos muitas vezes não é o que os outros percebem; mas sou muito exigente, gosto de me envolver por completo quando assumo um desafio, e me pauto muito pelo meu lado prático e racional. Também sou um tanto ansiosa para ver as coisas funcionando.

Em família, tenho cada vez mais valorizado estar com meus filhos e meu esposo. Percebo claramente que a recarga de energia vem dos momentos que dividimos com quem mais amamos. Sinto-me muito realizada como mãe e esposa. E ganhei uma família enorme aqui, que é a família do Renan Filho.

**Em suas horas de lazer o que mais gosta de fazer?**

Adoro viajar, conhecer a cultura de novos lugares, buscar novidades que possam trazer coisas boas para meu trabalho, minha vida; ver um bom filme, passar o dia na praia com meus filhos, rever meus amigos.

**O que mais a deixa com saudades de Brasília? E quando está em Brasília o que mais a faz sentir falta de Alagoas?**

Não posso reclamar... tenho convívio em duas cidades que se completam. O que falta em uma é compensado em outra. Em Brasília, onde nasci e me formei, temos um estilo de vida mais urbano, as pessoas vêm de todas as partes do país. A arquitetura é única. O urbanismo todo planejado. E é onde reencontro antigas amizades e mato a saudade da minha família.

Em Alagoas, nem preciso dizer...as praias são o diferencial para qualquer pessoa que venha do Centro-Oeste. Até hoje, surpreendo-me com a beleza da cor do mar e com o charme da orla de Maceió. As pessoas são mais próximas e prestativas. Valorizo muito as manifestações culturais, o artesanato, a culinária típica daqui, todas essas tradições que Brasília ainda não tem. As belezas natu-

“

Atualmente, vivemos um momento em que a presença da mulher se torna cada vez mais firme

”

Renata Calheiros



“

Quero, sobretudo, continuar a ajudar a implantar novos projetos

”

Renata Calheiros



rais são incontestáveis, e onde quer que eu vá, as pessoas falam muito bem das praias e paisagens daqui.

**Existe algum projeto, a curto e médio prazo, que foi planejado para este seu primeiro ano como primeira dama e esteja mobilizando a sua equipe? Qual e Por quê?**

Passei por algumas mudanças ao mesmo tempo, voltei a morar em Alagoas, tive meu segundo filho, e meu esposo assumiu o Governo. Depois destas adaptações, sinto-me mais à vontade para ajudar e tenho estudado alguns projetos. Um deles começou a ser implantado neste segundo semestre e traz a prática desportiva por meio do tênis nas escolas públicas. É um projeto pioneiro de governo, em âmbito estadual, pois é um esporte pouco praticado junto à população mais carente. O projeto deve atender mais de mil alunos no primeiro ano de implantação. Tenho participado de ações do programa Governo Presente, uma parceria entre governo estadual e prefeituras, que leva serviços das secretarias estaduais à população local, como casamento comunitário, programas de auxílio à gestante, ações voltadas para a implantação da rede de proteção contra a violência doméstica, entre outras. Tenho me dedicado também a um projeto de valorização do artesanato produzido em Alagoas, com o objetivo de abriremos oportunidades de negócios para os artesãos e reconhecimento de artistas locais.

Quero, sobretudo, continuar a aju-

dar a implantar novos projetos, conhecer práticas que deram certo em outros locais, avaliar a viabilidade em adaptarmos à nossa realidade e necessidades. Sinto-me privilegiada em poder ajudar. Não tenho desejo de fazer algo sozinha, quero ser parceira do governo e das secretarias. Trabalhar em conjunto.

**A senhora é formada em Administração. Antes de atuar como primeira-dama exercia a profissão em que empresa ou órgão público ?**

Na época em que estudava na Uni-

versidade de Brasília, fui concursada pela Caixa Econômica Federal e lá trabalhei nas áreas de *marketing* e informações gerenciais. Licenciei-me quando fui morar em Murici. Na época, Renan Filho era prefeito da cidade. Lá pude desenvolver alguns projetos, como a parceria entre a Secretaria Municipal de Educação e o Instituto Ayrton Senna, contribuir com a criação do Festival da Natureza, evento que se tornou referência na região, entre outras ações. Foi um período de muito aprendizado. ■

CASAMENTOS  
PRÉ-WEDDING  
TRASH THE DRESS  
ANIVERSÁRIOS  
BOOKS  
INSTITUCIONAIS  
SMASH THE CAKE  
FOTO PRINT  
VOOS DE DRONE  
VÍDEOS  
CLIPS  
SHOWS em FULL HD



STUDIO  
**EDDY | ef | FERREIRA**  
F O T O G R A F I A

*fazendo parte dos melhores momentos da sua vida.*

[www.eddyferreira.com](http://www.eddyferreira.com)

|82|  9 9996.9516 - 9 8888.1612 - 9 9313.8460

 eddyferreirafotografo  
 eddyferreira

Rua Pedro Américo | 696 | Poço | Maceió-AL

MACEIÓ - RECIFE - ARACAJU

# O salto da Leoa

## Roberta Leona

POR VANESSA OMENA  
FOTO ANTONIO DE CASSYO

“Trabalhar com a melhor qualidade possível para realizar sonhos é surpreendentemente belo.”

**E**mpreendedora dinâmica e sempre disposta a tornar sonhos em realidade. Assim é Roberta Leona, empresária do ramo da moda que experimenta o sucesso há muito tempo, e conquistou um público atento às novidades do mundo fashion também como apresentadora do programa O Salto da Leoa, no canal YouTube. Formada em Administração, com especialidade em gestão de recursos humanos e marketing, a ‘A leoa do comércio de varejo’, como Roberta é conhecida, vem colecionando troféus, prêmios e, o mais importante de tudo, amigos e parceiros.

Sua experiência no setor amadureceu e viabilizou o projeto “Academia Leona do Varejo”, sob a direção de Sérgio Chnee e Roberta como patrona, profissionalizando e capacitando os agentes varejistas, e atuando como palestrante, coaching, prestando assessoria e ajuda as pessoas a realizarem sonhos.

Proprietária de uma luxuosa loja da extraordinária parceira Carmen Steffens, Roberta desenvolve o conceito de moda comportamental – “A moda é

a linguagem do comportamento”. Destaca-se internacionalmente, levando um pouco de sua história de superação e vitórias a um público ansioso por boas práticas de empreendedorismo e competentes agentes transformadores.

Sua história de luta e conquistas começou muito cedo, quando sua família foi exposta a dificuldades que lhe obrigaram a mudar radicalmente de padrão socioeconômico. Administrar e superar os impactos dessas mudanças fortaleceu e instrumentalizou essa “leoa do marketing e varejo” em suas batalhas pela conquista de espaços no mercado.

“É preciso estar atenta, estudar, transitar entre os vários grupos sociais sem reservas ou preconceitos.

Aprender a observar e entender a dinâmica de cada indivíduo enquanto ser social. Trabalhar para fornecer a este indivíduo o que ele sonha e necessita com a melhor qualidade possível é surpreendentemente belo, esse é o meu trabalho”, comenta Roberta. ■





PREMIAÇÃO



Edmilson Ribeiro, presidente do Sincor-AL e sua mulher, a advogada Adenise Vieira Ribeiro

# *Sucesso* ABSOLUTO

POR GIGI ACCIOLY  
FOTOS HUGO TAQUES

Em noite de muita emoção, Edmilson Ribeiro, presidente do Sincor/AL, ao lado de sua diretoria homenageou jornalistas e executivos de companhias seguradoras com o Prêmio Sincor de Jornalismo Alberto Marinho, 6ª edição.

# F

oi no histórico bairro de Jaraguá, em Maceió, que aconteceu a entrega do Prêmio Sincor de Jornalismo Alberto Marinho, 6ª edição. Ao lado de sua mulher, Adenise Vieira Ribeiro e de sua diretoria executiva, o presidente do Sincor/AL, Edmilson Ribeiro reuniu mais de 400 convidados, entre executivos de seguros, empresários, jornalistas e convidados especiais, no espaço de festas, que durante a noite celebrou o sucesso da premiação, reafirmando a importância do evento para o mercado de seguros.

Concorreram ao prêmio trabalhos inscritos em quatro categorias, evidenciando o tema “O mundo do Seguro e a Importância do Corretor de Seguros habilitado”, e registraram atividades do dia a dia de profissionais devidamente registrados na Susep (Superintendência de Seguros Privados).

Os vencedores foram Abdias Martins, da Ufal, na categoria estudante com “Desmanche Legal é mais seguro”; Láyra Santa Rosa, do O Dia, com “Esquecido nas profundezas: seguro Dpem deixa de ser acionado por falta de informação”; Gilson Monteiro, do TNH1, levou em web com “Responsável por 6% do PIB, mercado de seguros ganha atenção do congresso nacional” e “Assumindo Riscos: 45% dos alagoanos que compram um carro novo não fazem seguros”, de Edson Moura, da TV Pajuçara, conquistou a categoria telejornalismo. Ao todo foram distribuídos R\$ 12 mil em prêmios.

Durante a solenidade, a diretoria do Sincor/AL homenageou com um troféu instituições parceiras. Entre as seguradoras, destacamos a Allianz Seguros; Capemisa Seguradora de Vida e Previdência; HDI Seguros; Liberty Seguros; Mapfre Seguradora; Porto Seguros; Tokio Marine, Sulamerica Seguros; Icatu Seguros e a Bradesco Seguros. Sindseg Norte/Nordeste, Fenacor, Sindjornal e o corretor Alberto Marinho (que dá nome a premiação) também receberam um troféu.

No final, o cantor Igbonan Racha embalou os convidados, fazendo refletir todo o espírito da festa: muita vibração, alegria e o reconhecimento de um trabalho realizado com ética e compromisso com o mercado alagoano. ■



José Henrique, diretor Regional da Sul América Seguradora e Vitória Tenório, diretora do Sincor/AL.



Nely Moura, diretora do Sincor-AL e Ronaldo Dalcin, superintendente Regional Nordeste da Tóquio Marine Seguradora.



Diretoria do Sincor-AL: Otávio Vieira Neto, Nelson Feijó, Bendito Calado, Djaildo Almeida, Moacir Vanderlei, Ailton Júnior, Edmilson Ribeiro, Vitória Tenório, Gina Bezerra, Cilene Nascimento, Gustavo Olímpio, Alfredo Júnior, Alberto Marinho e Nely Moura.



**Eyder Tinoco, gerente da Mapfre Seguradora e Alfredo Júnior, vice-presidente do Sincor-AL.**



**Armando Carvalho, gerente da Porto Seguro.**



**Otávio Vieira Neto, diretor do Sincor-AL e Silvana Magalhães, superintendente da Bradesco Seguros.**



**Moacir Vanderlei, diretor do Sincor-AL e Mathews Vasconcelos, gerente da Icatu Seguros.**



**Robson Pessoa, representante HDI Seguros, Otávio Vieira Neto, diretor Sincor-AL, Marcos Gonçalves, gerente da HDI Seguros (PE/AL) e Edvan Gomes, presidente do Sincor-PB.**



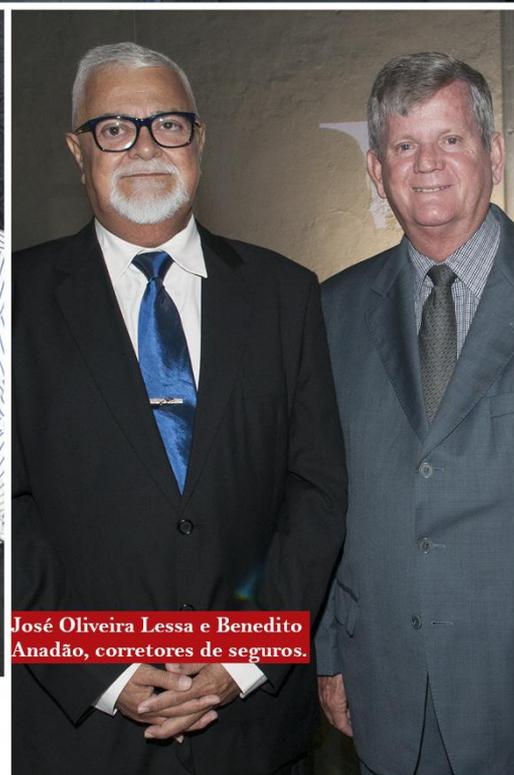
**Ronaldo Dalcin, superintendente Regional Nordeste da Tóquio Marine Seguradora e Pedro Correia, representante da Tóquio Marine (AL/PB).**



**Edmilson Ribeiro, presidente do Sincor-AL, Gina Bezerra, diretora do Sincor-AL e seu marido, Washington Luiz.**



**Carmen Lúcia, gerente da Liberty Seguros e Eurico Uchôa, diretor do Sincor-AL.**



**José Oliveira Lessa e Benedito Anadão, corretores de seguros.**



**Empresária Valbia Suely e seu marido, Engº Alex Gama, Advogada Adenise Vieira, Edmilson Ribeiro, José Márcio e sua mulher, Carla Fernandes.**



**Gustavo Olímpio, diretor do Sincor-AL, e Carlos Luna, gerente da Allianz Seguros (AL/PE).**



**Ailton Júnior, diretor do Sincor-AL, e Paul Douglas, diretor Regional Norte/Nordeste da HDI Seguros.**

## **Executivos de companhias seguradoras subiram ao palco para receber o troféu do “VI Prêmio Sincor de Jornalismo Alberto Marinho.”**



**Nelson Feijó e Alberto Marinho, diretores do Sincor-AL.**



**Mauro José, diretor Regional N./NE. da Porto Seguro e Djaildo Almeida, diretor do Sincor/AL.**



**Edmilson Ribeiro, presidente do Sincor/AL e Cláudia Cândido, presidente do Sincor/PE.**



**Benedito Calado, diretor do Sincor/AL e Laerte Tavares, diretor Comercial da Capemisa Seguradora.**



**Raimundo Sitara, diretor do SINDSEGNNE e Cilene Nascimento, diretora do Sincor/AL.**

*Mostra Cultural  
Soamar/AL revela um  
Brasil participativo nas  
descobertas científicas na  
Antártica e a preservação  
da Amazônia Azul*

Ocupando um espaço de 210mts<sup>2</sup> na praça central do Maceió Shopping, a Sociedade Amigos da Marinha de Alagoas - uma das mais atuantes entre as 54 instituições soamarinas do país -, e, tendo como presidente Eduardo Auto Monteiro Guimarães, trouxe a exposição “O Brasil na Antártica e Amazônia Azul” para revelar à sociedade a atuação da Marinha do Brasil através dos Programas vinculados à Comissão Interministerial para os Recursos do Mar (CIRM), na Amazônia Azul e na Antártica.

Durante os 15 dias da mostra, a equipe da Secirm - Secretaria Interministerial de Recursos para o Mar, comandada pelo Capitão-de-Mar-e-Guerra Camillo de Lellis ministrou palestras e guiou os visitantes, esclarecendo pontos importantes do trabalho realizado pela Marinha do Brasil sobre os temas expostos.

*Original  
exposição  
sobre a Antártica  
e a Amazônia Azul  
faz sucesso no  
Maceió Shopping*

POR GIGI ACCIOLY |  
FOTOS MACEÍO 40 GRAUS |



ficas diversificadas naquela região por meio do Proantar, o que lhe permitiu ser admitido como membro consultivo do Tratado Antártico, com direito a voz e voto sobre o futuro daquele continente.

A exposição evidenciou, ainda, que o sexto continente do Planeta e único sem divisão geopolítica, ainda está longe da globalização, mesmo com os meios de comunicação existentes. Sua fauna, suas riquezas e importância estratégica, e a decisiva participação brasileira nesse processo de exploração científica, são conhecimentos que merecem ser divulgados à sociedade brasileira.

A exitosa exposição teve a curadoria da jornalista Gigi Accioly e produção cultural da Tehron – Núcleo de Marketing e Projetos Culturais, sob a direção do jornalista e editor desta revista, Vasconcellos de Matteo. ■



Capitão-de-Mar-e-Guerra, Camilo de Lellis de Souza, assessor da Secirme; Vasconcellos de Matteo, diretor-geral da mostra; Gigi Accioly, curadora; Eduardo Auto Guimarães, presidente da Soamar/AL e o Capitão-de-Fragata Antônio Braz, capitão dos Portos de Alagoas



Robson Rodas, superintendente do Maceió Shopping



Maquete da Estação Comandante Ferraz, na Antártica



Público assiste vídeo sobre os projetos do Proantar e Promar da Marinha do Brasil





MONITORAMENTO

24 HORAS



### Inauguração da Mostra

A cerimônia de abertura da II Mostra Cultural Soamar Alagoas, "O Brasil na Antártica e Amazônia Azul", reuniu militares, soamarinos, parceiros da exposição e a imprensa que tiveram a oportunidade de conhecer em primeira mão as atividades da Marinha do Brasil em projetos ambiciosos. Robson Rodas, superintendente do Maceió Shopping, prestigiou a exposição, reafirmando a importância da parceria e a realização do evento naquele centro de compras. ■



Primeira-Tenente Kênia Picoli, do Promar da Secirme e a académica Lysette Lyra



Cláudia Torres, Capitão-de-Mar-e-Guerra Antônio Barbosa e Cláudia Trotta



Capitão-de-Coverta Marcelo Barbosa, subcomandante da Cap. dos Portos/AL e Paulo Hansen, da Praticagem de Maceió



Victor Freitas, Sílvia Cunha, gerente de Marketing do Maceió Shopping e Eduardo Guimarães, presidente da Soamar/AL



Olga Nobre, Rosana Maimieri e Geneildes Carvalho

### II Mostra Cultural Soamar/AL | Curadoria: Gigi Accioly

Promoção



Realização



Apoio Institucional



Produção Cultural



Apoio Cultural



Maceió Shopping



SOCOCO



FONE:  
3326.6666

Av. Gov. Afrânio Lages, 14  
Farol - Maceió - Alagoas

www.centuryseguranca.com.br



"Dono de um ambiente versátil o Sou Jorge Petiscaria é um restaurante aconchegante, aliado a um bom gosto de decoração, iluminação indireta e energia muito positiva, assim é o Sou Jorge que sabe que comer bem é realmente um dos maiores prazeres que as pessoas possuem, com isso a casa oferece um cardápio preparado para agradar paladares mais exigentes e elevados, fatores que, associado a todo seu estilo e serviço, soma-se a uma das privilegiadas degustações da culinária tradicional e sertaneja."



Rua Engenheiro Paulo Brandão Nogueira, 08  
Stella Maris - Jatiuca, Maceió, Alagoas, Brasil

82.3313.8075

aberto diariamente a partir do meio dia



SOUJORGEPETISCARIA

Sou Jorge Delivery

82.3313.8075

Pratos & Petiscos





# LOCATTO

Móveis & Objetos



*Evento perfeito tem que ter Locatto*

FESTA

# Noite Estrelada



Bolo celebração do aniversário de Isabelle Accioly pelo cake designer André Alves (André Bolos)

POR GIGI ACCIOLY  
FOTOS MACIÓ 40 GRAUS,  
HUGO TAQUES E EDDY FERREIRAS

Muito brilho e descontração na megafesta de lançamento da edição Premium da revista Evidência Cosmopolita no majestoso Espaço Garden do Jatiúca Hotéis & Resorts



Isabelle Accioly com dress assinado por Artur Cavalcante e beauty by Gavazzi

**E**m festa superconcorrida, o lançamento da edição Premium aconteceu em um dos espaços mais charmosos do Nordeste, o Garden do Jatiúca Hotéis & Resorts. Entre os 300 convidados, mais que estrelas, socialites, empresários, jornalistas e colunistas de vários estados brasileiros.

Para remeter ao próprio nome da revista – Evidência –, a ideia foi deixar o ambiente *clean*, com luz cênica, onde as pessoas ficassem em destaque. A consultora de imagem Cláudia Métne, que estampava a capa da edição Premium circulou entre os convidados e mostrou toda a sua beleza e estilo, usando um *look* assinado pelo estilista pernambucano, radicado em Maceió, Léo Sandres, como também a editora de moda desta revista, Isabelle Accioly, que festejava o seu aniversário e usava um vestido de tela com aplicações de renda, pérolas e swarovski do estilista Arthur Cavalcante com *beauty* assinada

por Gavazzi.

Uma decoração luxuosa assinada por Aldo Rodrigues com móveis sofisticados da Locatto, tapetes persas cedidos pela empresária Milena Tenório e orquídeas nativas de Alagoas complementavam a decoração dos *lounges*. Uma passarela vermelha, montada pela Padrão Locações e Eventos, indicava o espaço onde aconteceu o desfile de noivas, do estilista Léo Sandres e o desfile de moda *plus size*, da loja Stampas Plus Size; um palco extenso permitiu o destaque das personalidades agraciadas com o Troféu Personna e as homenageadas com a medalha do “Pai Nosso”.

Cláudia Métne foi apresentada aos convidados em *talk show* produzido pela editora-chefe desta revista e pela jornalista Aurea Dantas – as mestres de cerimônias do evento –, enquanto em um telão de 6 metros de largura passavam cenas do dia a dia de Cláudia em programas da TV Brasileira e em produções de desfile de moda realizados no Sul e Sudeste do país.



Desfile de noivas assinado pelo famoso estilista Léo Sandres



Leticia Salomoni e o promotor Wilton Rocha



Pedro Corrêa e Yveteinha Brêda



Rosane Malta



Hércules Dias



Bolo celebração 14 anos da Evidência pelas cakes design Zezé e Marília Costa



Hugo Taques e Denia Taques



Roberto Mota e Laura Luíza Laranjeira Mota



Lourdes Balas e a juíza Carolina Bertrand



Paulo Carvalho e Cláudia Saldanha



Virgínia Alves, ladeada por Pedro, Amando e a matriarca Dilma Laranjeira



Cláudia Métne com dress assinado por Léo Sandres e beauty by Gavazzi

# Flash da festa

Muita gente bonita atraiu os flashes de mais de 8 fotografos nos diversos cantos do ambiente. O site maceio40graus instalou um Totem Digital, onde as fotos eram postadas em tempo real para a página daquele portal, no Facebook. Também marcaram presença o programa “Conexão”, da TV Pajuçara (Rede Record), apresentado por Bárbara Santiago, “Um Minuto” com Edinho Neves (YouTube e Tv Cultura MS), e “Programa Paulinho Bauab”, de São Paulo (Tv Cidade – S. José do Rio Preto/SP e YouTube), Espalhaí.com, Giro101, além dos impressos Primeira Edição e Cada Minuto Press, entre outros veículos nacionais.

Para comemorar o aniversário de Isabelle Accioly, uma bela mesa foi decorada por Ticiane Allegrini, onde um lindo bolo assinado pelo *cake designer* André Alves (André Bolos) chamava a atenção. Ao lado os doces personalizados com o nome da aniversariante, feitos por Fabiana Malta, Gourmeteria, Márcia Vasconcelos e Luisa Gourmet.

O segundo glamouroso bolo que destacava o sucesso de 14 anos da revista Evidência, teve a assinatura das *cakes designers* Zeéze e Marília Costa (Confeitaria Vovó Zeéze). Ornamentando a mesa, os bem-casados de Mônica Melo, da Mônica Pão de Mel. Também foram destaques na concorrida e estrelada festa, as saborosas paletas mexicanas do Los Palitos e doces finos do Mestre Cuca Bistrot, do *chef* Thiago Falcão. ■



Isabelle Accioly, Gigi, Vasconcelos de Matteo, editor da revista Evidência e Bruna de Matteo



Silvana Carlos e Creuza Carlos de Lima



Aurea Dantas ladeada pelos cerimonialistas Vanessa Ayres e Cristiano Souza da AC2 cerimonial



O médico João Facchinetti e sua filha, Andressa Calegari



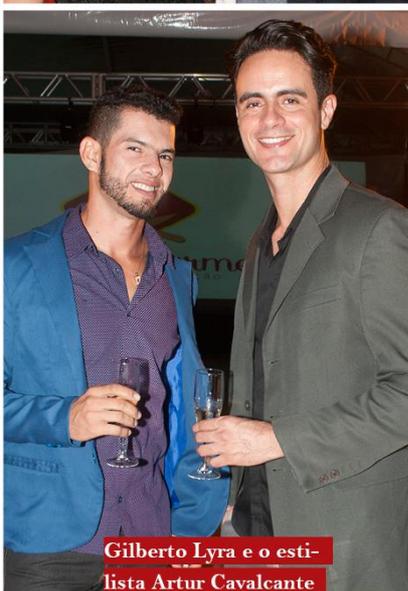
Gavazzi



Nilta Mucelli



Dino Alves



Gilberto Lyra e o estilista Artur Cavalcante



DJ Gumga



Los Pailtos (paletas mexicanas)



**Cristina Arraes, Kamila Brandão, Taiane Celice, Ana Paula Rocha, Aline Carvalho, Doka Tenório e Mônica Matos**



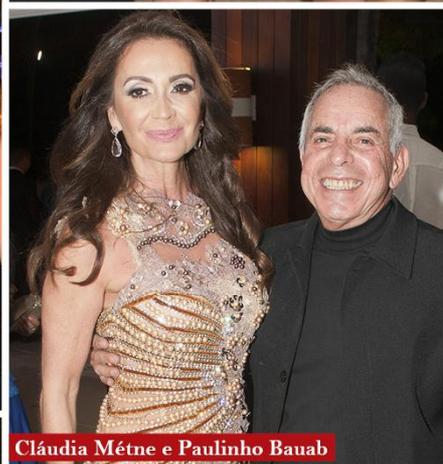
**Luciana Lima, Elaine Ra-faella e Thyanne Maritza**



**Laíza Leão e Miguel Góes**



**Cláudia Trotta, Rosana Mainieri e Bruna Bentes Vasconcelos**



**Cláudia Métne e Paulinho Bauab**



**Rodolpho Colombo e Ana Carolina Accioli**



**Bianca, Bruno Ventura e Mônica Melo**



**Iluska Regina e Rogério Almeida**



**Jacques e Glorinha Cohen**



**Suely Couto e Jorge**



Brunna De Matteo



James Silver



Eddy Ferreira



Léo Sandres



Milena Tenório



Jacira Leão e Selma Britto

## Homenagem

A noite também foi marcada por um momento de celebração de Gigi Accioly, editora-chefe desta revista e também colunista do Primeira Edição, que comemorou 5 anos no semanário, homenageando 20 mulheres da sociedade que sempre estão em evidência em sua coluna, com uma medalha banhada a ouro com a inscrição do “Pai Nosso” e minibolos assinados pela Doce Delícia. Profissionais da área da fotografia, comunicação e moda receberam o “Certificado de Mérito Persona 2015”.

A festa rolou até altas horas com a *playlist* do famoso DJ Gunnga, com o som da Tech Soluções em Eventos, além do apoio de AC2 Assessoria e Cerimonial, *promoter* Wilton Rocha e Dino Alves Assessoria. ■



Adenise Ribeiro



Roberta Arruda



Lysette Lyra



Nely Moura



Elzlane Santos



Madalena Oliveira



Mádala Arcippo



Neide Rocha



**Cláudio Cordeiro, executivo de rede de hotéis e resorts internacionais**



**O empresário Amando Laranjeira, diretor da Res. Jurídica/LFG Maceió**



**Empresário Maurinho Vasconcelos, diretor comercial do Hotel Ponta Verde**



**Luiz Carlos Barreto Góes presidente da Primeira Edição**



**Robson Rodas, superintendente do Maceió Shopping**

### Premiação

No lançamento da edição Premium da Evidência Cosmopolita, a diretoria da revista reuniu um time de personalidades dos meios empresarial e jornalístico para a entrega do Troféu Personna Evidência 2015, que revelou e prestigiou os melhores em suas áreas de atuação. A solenidade de entrega foi marcada por um seletivo grupo composto por 12 pessoas e empresas, que receberam a homenagem sob forte aplauso dos convidados. A estatueta, em resina, foi criada pelo talentoso escultor alagoano Francisco Duarte, fazendo alusão às conquistas dos agraciados. ■



**Empresário Edmilson Ribeiro, presidente do Sincor/AL**



**O casal de empresários Regimélia Mafra e Carlos Lima, diretores da id5**



**Jornalista Edinho Neves (MS), presidente da MBA - Mídia Brasil Associados**



**Eduardo Auto Guimarães, presidente da Soamar /AL**



**O professor Geoberto Espírito Santo, engenheiro civil**



**Jornalista Suzely Ortêz (MG), presidente nacional da Abramídia**



**Médico nefrologista Miguel Arcanjo Barbosa, diretor do Hospital Vida**



**Professor Dário Arcanjo, Reitor da Unit**



By Jefferson Severino  
From Florianópolis - SC

## FESTURIS O maior festival de turismo do Brasil

Gramado deveria exigir passaporte. Sempre que vou a Gramado, na fenomenal Serra Gaúcha, costumo brincar que estou indo para o exterior, pois lá tudo funciona, mesmo não tendo nenhuma sinaleira. Questão de educação mesmo. Questão de bem receber e o que oferecer. Não é à toa que lá acontecem os maiores festivais e congressos do Brasil, começando pelo Festival de cinema e terminando com o maior e mais charmoso festival de Turismo do Brasil - O Festuris 2015, que acabou de realizar sua 27ª edição coberto de êxito. Os números finais do evento foram divulgados por Eduardo Zorzanello, coordenador do Festuris, comprovando os bons resultados que atingiram a expectativa tanto dos organizadores como expositores". A feira cresceu 3% e atingiu os 14 mil visitantes previstos. Os números do volume de negócios foram baseados numa consultoria contratada. Marta Rossi, idealizadora e coordenadora do Festuris considerou os números bastante positivos e lembrou que o evento atingiu os resultados esperados mesmo num ano de crises.

Segundo Rosa Helena Volk, secretária de Turismo de Gramado, o Festuris tem ajudado a divulgar a cidade no exterior: "Recebemos 6 milhões de turistas/ano e o volume de turistas estrangeiros saltou de 3% para 10% nos últimos anos". A organização do Festival de Turismo de Gramado anunciou os números finais da edição 2015. Entre os destaques estão o impacto econômico no município de cerca de R\$ 14 milhões. Já no Serra Park, local do evento, foram registrados cerca de 14 mil visitantes em dois dias, resultado 3% maior em relação ao ano passado.



Marcos Rossi, Marta Rossi e Eduardo Zorzanello - Diretores do Festuris



Juliana e Eduardo Zorzanello, Coordenador do Festuris



Tarcisio Gargioni, Vice Pres. Avianca e o presidente José Efromovich



Pablo Torres e Fabiana Costa



Gilberto Amauri Godoy Filho



Luiz Eduardo Nigro - Secretário de Turismo do Mato Grosso



Líssia de M. Marques saboreando uma das preciosidades de Gramado - Chocolate



Adriane Bocker, Carlise Bianchi e Luiza Bocker - Executivas da Bocker Turismo



Pres. do Grupo GJP - Guilherme Paulus e executivo da CVC



Dj. Michele Wender agitando as noites quentes de Gramado e do Wish Serrano Resort.



# Rafaella Maranhão

Sempre atenta às modernas técnicas para cuidar melhor da saúde de seus pacientes

POR ISABELLE ACCIOLY

**F**ilha de médicos, Rafaella Maranhão (CRM- 5142-AL) trilhou os passos dos pais especialistas em alergologia, Dr. Pedro Casado e Dra. Rosa Maranhão. Formou-se em Medicina na Universidade Luterana do Brasil do Rio Grande do Sul e fez pós-graduação em dermatologia. Linda, talentosa e com uma carreira brilhante na área da saúde, Rafaella Maranhão sempre está atenta com as técnicas de resultados eficientes e comprovados em sua área, atendendo seus pacientes com uma medicina de ponta, focada em dermatologia e harmonia estética.

Sempre em busca de novos conhecimentos, Dra. Rafaella participa com frequência de congressos e cursos no Brasil e no exterior para trazer o melhor para os seus pacientes. Perfeccionismo e sensibilidade são características marcantes que fazem a Dra. Rafaella ser uma das médicas mais queridas e conceituadas de Alagoas.

Em sua intensa jornada do dia a dia, ela ainda encontra tempo para os cuidados com a sua beleza, e parte do seu tempo é dedicado ao filho Pedro. "Sinto-me realizada com meu trabalho e a maternidade", comenta Rafaella.

O Spaderme, serviço de cuidados com a beleza e o corpo que existe dentro da clínica AlergoDerme, foi pensado em oferecer mais saúde, bem estar e qualidade de vida para as pessoas. Com equipamentos de alta tecnologia e profissionais qualificados, o Spaderme se consolida como um dos principais Spas de Alagoas, procurado por homens e mulheres bacanas, socialites que buscam excelência nos tratamentos para a pele como os peelings químico, de cristal e diamante; depilação a laser, preenchimentos, carboxiterapia, tratamentos de estrias, celulites e de gordura localizada, tudo sob o olhar atento da competente e querida Rafaella Maranhão Casado.

Rafaella Maranhão atende em espaçosas e confortáveis instalações nas clínicas, AlergoDerme e Spaderme, que estão localizadas em dois endereços privilegiados de Maceió, no Farol e na Jatiuca. ■

# Hugo Taques

O fotógrafo comemora suas conquistas

FOTO ADALBERTO FARIAS

# H

á dez anos em Maceió, o fotógrafo mato-grossense, Hugo Taques, vem construindo uma extraordinária história com a fotografia. Apaixonado em fotografar pessoas, Hugo fez belíssimos retratos de mulheres alagoanas. Seus ensaios criativos e ousados são amplamente divulgados e conhecidos.

Além da cobertura de grandes eventos sociais, Taques tem um gosto especial pela fotografia de moda, tanto que seu nome está sempre associado à produção de excelentes editoriais fotográficos de beleza e passarela. Este ano foi fotógrafo oficial do maior evento de moda no estado, o Trend House, e suas fotos publicadas em diversas mídias especializadas do país. Ano passado, como fotógrafo convidado, suas imagens foram selecionadas para ilustrar maté-

ria na internacional revista de moda, Harper'sBazaar, das mais importantes no Brasil.

Atualmente, Hugo fotografa para as principais revistas do estado. Já produziu mais de 30 capas e contracapas, e ilustra inúmeras matérias de miolos dessas revistas. Também é colaborador em colunas de jornais, sites e com frequência encontramos suas imagens ilustrando livros e anúncios publicitários.

A fotografia não é seu único talento, o fotógrafo também gosta de “brincar” com as palavras e para dar vazão a esse dom é editor de um charmoso blog ([www.hugotaques.com](http://www.hugotaques.com)) onde publica as imagens de eventos dos quais faz coberturas com elogiosos comentários que valorizam a publicação.

Carismático e honesto, interage de forma construtiva com seus clientes e amigos, e para recompensá-los ainda mais publica suas fotos nas colunas

que mantém em três revistas. “Não sou Colunista Social” brinca! – “Nem conseguiria sê-lo, admiro e tenho muito orgulho em ser amigos dos melhores profissionais do estado”, comenta Hugo.

Hugo Taques também ministra palestras e realiza exposições fotográficas. Este ano, após participar de várias coletivas, em maio, realizou sua primeira exposição individual em Alagoas, abordando o tema do nu artístico em preto e branco. “Foi um ano intenso, de muito trabalho e conquistas, tanto na vida pessoal quanto profissional”, disse.

A prova dessas conquistas são as homenagens públicas que Hugo Taques recebeu em 2015. São cinco troféus e certificados de reconhecimento profissional outorgados por idôneos profissionais e entidades estaduais. “Tantas vezes agradei como fui recebido e hoje acredito que conquistei o coração do alagoano!”, finaliza Hugo Taques. ■

Contatos: (82) 99924 5154 | [hugotaques@terra.com.br](mailto:hugotaques@terra.com.br)

# EVIDÊNCIA SÃO PAULO

Nº 55 - ano XV/2015  
www.revistaevidencia.com  
Distribuição dirigida



R\$ 15,50

De pé: Neli Bettini,  
Sérgio Chnee e Ale  
Ferreira.

Sentados: Isabelle  
Accioly, Roberta  
Leona, Leandro  
Morau, Cláudia  
Métne e Roberto  
Bijos.



## PEOPLE MORE

Além de competentes e sempre antenados com o mercado, estes profissionais de São Paulo fazem sucesso nos negócios e na sociedade

Conheça o *Pet Friendly* 5 estrelas no Itaim Bibi

# Tudo por um resultado

**E**m todo planejamento de uma edição temos o cuidado de pensar em algo para surpreender você. Nesta edição de final de ano, unimos nossas ideias à expert em consultoria de imagem Cláudia Métne que deu a ideia: que tal produzir um especial com a temática do que vocês fazem de melhor - evidenciar, em matérias, os resultados de empresas e personalidades criativas e vencedoras de São Paulo? A ideia amadureceu e ousamos publicar um caderno "Evidência São Paulo". Nossa editora de moda fez o check-in na capital paulista e dirigiu de perto toda a produção de fotos locada nas instalações do luxuoso apartamento-mansão de Métne para este especial.

Profissionais da área da beleza, fotógrafo, assistentes de produção e Isabelle Accioly ao lado de Cláudia Métne realizaram a produção de fotos com um resultado incrível, que evidenciam com elegância e muita beleza nossos convidados, personalidades que, com o seu dinamismo e habilidade, estão realizando um trabalho que tem como retorno o sucesso.

Desta vez, com um projeto mais ambicioso, a edição deu trabalho, mas foi prazerosa, pois nos deu a oportunidade de conhecer mais um pouco das personalidades que estampam

essas páginas. Com o apoio da assessora cultural Riani do Val (SP) e da jornalista Vanessa Omena, juntas com esta editora-chefe produziram as entrevistas e redação, com fotos de Thiago Becker e Antonio de Cassyo.

A nossa revista é por tradição evidenciar e falar de sociedade, festas de luxo, moda, e por isso, combinamos com o nosso editor, Vasconcellos De Matteo, para mostrar tudo o que aconteceu na megafesta de lançamento da Edição Premium da revista Evidência, as exposições culturais, entrevista com a lindíssima e competente primeira-dama de Alagoas e convidar mais duas colunistas, a Bárbara Santiago (AL) e Wilma Vick França (MA), ampliando a divulgação de personalidades do Nordeste.

Já entramos no clima dos resultados com nossas parcerias e lançamos esta edição da Evidência Cosmopolita em São Paulo, nas luxuosas instalações da franquia Carmen Steffens, da Oscar Freire. Existe resultado melhor? ■

*Um beijo e até breve!*

*Gigi Accioly*  
*Editora-chefe*



Momento de descontração: personalidades que estampam este caderno, e no primeiro plano a equipe de produção nos bastidores da sessão de fotos em São Paulo

# Roberto Bijos

POR VANESSA OMENA  
FOTO THIAGO BECKER

**Idealizador da técnica cirúrgica chamada de Modulação Atlética, o cirurgião Roberto Bijos brilha em sua profissão**

# R

reconhecido internacionalmente por ter idealizado uma técnica cirúrgica inovadora denominada Modulação Atlética, o médico Roberto Bijos (CRM/SP 81.599) conquistou um lugar de destaque no mundo da cirurgia, através do seu método Modulação Atlética com clientes em vários estados do Brasil e também no exterior.

A técnica idealizada pelo Dr. Bijos, que revolucionou o mundo da lipoaspiração no final da década de 1990, tem feito sucesso entre personalidades que desejam curvas perfeitas, deixando um aspecto naturalmente atlético. A Modulação Atlética permite esculpir todos os

músculos frontais e laterais do abdômen e tórax de acordo com a necessidade ou possibilidade do paciente. Contando com uma equipe de colaboradores estrangeiros, o Dr. Roberto Bijos também realiza esta cirurgia na Europa, EUA e Emirados Árabes.

Formado na Faculdade de Medicina no Brasil, Roberto Bijos começou sua trajetória profissional no Rio de Janeiro, onde fez residência médica e começou a trabalhar em hospitais da capital. Em seguida partiu para a França onde realizou especialização em centros de excelência na área de cirurgia estética. Após esse período na Europa foi para os EUA, e atualmente ocupa cargos em destaque

em sociedades científicas do Brasil e dos Estados Unidos da América.

Os compromissos profissionais não impedem o cirurgião Roberto Bijos de exercitar sua paixão pela música e artes plástica, tocando regularmente com sua banda de jazz e pintando a óleo, desenhando e fazendo esculturas. Com esse estilo de vida eclético, o médico mantém-se equilibrado para poder utilizar suas mãos no trabalho cirúrgico que o tornou uma referência internacional. ■

**Centro de Modulação Atlética**

Telefone: (12) 3923.9383 | 98117.1790  
[www.modulacaoatletica.com.br](http://www.modulacaoatletica.com.br)

# Claudia Métne

Uma das mulheres mais elegantes e badaladas da metrópole paulista, a consultora de imagem exibe *expertise* sobre tudo que se refere ao mercado *fashion* de & luxo, e, se destaca atuando como voluntária em grandes projetos sociais.

Dama  
no plural

O sonho de menina, na cidade de São José dos Campos/SP, em ser uma manequim e modelo famosa e brilhar nos palcos, foi um pulo para se tornar referência em um mundo competitivo das consultorias de imagem. Com foco, disciplina e muita determinação, a multifacetada Cláudia Métne conquistou o mercado como modelo e depois como consultora. Ela se destaca entre socialites, fashionistas e empresários de marcas famosas do mercado de luxo com desenvoltura e “savoir-faire”.

Mas, para a sua realização ser completa, ela encontrou em outra vertente o sentido mais amplo de viver. Com prazer e sabedoria, a talentosa Cláudia se engajou em projetos sociais como voluntária, utilizando a sua experiência no seu segmento, colaborando de maneira efetiva com as instituições filantrópicas como o projeto Florescer, do hospital Sírio-Libanês, madrinha do projeto Sinfonia nas Escolas, da Associação Cristã Feminina. Sua participação nos projetos sociais é implementada através de palestras motivacionais e de moda com dinâmicas de grupo, distribuindo produtos de beleza, acessórios e vestuários que arrecada entre seus parceiros e na sua empresa, a CMM Fashion, e organização de desfile para os encontros periódicos, melhorando a qualidade de vida das pessoas. “Levar alegria, elevar a autoestima e vislumbrar um novo sentido de vida para as pessoas que estão passando por um momento difícil e de dor é gratificante. Isso faz renovar a minha fé e a esperança de dias melhores”, comenta Cláudia.

Sempre atenta ao comportamento do mercado internacional, viajando, no mínimo, quatro vezes por ano para o continente europeu, ela constrói a imagem certa de conceituadas grifes

que assessora, pensando na cultura e no jeito de ser das brasileiras.

Comprometida e apaixonada pela moda, Cláudia Métne é embaixadora de grifes de renome internacional, e evidencia toda a sua beleza e style allherown em capas de revistas, blogs de moda e páginas de jornais espalhados Brasil a fora. Ela esbanja competência e exibe com muito bom humor, nos programas femininos da TV brasileira, as tendências e os estilos de cada estação.

Como empresária de sucesso, ela orquestra a CMM Fashion, empresa de produção de eventos de moda, com um mailing invejável de manequins e modelos que sobem às passarelas dos principais desfiles de São Paulo, e que posam

para produções de fotos, ilustrando catálogos das coleções de grandes empresas do mercado de luxo.

Ela se multiplica no seu dia a dia para atender as inúmeras solicitações de trabalho, em diversas etapas da construção de um produto que proporciona autoestima, evidencia a cultura de um povo e movimenta a economia mundial, além de participar de eventos dos projetos sociais que apoia.

Sua fama de mulher bem articulada e competente ultrapassou fronteiras do seu segmento, e, em recente Congresso Brasileiro de Clubes, da Confederação Brasileira de Clubes e Fenaclubes, em Campinas (SP), a consultora de imagem foi convidada e apresentada para os quase mil congressistas para ser a coordenadora e produtora do concurso nacional “Musa dos Clubes Sociais”, que será escolhida entre os mais de 13.300 clubes do Brasil.

Ente as instituições filantrópicas, emissoras de televisão e empresas por onde circula e assessora, o nome Cláudia Métne é plural; sinônimo de generosidade, estilo e beleza, de competência e resultados. ■

“Levar alegria, elevar a autoestima e vislumbrar um novo sentido de vida para as pessoas que estão passando por um momento difícil e de dor é gratificante.”



# Roberta Leona

**Missão é conciliar trabalho agitado e vida pessoal**

POR GIGI ACCIOLY |  
FOTO ANTONIO DE CASSYO |

**O** seu olhar ousado e competente para os projetos foram aperfeiçoados no seu dia a dia com muito trabalho e determinação.

Atualizadíssima com o mercado de luxo do varejo e atenta ao marketing de seus negócios, a empresária Roberta Leona é considerada uma workaholic, ou “a leoa do comércio do varejo”, pelos parceiros e amigos. Mesmo com uma agenda cheia de compromissos e tomada de decisões importantes, ela cuida dos mínimos detalhes de sua luxuosa loja da franquia Carmen Steffens, no Shopping Center Norte, de São Paulo, desde o estoque ao desempenho dos colaboradores, adotando novas ideias e atraindo uma clientela cada vez mais fiel.

Entre as suas atividades agendadas, ela faz pit stop com a Van Exclusive da Carmens Steffens em pontos chics da cidade, como centros de estética e beleza, spas e academias. Com tanta dedicação, ousadia e profissionalismo ela já tornou a sua franquia Carmen Steffens um grande sucesso na metrópole paulista.

A empresária ainda consegue tempo para o seu programa em ascensão no Youtube, “O Salto da Leoa”, que apresenta ao lado de Leandro Morau e Cláudia Métne, falando sobre comportamento, moda, beleza, além de entrevistas. Para ter resultados e tempo para tudo isso, Roberta tem como arma a disciplina. “Início o meu dia logo cedo, organizo a minha agenda, ainda em casa, passo as orientações para os meus colaboradores e acerto detalhes dos negócios com meus parceiros. Essa disciplina me dá um excelente resultado”, enfatiza Roberta. Mas, como uma mulher moderna e atendida, ela cuida de sua saúde, e não abre mão de um visual perfeito, cabelo, uma linda maquiagem e com looks dos últimos lançamentos, ainda reserva tempo para cuidar de suas filhas adolescentes, Amanda e Marina, levando para a escola, espetáculos culturais, cinema, viagens e bons restaurantes. ■

# Leandro Morau

**O jornalista e ator mostra seu talento como apresentador, repórter e produtor de programas na Tv e canal do You tube**

**N**atural de Jundiá, onde nasceu em 1983, o apresentador, repórter e produtor do programa “De bem com a vida” (Rede Gospel) e “O salto da Leoa” (YouTube), Leandro Morau, começou sua carreira profissional participando de comerciais para televisão. Com vocação para as artes e comunicação estudou teatro, interpretação e canto em cursos de especialização nas cidades de São Paulo e Rio de Janeiro.

Depois de formado, Leandro passou a dar aulas de teatro e continuou atuando em projetos de TV e cinema ao tempo em que completou a graduação em Comunicação Social, com habilitação em Rádio e TV.

Por motivos de trabalho, viveu cinco anos em Manaus, onde trabalhou como assessor parlamentar na Câmara Municipal. Em 2010, produziu e apresentou o programa semanal Orienta, da TV UniNorte, voltado para orientação profissional, tendo sido um ano depois contratado pela TV A Crítica – Afiliada da Rede Record no Estado do Amazonas -, para atuar como repórter. Em 2013, Leandro voltou para São Paulo, tendo sido contratado pelo SBT como repórter esportivo no Programa Futebol Esporte Show.

Com uma linguagem descontraída, o apresentador do Tudo em Cima mostra uma alternativa de diversão dentro da TV brasileira, com quadros produzidos no interior de São Paulo que oferecem entretenimento e informações para públicos de todo as idades. Os principais temas abordados são culinária, arte, beleza, curiosidades, entrevistas, atrações musicais diversificadas e esportes.

No canal do YouTube Leandro faz parte da equipe do Programa O Salto da Leoa, apresentando as atrações ao lado de Roberta Leone e Cláudia Métne. ■



# SERGIO CHNEE

FOTO  
THIAGO BECKER

Com uma carreira pontuada pela competência em vários segmentos, o multifacetado regente e coach é convidado por CEOs e líderes de grandes corporações para realizar palestras e desenvolver aptidões em empreendedores

Com larga experiência na área da comunicação e do empreendedorismo, o Coach de negócios e mentor de carreira Sergio Chnee tem tido uma agenda cheia. Sempre requisitado por empreendedores, CEOs, líderes, profissionais em geral e conselhos corporativos, Sérgio tem ajudado a motivar e formar equipes capazes de transformar sonhos em realidade.

O Administrador de Empresas pela Fundação Getúlio Vargas, e Regente Sinfônico pelo Conservatório Estatal Glinka (Rússia), atua como palestrante e trainer em capacitações ligadas a mudança, coaching, liderança e qualidade de vida. Para ele uma atitude mental positiva é o motor para vencer obstáculos e seguir em frente.

Em uma de suas recentes iniciativas, promoveu um fórum de palestras na Suíça para o qual convidou a empreendedora Roberta Leona, que vem sendo assessorada por ele. Juntos, criaram o projeto da Academia Leona do Varejo que logo se transformou em realidade sob a direção de Sergio, tendo Roberta como patrona. Entre suas apresentações, tem desenvolvido temas como Orquestre a Sua Vida, 'Check-up' de Carreira, Orquestrando Equipes, e Vendas Verdadeiras.

Sergio Chnee trouxe para o Brasil o programa de Master Mind, do qual é o facilitador, onde profissionais que querem aumentar a sua performance se reúnem como conselheiros uns dos outros. Além de palestrante e maestro graduado na Rússia, é desde 2007 certificado como Personal e Executive Coach pela Sociedade Brasileira de Coaching.

Como maestro, Sergio é curador do FIRSC – Festival Internacional de Regência Sergio Chnee, que oferece master-classes e concertos no Brasil e no exterior. O contato com o público também é feito no quadro semanal 'Check-up de Vida' na rádio ConectCar, onde Sérgio, com sua facilidade de comunicação, desenvolve a sua missão de colaborar com informações importantes para a transformação das pessoas. ■

# TELMA MONTEIRO

Criativa, a estilista ousa com elegância na arte da alta costura

POR GIGI ACCIOLY  
FOTO THIAGO BECKER

# N

eta de renomado alfaiate e também artesão, e mãe do famoso artista global Eriberto Leão, a estilista Telma Monteiro cresceu descobrindo a beleza de produzir peças de vestuários com cortes perfeitos, entre as rendas, tecidos, cores e muita criatividade.

Pernambucana, nascida em Vitória de Santo Antão, foi criada em Petrolina, onde passou toda a infância e adolescência. Após o seu casamento com Eriberto Monteiro, empresário de artistas, mudou-se para São Paulo onde cursou a Faculdade de Letras, e trabalhou como professora de português. Logo iniciou no mundo da moda, e, em 1988, em sociedade com a atriz Regina Duarte, ficando responsável pela marca La Duarte.

Muito detalhista, cheia de ideias e criatividade, após 8 anos com a La Duarte, Telma decidiu mudar o conceito de sua produção, criando modelos únicos como se trabalhasse uma escultura, assinando peças do guarda-roupa de famosos como primeiras-damas, atrizes, cantoras e socialites.

Atenta às questões sociais, Telma, uma das mais importantes estilistas da alta costura de São Paulo, dedica parte do seu tempo para desenvolver projetos beneficentes como vice-presidente da Associação Cristã Feminina.

Perfeccionista, Telma nos conta que o que mais a fascina é a criação aliada ao conceito de exclusividade e elegância. “Atualmente, trabalho com a sugestão do corpo e pela necessidade da ocasião, criando modelos exclusivos onde impera a elegância”, comenta.

Suas clientes fiéis têm um sonho de beleza e de estética, e sabem que Telma pode realizar isso com um trabalho personalizado. O resultado e o sucesso da estilista vêm de sua paixão e o prazer em criar. “A execução do modelo é fruto de um prazer e de uma paixão muito grande. Não sei dizer... emana do meu coração”, argumenta a estilista. Ela aprendeu como ninguém, ousar com bom gosto e elegância e tem a habilidade de transformar tecidos em peças de arte. ■

# Alle Ferreira

**Dona de uma autenticidade contagiante, a especialista em comportamento humano, Alle Ferreira, sabe muito bem como motivar as mulheres a se tornarem seres autênticos e realizadas.**

**E**u quero mais. Eu posso mais. Eu mereço mais. Eu posso ser quem eu quero ser: livre, feliz, autêntica! Essas frases representam a essência de Alle Ferreira. Especialista em comportamento humano com diversos cursos de formação em sua trajetória, ela é focada principalmente no desenvolvimento e empoderamento da mulher. Em suas palestras, treinamentos e atendimentos individuais, ela conquista as pessoas por conta de sua autenticidade contagiante.

Alle Ferreira é comprometida com o propósito de conscientizar as mulheres a respeito da possibilidade de viver sua liberdade sem sentir culpa. O que isso significa? Significa que toda mulher pode e merece conquistar tudo o que quer e deseja de verdade. “Para isso acontecer sem peso ou ressentimento basta começar aprendendo a definir prioridades e depois recondicionar crenças limitantes”, avalia a especialista.

Mulheres que conquistam seus objetivos se sentem mais realizadas e se tornam ainda mais produtivas, por isso Alle Ferreira através de seu trabalho também contribui para que empresas cresçam em seus segmentos preparando suas equipes para lidar adequadamente com essa nova mulher, cheia de necessidades específicas e que além de tudo representam 85% da decisão de compra no consumo do Brasil.

Recentemente, Alle Ferreira ajudou inúmeras mulheres a identificar seu senso de liberdade, se reconectar com sua autenticidade e passar a utilizar toda sua potência para direcionar suas ações em busca de realizações. Com suas técnicas motivacionais é referência em sua área tendo 100% de aprovação em trabalhos realizados em empresas como Boticário, Correios, ABC, Dudalina, Sumirê entre outras. ■



# Neli Bettini Sanches

De vendedora à bem-sucedida empresária no ramo de Aluguel de Roupas

FOTO THIAGO BECKER

**D**otada de grande vocação para os negócios e sempre de olho em novas oportunidades, a empresária Neli Bettini Sanches começou sua caminhada profissional vendendo produtos da marca Tupperware. Em seguida partiu para o ramo de vendas de lingerie, e não demorou muito e já estava oferecendo roupas em residências para suas clientes. Interessada em se profissionalizar neste ramo de moda e costuras, formou-se em corte e costura pelo extinto Ensino Profissional Livre do Círculo Operário do Ipiranga, em 1961.

A partir da necessidade da compra de um terno para seu filho, em meados do ano de 1980, foi que Neli enxergou um grande nicho a ser explorado no mercado de roupas, e, em 1982, resolveu abrir uma loja nos fundos de sua antiga residência no Jardim Independência, especializada no Aluguel de Roupas. Passados 4 anos, inaugurou sua primeira unidade, a **Maison Neli**, na Av. Paes de Barros, no extinto 1.547, mudando para o atual número 2.010, em 1990.

Com o êxito adquirido, em 1994 resolveu inaugurar sua 1ª filial, na Vila Mariana, e dois anos depois a 2ª filial, em Moema. Sempre pensando no bem-estar de seus clientes, em 2002 juntou as duas filiais para inaugurar a Unidade de Moema, Maison Neli, na Av. Indaiatuba, 272, onde passou a oferecer um espaço mais amplo e confortável para seus clientes. ■

# Mario Leonardi

Com artigos científicos publicados em revistas especializadas e em livros, Mário Leonardi comanda a equipe de excelência em saúde e estética oral

POR VANESSA OMENA |

**M**estre em endodontia pela Universidade de São Paulo (FOUSP), o especialista em endodontia, um dos mais importantes ramos da odontologia, em decorrência de seu desenvolvimento técnico-científico, tem trabalhos reconhecidos como pesquisador convidado pela Ultradent, na cidade de Salt Lake City, nos Estados Unidos. Convidado para palestras em cursos nacionais e internacionais e com participações em programas de TV e rádio, o odontólogo é referência quando se trata de estética e saúde bucal.

Em São Paulo, Mário Leonardi (CRO 94931) comanda a equipe da Clínica Select Odonto, que atende todas as áreas da Odontologia, com um corpo clínico formado com mais de 10 especialistas, mestres e doutores em escolas de primeira linha e com comprovada experiência clínica.

Com serviços voltados para a Dentística (estética), prevenção e tratamentos, a clínica comandada pelo Dr. Mário Leonardi abrange todas as especialidades odontológicas, desde pediatria a cirurgias complexas e serviços de estética como lentes de contato, facetas, porcelanas, restaurações em resina composta, visagismo odontológico, botox, aparelho odontológico estético entre outros.

Sua participação em programas de televisão tem ajudado o público que ainda não tem acesso ao serviço básico de saúde bucal a sonhar com um sorriso mais confiante, e obter informações sobre os diversos tratamentos estéticos.

Sempre atento aos avanços científicos e tecnológicos e à prevenção da saúde bucal, o Dr. Mário Leonardi é autor de capítulos de livros publicados no Brasil, América Latina, Europa e EUA, escrevendo diversos artigos científicos publicados em revistas especializadas, do Brasil e do exterior, com o propósito de difundir as novas técnicas e avanços da odontologia. ■

Serviço:

Select Odonto | Rua Pio XI, 651  
Alto da Lapa/SP. (11) 2831.2101 | 3804.3043  
[www.selectodonto.com.br](http://www.selectodonto.com.br)



# Pet Friendly 5 estrelas

POR ELIANA ZANI | **O seu bichinho no Tryp Jesuíno Arruda, o melhor hotel *Pet Friendly* no Itaim Bibi.**

Não importa se a viagem é a trabalho ou por lazer, você sempre poderá ter a companhia do seu animal de estimação, afinal o hotel **TRYP Jesuíno Arruda**, administrado pela rede **Meliá Hotels Internacional**, no Itaim Bibi, em São Paulo, aceita *pets* de qualquer porte atendendo uma procura exigida pelo mercado e por clientes que têm animais domésticos. Os bichinhos devem ficar junto com os donos nos apartamentos.

Para receber os *pets* como eles merecem, há no hotel apartamentos específicos – *Premium Room* – com piso laminado de madeira e sacada, uma caminha de tamanho médio, dois potes para água e ração, tapete higiênico, quado/mordedor e, como cortesia, um pacote com algum tipo de biscoito/bifinho de acordo com o animal. Porém, é importante lembrar que os donos devem se responsabilizar inteiramente pela mobília do apartamento.

O **TRYP Jesuíno Arruda** de estilo parisiense conta com 144 apartamentos, sendo 108 na categoria *Premium Room* e 36 na categoria *Premium King*, equipados com camas exclusivas *Premium*, televisores de LCD 32”, TV a cabo, internet *high-speed* gratuita no próprio apartamento, duchas com tamanho especial, secador de cabelo, amenities exclusivos da marca, *kit* para passar roupas, menu de travessheiros, enxovais da marca Trussardi estilo *clean*, além de roupões, pantufas e um *kit* café/chá com ebulidor elétrico. Para os momentos de lazer, o hotel oferece os espaços de sauna e *fitness center*, além do serviço de massagem e do Restaurante Novedad.

**TRYP By Wyndham** é uma marca urbana que conta com mais de 100 hotéis localizados nas cidades mais dinâmicas e cosmopolitas do mundo. ■



Serviço  
**TRYP Jesuíno Arruda** – Rua Jesuíno Arruda, 806, Itaim Bibi, São Paulo/SP.  
Diária: R\$ 50,00 por animal.  
Informações e reservas: (11) 3704-4400  
[reservas.jesuino@tryphotels.com.br](mailto:reservas.jesuino@tryphotels.com.br)



# Amanda e Marina Lima Rueda

POR VANESSA OMENA  
FOTO ANTONIO DE CASSYO

**Seguindo os passos da leoa: Amanda e Marina Lima Rueda mostram estilo e intimidade com o mundo da moda**



**T**

er crescido em um ambiente onde a moda sempre esteve presente inspirou as irmãs adolescentes, Amanda e Marina, filhas da empresária Roberta Leona, a entrarem desde cedo no mundo da moda. Sem ter desenvolvido olhos críticos sobre a escolha de cada um, Amanda, que acaba de completar 15 anos, conceitua a moda como a interpretação de uma personalidade e isso, para ela é o que torna esse universo tão fascinante. Aliás, entender as pessoas, “lidar” com pessoas, viajar, ampliar espaços são alguns dos objetivos que Amanda já tem determinados para sua vida profissional.

Dona de traços delicados, sorriso meigo e forte e determinada como sua mãe, a jovem adolescente inspira-se na, também jovem, atriz e cantora americana Vanessa Hudgens, e segue uma orientação mais “Boho” famoso por adotar uma mistura de vários estilos, mas, admira as pessoas que fazem seu próprio estilo.

Já a irmã, Marina Lima Rueda, é uma “princesa fashion”. Curiosa, inteligente, elegante, com um olhar muito apurado para tudo o que se refere à moda, segue um estilo próprio “ousado comportado”, mas sempre de modo elegante. Generosa e sensível, Marina adora lindas histórias de amor, é fã de Kate Perry e, assim como a irmã, também se inspira no estilo da atriz Vanessa Hudgens.

Desde muito cedo, a caçula das irmãs definiu-se como estilista e, aos 12 anos, diverte-se desenhando e reproduzindo seus modelos, mostrando que tem um talento que já começa a ser desenvolvido. E o conceito de empreendedorismo, Amanda e Marina conhecem muito bem. Filhas de leoa, certamente não temem arriscar-se em grandes saltos. Assim são essas duas adolescentes: Determinadas, valentes e fortes como a leoa que as inspira. ■

# #EUUSOCARMENSTEFFENS

A marca Carmen Steffens é sinônimo de estilo para as mulheres antenadas, que precisam estar sempre na moda, lindas e elegantes para qualquer ocasião, profissional ou social. Por isso, #euusocarmensteffens.



Maria Angélica (executiva da embaixada chinesa)



Cláudia Mota (produtora de eventos)



Roberta Leona (empresária)



Vera Lúcia Fernandes (consultora de moda)



Cláudia Metne (consultora de imagem e produtora)



Eliana Signorelle (advogada)



Rosângela Ferreira (empresária)



Mari Vidulic (produtora de eventos)



Mônica Caldeira (empresária)



Andréa Rabboni (produtora de eventos)



By **Glorinha Cohen**

From São Paulo - SP

## A 46ª Convenção Anual da Conib Movimenta SP



O presidente da CONIB, Fernando Lottenberg, o Secretário de Desenvolvimento Social do Estado de São Paulo, Floriano Pesaro, e o Ministro do STF, Luiz Fux, o grande homenageado da noite.



Guga Chacra e Glorinha Cohen



Octávio Aronis, Karina e Rony Vainzof



Suzana e Osias Wurman, Ricardo Berkienstz e Jack Terpins



Fernando Lottenberg, Embaixador Reda Mansour e Cláudio Lottenberg



Glorinha Cohen e Ministro Luiz Fux



Secretário Estadual Floriano Pesaro e Daniel Annenberg, Presidente do Detran/SP



Cônsul Yoel Barnea, Herry Rosenberg e o Ministro Luiz Fux



Fernando e Juliana Rosenthal, Juliana e Daniel Bialski e Elisa N. Griner

A Conib – Confederação Israelita do Brasil, realizou no clube A Hebraica, em São Paulo, sua 46ª Convenção Anual. O evento contou com a presença de representantes de 14 federações e associações estaduais, incluindo jovens lideranças e ex-alunos do Curso de Liderança Conib-Inspere, do embaixador de Israel, Reda Mansour, o cônsul-geral de Israel em São Paulo, Yoel Barnea, o cônsul-honorário de Israel no Rio de Janeiro, Osias Wurman, o presidente do Congresso Judaico Latino-Americano, Jack Terpins, o presidente do Detran - Departamento de Trânsito de SP - Daniel Annenberg e o secretário de Estado do Desenvolvimento Social, Floriano Pesaro, entre outros.

No sábado à noite, foi prestada uma homenagem ao Ministro Luiz Fux - o primeiro judeu a integrar o Supremo Tribunal Federal - que foi saudado por Fernando Lottenberg, presidente da Conib.

Em seu pronunciamento, o ministro disse que aprendeu desde pequeno a importância do trabalho comunitário: “Meu pai trabalhou no Lar dos Velhos; minha mãe, no Lar das Crianças. E explicou como os valores judaicos estão presentes em seu trabalho: O judaísmo é exigente com a postura humana, e o povo exige do juiz a mesma coisa. Os tefilin me fazem lembrar como deve atuar um juiz. Um na cabeça, a razão; outro, apontado para o coração, a paixão”.

O evento teve, também, dentre outros, os seguintes destaques: os debates “Oriente Médio: Qual a saída?”, com o jornalista Gustavo Chacra e o cientista político Guilherme Casarões; “Brasil. E agora?”, com a jornalista Eliane Cantanhêde e o cientista político Carlos Melo; e palestra de Rony Vainzof, secretário da Conib, com o tema “Ética, Judaísmo e Redes Sociais”. ■

# VISITE ALAGOAS

e conheça a

# BODEGA DO SERTÃO



culinária  
regional



ambiente  
aconchegante



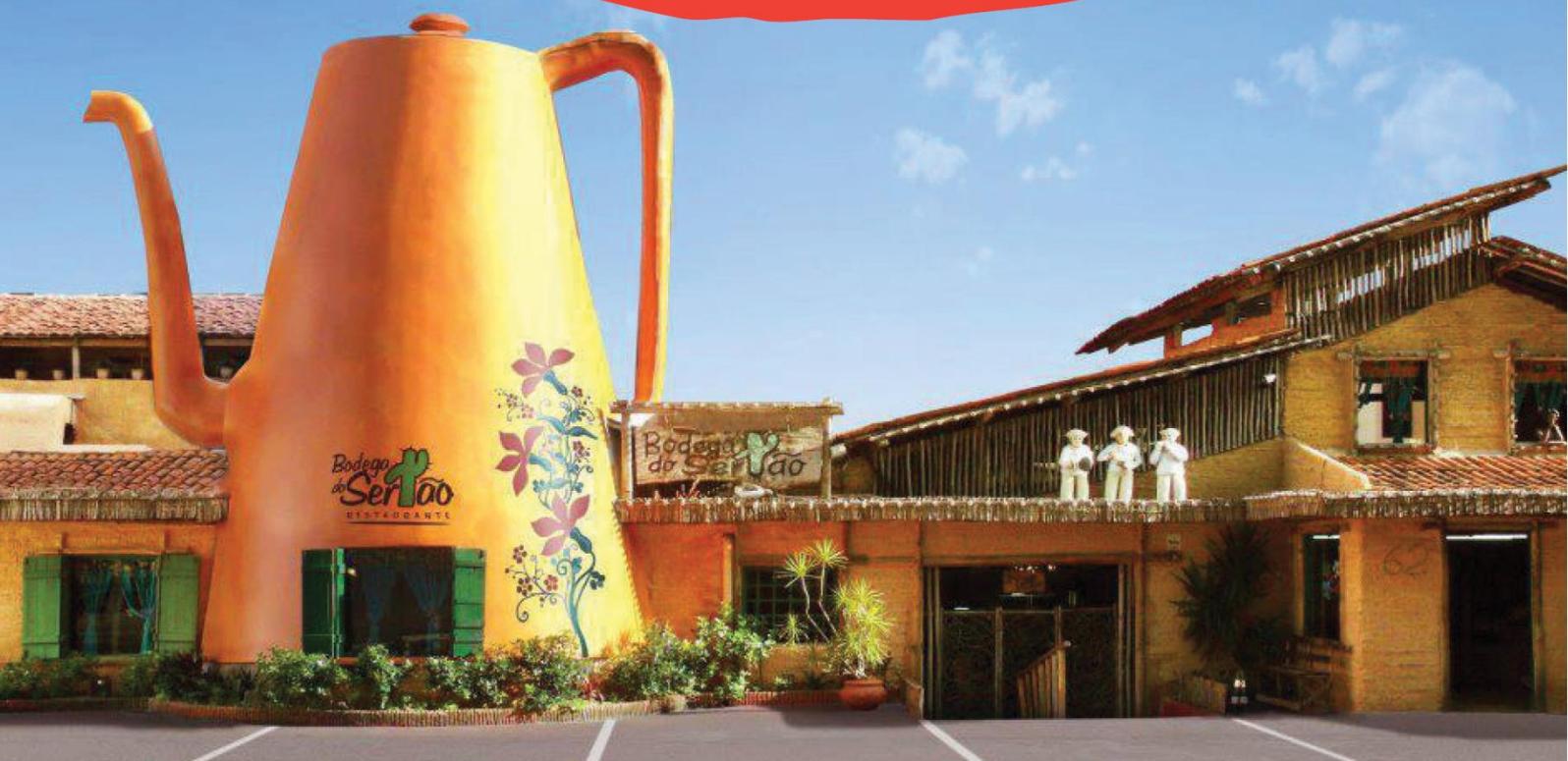
loja de  
souvenirs

Bodega  
do  
**Sertão**  
RESTAURANTE

[WWW.BODEGADOSERTAO.COM.BR](http://WWW.BODEGADOSERTAO.COM.BR)

f /BODEGADOSERTAO

@BODEGADOSERTAO\_





# MANHATTAN PAULISTA

By **Antonio Salani**

From São Paulo - SP | Fotos Salani

1. As eleitas para o Miss Universo. Em terceiro lugar, Miss São Paulo **Jessica Vilela** com a Miss Brasil 2015 do Rio Grande do Sul, **Marthina Brandt** e a segunda classificada de Santa Catarina, **Sabrina Meye**.

2. Na plateia Theatro Net, a diretora e escritora **Cintia Abravanel** e o seu filho, o ator e cantor **Tiago Abravanel** com o ator **Juan Alba**.

3. Comemorando 10 anos do GJP Hotéis & Resorts, o premiadíssimo empresário do turismo, **Guilherme Paulus**.

4. No teatro, em família, **Claudia Raia** com a mãe, **Odete Mota Raia**, de 92 anos, a irmã **Olenka Raia** e os filhos **Sophia** e **Enzo Raia Celulari**.

5. Responsáveis pelo sucesso da FESTURIS Gramado RS, **Eduardo Zoranello**, **Marta** e seu filho, **Marcus Rossi**.

6. Presença do VP de Marketing da Avianca, **Tarcísio Gargioni** e o gerente geral do Saint Andrews Gramado, **Umberto Beltramea**, considerado o único 6 estrelas do Brasil.

7. Em Campina Grande, Paraíba, o colonista aniversariante **Rogério Freire** (50 anos) emoldurado pelas belas, **Maria Claudia Souza**, de Recife; **Manoela Alves**, de Natal (RN), **Catharina Choi**, de São Paulo e **Sayonara Veras**, de Recife.

8. Na livreria Cultura do Shopping Iguatemi, em São Paulo, o lançamento do livro "A Vida é uma festa" do jornalista **Bruno Méier** sobre a história do apresentador **Amaury Jr**.

9. Na Sala São Paulo, este ano, o presidente da AFROBRAS – Sociedade Afro-brasileira de Desenvolvimento Sócio-cultural, **José Vicente**, homenageou, com o ministro da Educação **Aloisio Mercadante**, com o prêmio "Nobel da Literatura" o escritor nigeriano, **Wole Soyinka**, aplaudidos de pé.

10. Presença do casal **Leila Shuster** e o empresário **José Luiz Gandini**, presidente da Kia Motors do Brasil.

11. A socialite **Linda Conde** com a empresária **Caroline Marraccini**.

12. Comemoração do aniversário de 40 anos do Restaurante Shintory com a presença da eterna Rainha do basquete **Hortência**, emoldurada pelas proprietárias, **Nancy Saeki** e **Silvia Ueki**. ■



By **Suzely Ortêncio**  
From Belo Horizonte - MG



O tradicional Automóvel Clube de Minas Gerais completou 90 anos e celebrou a data, como nos anos anteriores, com uma elegante festa. O presidente Paulo Henrique Vasconcelos e sua Mariana foram os anfitriões, juntamente com a diretoria do clube.

## Lançamento

A estreia do Projeto Memórias Refletidas, do jornalista e fotógrafo Nélio Rodrigues, no Museu Inimá de Paula. As convidadas foram contempladas com uma agradável palestra interativa da paulista Cláudia Giudice (leia-se através de sua trajetória profissional, como Veja, Jornal do Brasil, CARAS, Claudia, Superintendente e Quatro Rodas). Ela traz na bagagem o sucesso do seu livro “Vida sem crachá”, que foi lançado no prestigiado evento. Fotos: J. Urias. ■



Juliana Couto, Wanice De Paula Almeida, Cláudia Giudice, Christina Fabel, Anna Castelo Branco e Nélio Rodrigues.



Heloísa Aline, Maria Elvira e Célia Pyramo.



Solange Raso, Angela Proença, Márcia Prudente.



Laura Rabe, Tereza Guimarães, Adriana Vasconcelos.



A socialite Lilian Furman tem organizado jantares dançantes reunindo personalidades em locais da moda em BH. O último do ano foi no salão Príncipe de Gales, no Automóvel Clube de Minas Gerais. Na foto, Lilian e Antônio Augusto Lage.



O senador Antônio Anastasia (ex-governador de Minas), o vice-prefeito de BH, Délio Malheiros e Maristela; João Pinto Ribeiro e Lizete Chequer Ribeiro prestigiaram a maravilhosa festa dos 90 anos do Automóvel Clube de Minas Gerais.



O jornalista, colunista social e apresentador de TV, Carlos Hugueneu Bisneto, vice-presidente da Abramidia | MG com Sílvia Vilela e o casal Alysson Marcondes, cirurgião plástico, em noite de festa em Uberlândia.



## YUMISTAR

By Yumi Okamura



From Curitiba - PR | Fotos Divulgação



1. Com meus amigos **Francislei Souza**, Cantor **Thiago Arancan**, **André Cunha** e **Leonel Pisani** no Teatro Positivo.

2. Com o notável cantor que canta a famosa música "Sequestrador" de sua autoria, **Rodrigo Marin** no Shed Bar.

3. Com as amigas **Adriana Aguiar** e **Lilian Abreu** no evento de Food Truck no Yakifest.

4. Com minhas amigas **Simone Bello** e **Emelin Lesczynski** no lançamento da Niponsul.

5. Com meu amigo jornalista e apresentador **Reinaldo Bessa** no evento da OMNI.

6. No *show* do **Thiago Arancan**, minha prima **Midori Tyoguiodi**, e as amigas **Adriana Aguiar** e **Lorena Schwartz** no Teatro Positivo.

7. Com minhas amigas **Valeska Grossi** e **Selma Kasabian** em almoço no Shopping Palladium.

8. Com meus amigos **Fabiano Niederauer** e **Gustavo Arruda** no *Workshop* da Revista Inesquecível Casamento.

9. Com o ator **Eriberto Leão** no *show* realizado na Phoenix American Bar.

10. Com as amigas **Adriana Izumi** e **Mirella Pasqual** em lançamento da Lança Perfume.

11. Com a atriz **Isadora Ribeiro** e seu noivo **Marcos Cordioli** em evento cultural no Jokers.

12. Médica **Loraine Landgraf** e a jornalista **Ana Paula Righetto** no *show* do Daniel no Teatro Positivo. ■

[www.revistaevidencia.com](http://www.revistaevidencia.com)

PEOPLE



By Isabelle Accioly  
belleaccioly@revistaevidencia.com



Juliana Paes



Marina Ruy Barbosa



Fernando Fisher (SC), Deyze Neves (MS), Vilma Borges (SP), Isabelle Accioly (AL), Ursula Montes (BA), Paulinho Bauab (SP) e Vera Rosa (PR) no I Fórum de Jornalistas da Mídia Eletrônica em Bonito-MS



Celso Pansera, Ministro da Ciências e Tecnologia e Alexandre Campos (RJ)



Giovanna Ewbank



Yasmin Brunet



Billy Carvalho, Belle Accioly, Vera Rosa, Claudemir Domingos e Fernando Fischer



Isabelle Accioly e o Ministro Celso Pansera



Claudia Métné, Edinho Neves e Gigi Accioly

Fotos: Eddy Ferreira, Roberto Medeiros, Alexandre Campos, Hugo Taques e Flávio Cananção (Maceió/Ogama)



Kennedy Sampaio de Mello e Aline Accioly



Nitta Mucelli, Suzely Oz, Claudia Métné, Gigi Accioly e Paulinho Bauab



Glorinha Cohen, Belle e Sueli Couto



Juliana Paiva



Giovanna Antonelli



Jô e Belle Accioly



Renata e Renanzinho Calheiros, Governador de Alagoas



Belle Accioly e Abraão Dowsley



Rui Palmeira, Prefeito de Maceió



Belle Accioly e Gavazzi



Bruna e Maurinho Vasconcelos



Belle, Patricia Strebinger e Vic Métné



Ferreira e Ana Hora



Talia Toledo, Roberta Arruda e Sabrina Flores



Schirley Serafim, Antonia Maria e Cláudia



Dr. Walter França



By Cassio Hartmann

From Maceió - AL

# Olimpíadas Rio 2016

## Políticas Públicas e seus legados para o Rio de Janeiro

**F**altando menos de 240 dias para o início do maior evento do mundo, até hoje foram realizadas 27 edições dos Jogos Olímpicos de verão.

A partir do dia 5 de agosto de 2016, aproximadamente, cerca de 4,5 bilhões de espectadores estarão voltados e com os olhos fixos para acompanhar os Jogos Olímpicos e Paralímpicos, que acontecerão na Cidade do Rio de Janeiro.

A população da Cidade Maravilhosa aguarda ansiosa para o legado que os jogos irão deixar: novas áreas esportivas; melhorias no sistema de transportes, extensão do metrô; obras contra enchentes; novas escolas públicas; mobilidade urbana, meio ambiente, urbanização, desenvolvimento social, educação, cultura, e, por fim, a revitalização da Região Portuária do Rio, esses serão alguns legados dos Jogos Olímpicos e Paralímpicos Rio 2016.

O Plano de Políticas Públicas elenca 27 projetos que antecipam e/ou ampliam investimentos Federais, Estaduais e Municipais e trazem benefícios diretos para a população. Os projetos dividem-se nas áreas de infraestrutura, inclusive, esportiva, mobilidade urbana, meio ambiente, urbanização, educação e cultura.

Acredita-se que, após os jogos olímpicos, as novas e moder-

nas instalações do Laboratório Brasileiro de Controle de Dopagem (LBCD), na Universidade Federal do Rio de Janeiro e que integra o Laboratório de Desenvolvimento Tecnológico (Ladete), do Instituto de Química, dê continuidade e contribuição ao conhecimento científico para o nosso País.

Visando integrar os Jogos a um plano nacional de desenvolvimento do esporte, investimentos Federais também estão

sendo realizados em outros projetos estruturantes, reformas e melhorias em sete locais de treinamento olímpico a serem utilizados no período dos Jogos no Rio e que, após 2016, farão parte da Rede Nacional de Treinamento que está sendo implementada pelo Ministério do Esporte em todo o país. Os sete centros contemplam 10 modalidades olímpicas (atletismo, futebol, hóquei sobre grama, natação, nado sincronizado, pentatlo moderno, polo aquático, saltos ornamentais, rúgbi e vôlei) e duas paralimpíadas (atletismo e futebol de 7).

Quem ganha com o legado dos Jogos Olímpicos é a sociedade, porque os projetos de Políticas Públicas e, principalmente, a Segurança Pública, vem preencher uma lacuna e até mesmo uma vacuidade, não só para a sociedade, mas também para a cidade sede. ■



Cassio Hartmann, Almir Fachinatto, Clery Quinhones de Lima e Gildasio Jose dos Santos

\*Mestre em Educação Física (UCB) Universidade Castelo Branco em Ciência da Motricidade Humana (RJ), Docente do Instituto Federal de Alagoas/IFAL/Câmpus Maceió e Delegado Fédération Internationale D'Education Physique

**Observe que, mesmo sem móveis,  
o piso Recoma® garante  
a beleza do ambiente**



*Não é por acaso que em seus 36 anos de existência, a Recoma® tornou-se líder de mercado e referência em pisos de madeira.*

*Além dos cuidados com a preservação ambiental, a Recoma® mantém rigoroso controle de qualidade sobre seus produtos e serviços, cuja mão de obra recebeu a certificação ISO 9001.*

*Para cada projeto ou ambiente, a Recoma® tem o piso adequado em sua variada linha de produtos, que inclui desde os legítimos Listoni® até os tradicionais assoalhos, tacos em medidas especiais, lambris e forros.*

*Escolher um piso Recoma® significa obter excelentes condições comerciais e permanecer tranquilo e seguro durante todas as fases da obra ou instalação e se sentir plenamente satisfeito com a qualidade e a beleza do resultado final.*



**ISO 9001** MÃO DE OBRA CERTIFICADA



SHOWROOM  
RUA BENTO DE ANDRADE 412  
JARDIM PAULISTA | SÃO PAULO | SP

TEL [11] 3882-8111 | FAX [11] 3887-3860  
[www.recoma.com.br](http://www.recoma.com.br)

**RECOMA®**  
Líder em pisos de madeira